



Charakterystyka rynku

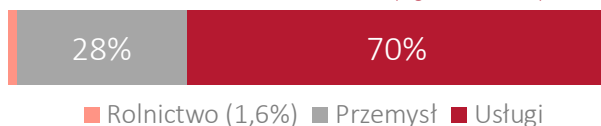
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	7,43%
Inflacja (2021, MFW)	3,40%
Populacja (2021, Bank Światowy)	38,01 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	3797,65 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 38,0%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 16,9%PKB per capita PPP (2021, MFW)²

-6,41% r/r

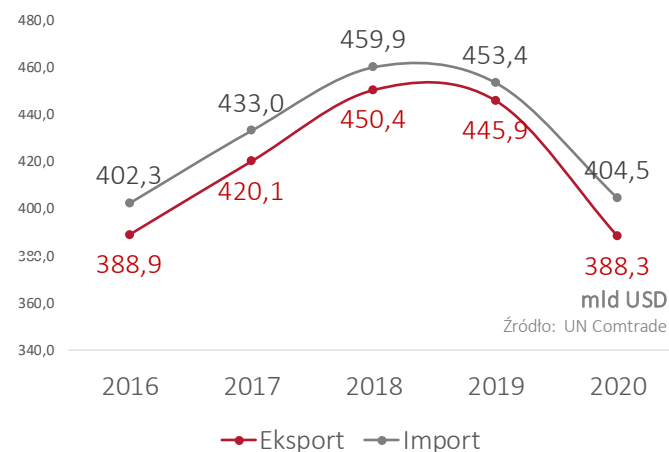
¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	3	128
	Rejestracja własności	36	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	100	55

Import z Polski (2020)

	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 301,44 mln USD
	Metale nieżelazne 246,36 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 175,55 mln USD
	Meble i ich części 108,47 mln USD
	Urządzenia elektryczne 105,69 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 54 191,90 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 22 846,00 mln USD
	Urządzenia elektryczne 21 897,14 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 18 729,20 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 17 353,74 mln USD



Kanada jest drugim co do wielkości państwem świata i federacją 10 prowincji i 3 terytoriów. Jej gospodarka, 8. największa na świecie, jest zdominowana przez sektor usług, gdzie znajduje zatrudnienie około ¾ pracujących. Dzięki pozytywnemu klimatowi biznesowemu, dostępie do dużych, jak i rozwijających się rynków, oraz różnorodnej, przedsiębiorczej i dobrze wykształconej sile roboczej, Kanada jest doskonałym miejscem dla rozwoju przygotowanych globalnych firm. Solidny system bankowy, niska stawka podatku od działalności gospodarczej oraz silne klastry geograficzne i sektorowe stanowią podstawę innowacji, wzrostu i sukcesu.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kultura biznesu w Kanadzie jest mieszanką tendencji amerykańskich, brytyjskich i francuskich (Quebec); są bardziej formalne i oparte na faktach, a mniej oparte na sprzedaży jak w USA.



Szacunek dla opinii, równości, różnorodności i sprawiedliwości to wartości rządzące otoczeniem biznesowym.



Punktualność jest bardzo ceniona w Kanadzie. Zaleca się przybycie na 5 do 10 minut przed spotkaniem. Należy się spodziewać, że czas spotkania będzie ściśle zgodny z harmonogramem, zarówno w kwestii jego rozpoczęcia, jak i czasu trwania.

MOCNE I SŁABE STRONY



Konkurencyjny i bezpieczny rynek biznesowy; Kanada zajęła 14. miejsce w corocznym rankingu konkurencyjności IMD.



Kanada jest jedynym krajem G7, który zawarł umowy o wolnym handlu z wszystkimi siedmioma krajami, w tym jedną z UE, CETA, która obejmuje praktycznie wszystkie sektory i aspekty handlu Kanada-UE i eliminuje 99% cła dla Polskich eksporterów.



Duża wielokulturowa grupa demograficzna, która rozpoznaje markę i jakość UE.



Dojrzały rynek, który wymaga znacznej inwestycji kapitału początkowego.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



IT: aplikacje do pracy zdalnej, sektor gier, aplikacje na smartfony, nauka online, aplikacje e-commerce, Technologia druku 3d, smart city, Blockchain i AI, technologia 5G, robotyka, Internet Rzeczy, technologie usprawniające łańcuchy dostaw.



Materiały budowlane, konstrukcja modułowa (remonty i remonty domów dla osób poddanych kwarantannie w domu zależą od dochodów uznaniowych).



Eksport żywności - pakowana żywność, żywność IQF, zboża, produkty ekologiczne, zboża i produkty zbożowe, produkty o okresie trwałości ponad 12 miesięcy, a także okazje dla niektórych napojów spirytusowych.

PRZYDATNE LINKI:

Przewodnik po rynku: <https://canada.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/281265,kanada-przewodnik-po-ryнку-.html>

Doing Business Canada: <https://www.osler.com/osler/media/Osler/Content/DBIC/PDFs/Osler-Doing-Business-in-Canada-2018.pdf?ext=.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.