



Charakterystyka rynku

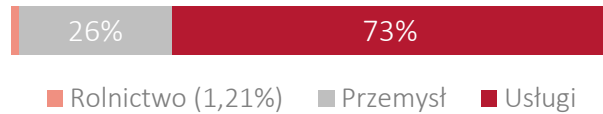
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



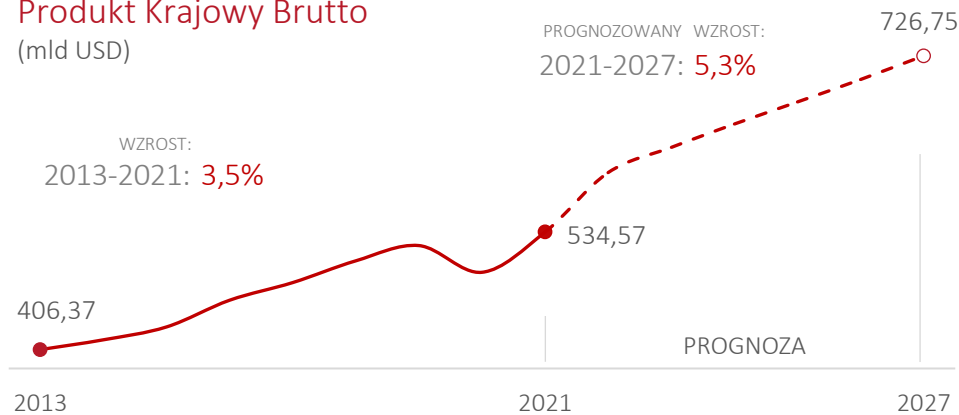
Bezrobocie (2021, ILOStat)	6,46%
Inflacja (2021, MFW)	2,75%
Populacja (2021, MFW)	8,95 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	5057,22 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 59 758,84 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	22	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,2	79,2
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	82,3	78,7

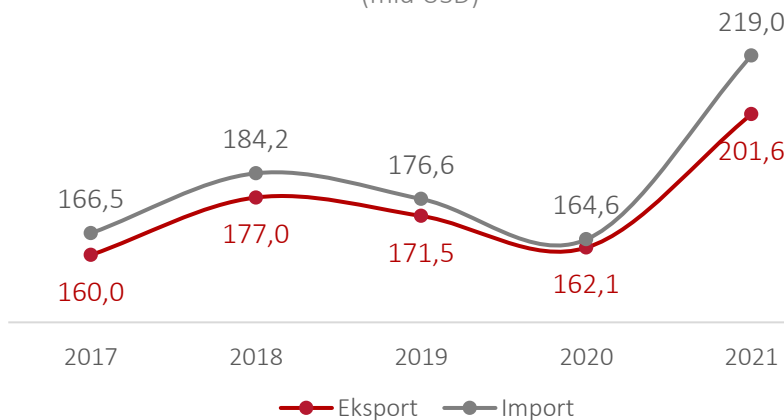
Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

Pojazdy drogowe
17,74 mld USD (2,65% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
14,65 mld USD (8,88% do Polski)Urządzenia elektryczne
14,09 mld USD (4,40% do Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
11,59 mld USD (3,23% do Polski)Wyroby z metali
11,13 mld USD (5,35% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)




(w tym import z Polski)

Pojazdy drogowe
20,2 mld USD (2,86% z Polski)Urządzenia elektryczne
15,41 mld USD (3,02% z Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
13,98 mld USD (0,93% z Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
11,2 mld USD (2,78% z Polski)Wyroby z metali
9,82 mld USD (4,33% z Polski)




Austria to dobrze rozwinięta gospodarka rynkowa w ramach UE, z wykwalifikowaną siłą roboczą i wysokim poziomem życia. Charakteryzuje się dużym sektorem usług, dobrze prosperującym sektorem przemysłowym oraz małym, ale wysoko rozwiniętym sektorem rolnym. Posiada chłonny rynek, charakteryzujący się dużą konkurencyjnością oraz wysoką siłą nabywczą konsumenta. Językiem urzędowym jest język niemiecki.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Zachowanie Austriaków w przestrzeni publicznej i biznesowej cechuje spory formalizm. Status i hierarchia są ważną częścią austriackiej kultury.
-  Austriacy lubią wiedzieć, z kim mają się spotkać. Dlatego z wyprzedzeniem należy dostarczyć informacje o tytułach, pozycji i zakresie obowiązków członków delegacji. Do spotkania należy się przygotować, zabrać odpowiednią ilość wizytówek oraz przybyć punktualnie.
-  Austriacy nie lubią targowania się i większość z nich nie ceni agresywnych technik negocjacji. Preferują prostolinijny styl negocjacji i bardzo rzadko stosują techniki pozorowania.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rynek chłonny w ramach UE o wysokiej zamożności konsumentów oraz wysokich wydatkach na konsumpcję.
-  Bliskość rynku oraz niskie koszty transportu z Polski do Austrii w porównaniu z innymi krajami Europy Zachodniej.
-  Wysokie wymagania jakościowe produktów / usług, potwierdzone certyfikatami, referencjami, itp.
-  Dominacja języka niemieckiego (względem angielskiego) w rozmowach biznesowych, negocjacjach, dokumentacji handlowej, procedurach urzędowych, stronach internetowych.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Spożywcza – bliskość rynku, duży udział marek własnych, popyt na produkty bio.
-  Meblowa – najwyższe wydatki na meble i produkty wyposażenia wnętrz w całej UE na mieszkańca, niskie koszty transportu.
-  Budowlana – bliskość rynku, popyt związany z rosnącą liczbą mieszkańców.
-  IT - niedobór wykwalifikowanych pracowników w branży IT. Postępująca digitalizacja gospodarki.
-  Transport publiczny – plany austriackiego rządu dotyczące dalszej rozbudowy transportu publicznego.

PRZYDATNE LINKI:

Austriacka Izba Gospodarcza WKO: <https://www.wko.at>

PAIH Formularz kontaktowy: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.