



Charakterystyka rynku

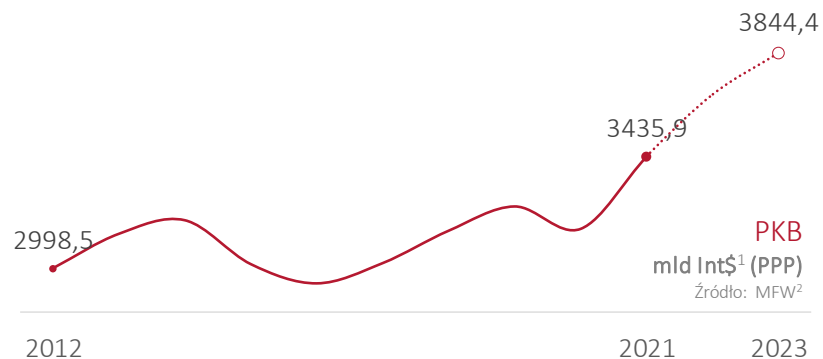
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, prog. MFW)	14,20%
Inflacja (2021, MFW)	8,30%
Populacja (2021, Bank Światowy)	212,56 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	448,09 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

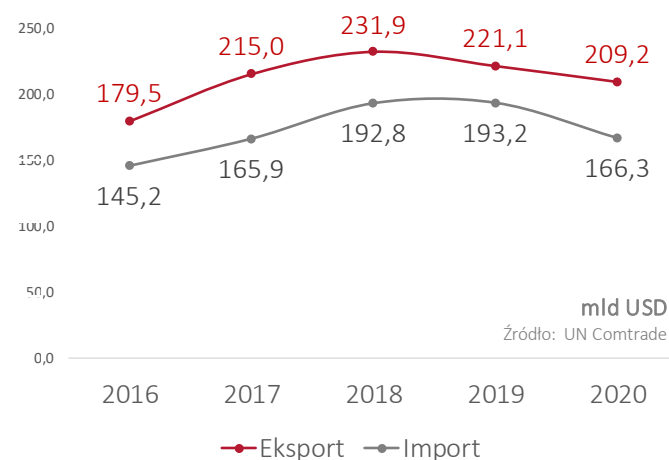
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 14,6%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 11,9%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)² -4,79% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	138	128
	Rejestracja własności	133	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	58	55

Import z Polski (2020)

	Produkty medyczne i farmaceutyczne 94,73 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 81,60 mln USD
	Pojazdy drogowe 71,06 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 51,87 mln USD
	Urządzenia elektryczne 45,72 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Urządzenia elektryczne 13 975,00 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 11 132,74 mln USD
	Chemikalia organiczne 10 594,19 mln USD
	Pojazdy drogowe 9 977,62 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 9 622,31 mln USD



Brazylia jest największą gospodarką Ameryki Łacińskiej oraz 13 na świecie według danych Międzynarodowego Funduszu Walutowego z roku 2021. Największymi partnerami handlowymi Brazylii są Chiny, Stany Zjednoczone, Unia Europejska oraz Argentyna. Znaczna część brazylijskiego importu pochodzi z krajów Unii Europejskiej, a sama Brazylia od lat pozostaje największym partnerem handlowym Polski w regionie. Największym miastem Brazylii jak i całej Ameryki Południowej jest São Paulo, które uważane jest za ekonomiczną i gospodarczą stolicę kraju i kontynentu – samo miasto odpowiada za ponad 10% brazylijskiego PKB (stan São Paulo generuje 31,5% PKB). Brazylia jest 29 importerem na świecie. Najczęściej importowanymi produktami są oleje naftowe oraz mineralne, nawozy chemiczne, inne produkty przemysłu chemicznego, sprzęt telekomunikacyjny oraz zawory i rurki termoelektryczne. Jeśli chodzi o eksport to Brazylia plasuje się na 24 pozycji.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Brazylijska kultura biznesu oparta jest na relacjach dlatego też ważny jest kontakt osobisty z kontrahentem np. przy okazji targów lub podróży służbowej.



W kontaktach biznesowych dość powszechnie korzysta się z mniej formalnych środków komunikacji, takich jak np. WhatsApp. Naturalne jest zwracanie się to siebie na „ty”.



Uzyskanie odpowiedzi lub wiążącej decyzji może być dość czasochłonnym procesem.

MOCNE I SŁABE STRONY



Brazylia jest największym i najludniejszym krajem Ameryki Łacińskiej, jak również 5 największym pod względem powierzchni na świecie.



Brazylia jest członkiem Wspólnego Rynku Południa (Mercado Comum do Sul - Mercosul), jednego z najważniejszych bloków ekonomicznych Ameryki Łacińskiej.



Brazylia jest regionalnym liderem pod względem ilości zagranicznych inwestycji bezpośrednich.



Skomplikowane przepisy importowe, rejestracyjne, celne i podatkowe.



Brak podpisanej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania, przeciągający się proces ratyfikacji umowy o wolnym handlu między UE a Mercosul.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Branża motoryzacyjna



Branża chemiczna



Sektor IT



Branża Medyczna i Farmaceutyczna



Branża Kosmetyczna

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Brazilian Trade and Investment Promotion Agency: <http://www.investexportbrasil.gov.br/apex-brasil?!=en>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.