



Charakterystyka rynku

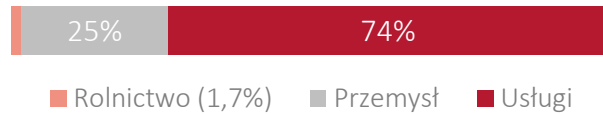
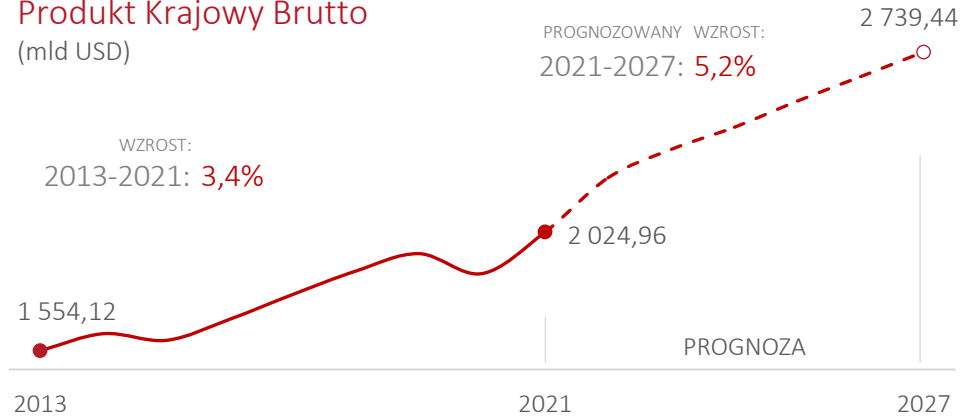
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	7,46%
Inflacja (2021, MFW)	3,40%
Populacja (2021, MFW)	38,23 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	3797,65 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 52 973,02 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

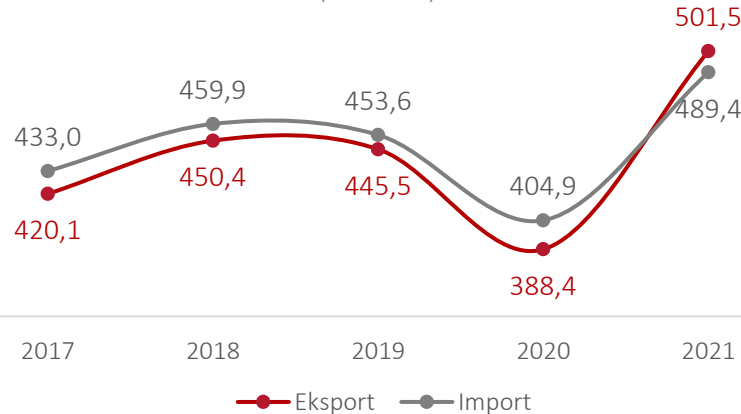
Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	15	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	83,2	79,2
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	78,8	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
95,37 mld USD (0,00% do Polski)Pojazdy drogowe
43,74 mld USD (0,07% do Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
21,46 mld USD (0,06% do Polski)Rudy metalonośne i złom metali
20,63 mld USD (0,03% do Polski)Metale nieżelazne
19,59 mld USD (0,16% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)Pojazdy drogowe
65,02 mld USD (0,05% z Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
26,59 mld USD (0,84% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
26,12 mld USD (0,00% z Polski)Urządzenia elektryczne
26,06 mld USD (0,54% z Polski)Różne wyroby przemysłowe
22,81 mld USD (0,23% z Polski)



Kanada jest drugim co do wielkości państwem świata i federacją 10 prowincji i 3 terytoriów. Jej gospodarka, 8. największa na świecie, jest zdominowana przez sektor usług, gdzie znajduje zatrudnienie około 3/4 pracujących. Dzięki pozytywnemu klimatowi biznesowemu, dostępie do dużych, jak i rozwijających się rynków, oraz różnorodnej, przedsiębiorczej i dobrze wykształconej sile roboczej, Kanada jest doskonałym miejscem dla rozwoju przygotowanych globalnych firm. Solidny system bankowy, niska stawka podatku od działalności gospodarczej oraz silne klastry geograficzne i sektorowe stanowią podstawę innowacji, wzrostu i sukcesu.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kultura biznesu w Kanadzie jest mieszanką tendencji amerykańskich, brytyjskich oraz francuskich (Quebec); relacje są bardziej formalne i oparte na faktach, a mniej oparte na sprzedaży jak w USA.



Szacunek dla opinii, równości, różnorodności i sprawiedliwości to wartości rządzące otoczeniem biznesowym.



Punktualność jest bardzo ceniona w Kanadzie. Zaleca się przybycie na 5 do 10 minut przed spotkaniem. Należy się spodziewać, że czas spotkania będzie ściśle zgodny z harmonogramem, zarówno w kwestii jego rozpoczęcia, jak i czasu trwania.

MOCNE I SŁABE STRONY



Konkurencyjny i bezpieczny rynek biznesowy; Kanada zajęła 14. miejsce w corocznym rankingu konkurencyjności IMD.



Kanada jest jedynym krajem G7, który zawarł umowy o wolnym handlu z wszystkimi siedmioma krajami, w tym jedną z UE, CETA, która obejmuje praktycznie wszystkie sektory i aspekty handlu Kanada-UE i eliminuje 99% cła dla Polskich eksporterów.



Duża wielokulturowa grupa demograficzna, która rozpoznaje markę i jakość UE.



Dojrzały rynek, który wymaga znacznej inwestycji kapitału początkowego.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



IT: aplikacje do pracy zdalnej, sektor gier, aplikacje na smartfony, nauka online, aplikacje e-commerce, Technologia druku 3d, smart city, Blockchain i AI, technologia 5G, robotyka, Internet Rzeczy, technologie usprawniające łańcuchy dostaw.



Materiały budowlane, konstrukcja modułowa (remonty i remonty domów dla osób poddanych kwarantannie w domu zależą od dochodów uznaniowych).



Eksport żywności - pakowana żywność, żywność IQF, zboża, produkty ekologiczne, zboża i produkty zbożowe, produkty o okresie trwałości ponad 12 miesięcy, a także okazje dla niektórych napojów spirytusowych.

PRZYDATNE LINKI:

Przewodnik po rynku: <https://canada.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/281265,kanada-przewodnik-po-ryнку-.html>

Doing Business Canada: <https://www.osler.com/osler/media/Osler/Content/DBIC/PDFs/Osler-Doing-Business-in-Canada-2018.pdf?ext=.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.