



RYNKI ZAGRANICZNE

Brazylia



Charakterystyka rynku

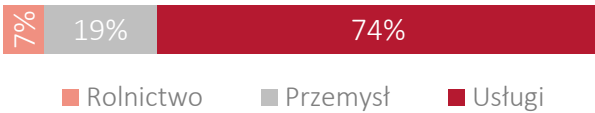
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

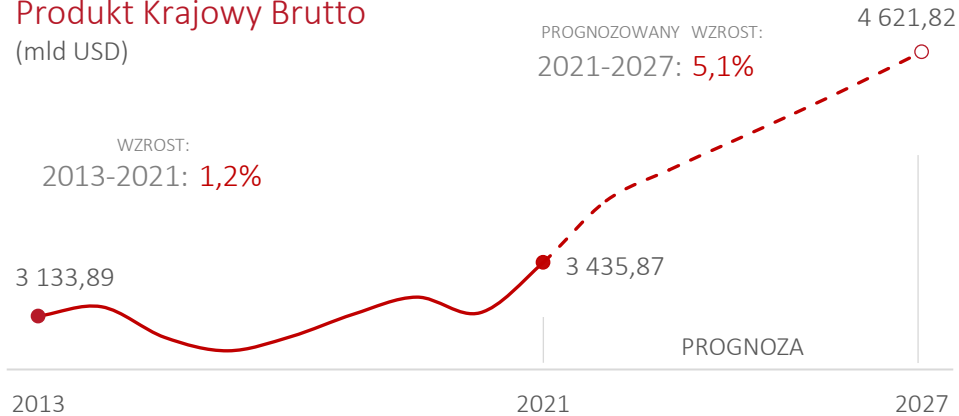


Bezrobocie (2021, ILOStat)	13,16%
Inflacja (2021, MFW)	8,30%
Populacja (2020, MFW)	211,76 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	447,55 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2020, MFW): 14 890,45 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2022
The Heritage Foundation

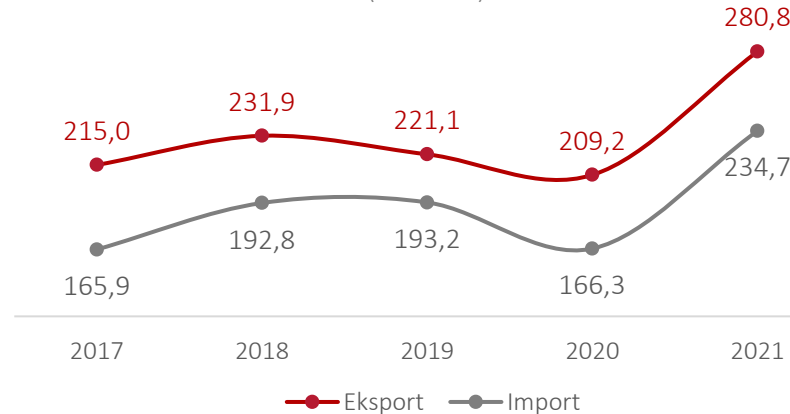
Pozycja kraju	133	Pozycja Polski	39
---------------	-----	----------------	----

Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	60	79,2
	Wolność inwestycji	60	80
	Wolność prowadzenia biznesu	63,2	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021) (w tym eksport do Polski)

- Rudy metalonośne i złom metali
52,6 mld USD (0,59% do Polski)
- Nasiona i owoce oleiste
39,06 mld USD (0,02% do Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe
38,29 mld USD (0,00% do Polski)
- Mięso i przetwory mięsne
19,53 mld USD (0,00% do Polski)
- Żeliwo i stal
14,51 mld USD (0,25% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021) (w tym import z Polski)

- Urządzenia elektryczne
19,55 mld USD (0,45% z Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe
18,94 mld USD (0,01% z Polski)
- Nawozy
16,59 mld USD (0,17% z Polski)
- Pojazdy drogowe
14,98 mld USD (0,68% z Polski)
- Chemikalia organiczne
13,56 mld USD (0,18% z Polski)



Brazylia jest największą gospodarką Ameryki Łacińskiej oraz 13 na świecie według danych Międzynarodowego Funduszu Walutowego z roku 2021. Największymi partnerami handlowymi Brazylii są Chiny, Stany Zjednoczone, Unia Europejska oraz Argentyna. Znaczna część brazylijskiego importu pochodzi z krajów Unii Europejskiej, a sama Brazylia od lat pozostaje największym partnerem handlowym Polski w regionie. Największym miastem Brazylii jak i całej Ameryki Południowej jest São Paulo, które uważane jest za ekonomiczną i gospodarczą stolicę kraju i kontynentu – samo miasto odpowiada za ponad 10% brazylijskiego PKB (stan São Paulo generuje 31,5% PKB). Brazylia jest 29 importerem na świecie. Najczęściej importowanymi produktami są oleje naftowe oraz mineralne, nawozy chemiczne, inne produkty przemysłu chemicznego, sprzęt telekomunikacyjny oraz zawory i rurki termoelektryczne. Jeśli chodzi o eksport to Brazylia plasuje się na 24 pozycji.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Brazylijska kultura biznesu oparta jest na relacjach dlatego też ważny jest kontakt osobisty z kontrahentem np. przy okazji targów lub podróży służbowej.



W kontaktach biznesowych dość powszechnie korzysta się z mniej formalnych środków komunikacji, takich jak np. WhatsApp. Naturalne jest zwracanie się to siebie na „ty”.



Uzyskanie odpowiedzi lub wiążącej decyzji może być dość czasochłonnym procesem.

MOCNE I SŁABE STRONY



Brazylia jest największym i najludniejszym krajem Ameryki Łacińskiej, jak również 5 największym pod względem powierzchni na świecie.



Brazylia jest członkiem Wspólnego Rynku Południa (Mercado Comum do Sul - Mercosul), jednego z najważniejszych bloków ekonomicznych Ameryki Łacińskiej.



Brazylia jest regionalnym liderem pod względem ilości zagranicznych inwestycji bezpośrednich.



Skomplikowane przepisy importowe, rejestracyjne, celne i podatkowe.



Brak podpisanej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania, przeciągający się proces ratyfikacji umowy o wolnym handlu między UE a Mercosul.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Branża motoryzacyjna



Branża chemiczna



Sektor IT



Branża Medyczna i Farmaceutyczna



Branża Kosmetyczna

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Brazilian Trade and Investment Promotion Agency: <http://www.investexportbrasil.gov.br/apex-brasil?l=en>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.