



Charakterystyka rynku

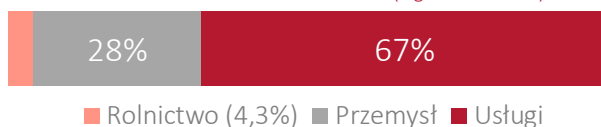
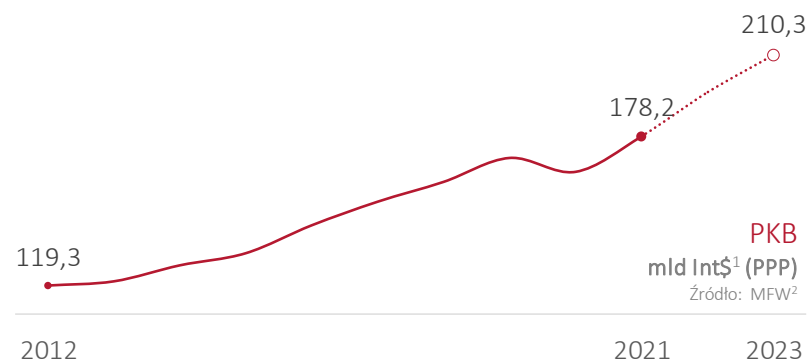
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	5,30%
Inflacja (2021, MFW)	2,84%
Populacja (2021, Bank Światowy)	6,93 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	439,55 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 49,4%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 18,1%PKB per capita PPP (2021, MFW)²

-3,67% r/r

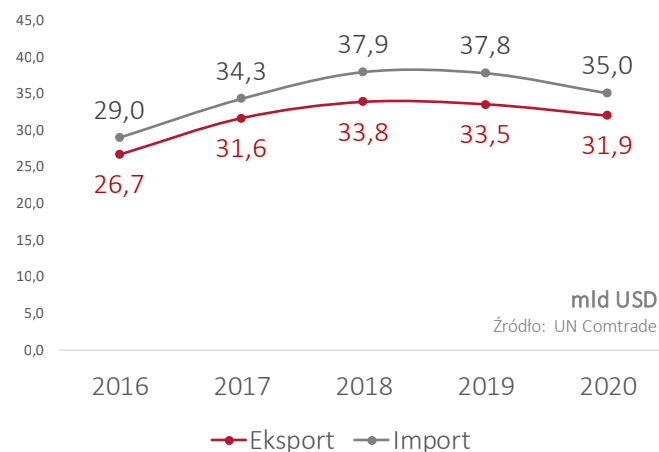
¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	113	128
	Rejestracja własności	66	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	42	55

Import z Polski (2020)

Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
97,01 mln USDMeble i ich części
69,66 mln USDUrządzenia elektryczne
64,19 mln USDPojazdy drogowe
60,27 mln USDMateriały i produkty chemiczne
57,28 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

Urządzenia elektryczne
2 594,98 mln USDRudy metalonóse i złom metali
2 591,70 mln USDRopa naftowa, produkty naftowe
2 136,66 mln USDPojazdy drogowe
1 766,05 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne
1 761,81 mln USD



Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Bułgarią dynamicznie się rozwija, szczególnie w zakresie eksportu polskich towarów. W trakcie ostatnich pięciu lat wartość polskiego eksportu do Bułgarii wzrosła ponad dwukrotnie. Podatek od zysku firm CIT wynosi 10%, a w wielu rejonach o wysokim bezrobociu nawet 0%. Dzięki temu i doskonałej lokalizacji w regionie, Bułgaria jest dla Polskich firm atrakcyjnym miejscem do lokowania inwestycji.





ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Bułgarzy lubią robić interesy bezpośrednio i ważne jest, aby osobiście odwiedzać lokalnych partnerów i klientów, poznać się nawzajem i zbudować trwałe kontakty biznesowe.
-  Bułgarzy traktują Polaków jako bliski kulturowo i mentalnie słowiański naród. Taka relacja podczas pierwszego kontaktu daje silne podstawy do rozpoczęcia wspólnych projektów.
-  Cierpliwość i przyjacielskie relacje są kluczowe dla odniesienia sukcesu podczas prowadzenia działalności w Bułgarii.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Łatwy dostęp transportowy ze względu na odległość i dobre połączenie drogowe.
-  Perspektywa rozszerzenia UE o Macedonię Północną sprawia, że Bułgaria jest idealnym miejscem do przygotowania się do ekspansji na rynki bałkańskie.
-  Niskie koszty produkcji, magazynowania, logistyki.
-  W Bułgarii bariery w dostępie do rynku mają charakter systemowy (co potwierdzają raporty instytucji międzynarodowych).

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Polskie artykuły spożywcze są cenione ze względu na jakość i przystępną cenę.
-  Produkty przemysłu chemicznego – rynek bułgarski jest importerem netto wyrobów przetwórstwa wydobywczego paliw kopalnianych.
-  Urządzenia i maszyny, Bułgaria jest m.in. beneficjentem środków UE na rozbudowę infrastruktury.
-  Polski eksport do Bułgarii charakteryzuje się dużą różnorodnością towarów.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/b/bulgaria/BGR.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.