



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	6,17%
Inflacja (2021, MFW)	2,75%
Populacja (2021, Bank Światowy)	8,92 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	4727,98 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



■ Rolnictwo (1,3%) ■ Przemysł ■ Usługi

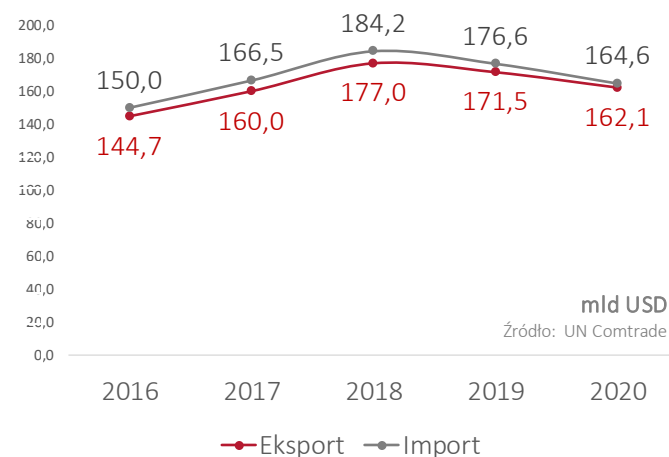
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 36,3%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 15,7%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)<sup>2</sup> -6,62% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	127	128
	Rejestracja własności	31	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	10	55

## Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 586,68 mln USD
	Urządzenia elektryczne 557,35 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 391,87 mln USD
	Wyroby z metali 288,26 mln USD
	Meble i ich części 286,36 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 17 090,80 mln USD
	Urządzenia elektryczne 11 703,08 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 10 714,65 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 9 213,51 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 7 627,85 mln USD



Austria to dobrze rozwinięta gospodarka rynkowa w ramach UE, z wykwalifikowaną siłą roboczą i wysokim poziomem życia. Charakteryzuje się dużym sektorem usług, dobrze prosperującym sektorem przemysłowym oraz małym, ale wysoko rozwiniętym sektorem rolnym. Posiada chłonny rynek, charakteryzujący się dużą konkurencyjnością oraz wysoką siłą nabywczą konsumenta. Językiem urzędowym jest język niemiecki.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Zachowanie Austriaków w przestrzeni publicznej i biznesowej cechuje spory formalizm. Status i hierarchia są ważną częścią austriackiej kultury.
-  Austriacy lubią wiedzieć, z kim mają się spotkać. Dlatego z wyprzedzeniem należy dostarczyć informacje o tytułach, pozycji i zakresie obowiązków członków delegacji. Do spotkania należy się przygotować, zabrać odpowiednią ilość wizytówek oraz przybyć punktualnie.
-  Austriacy nie lubią targowania się i większość z nich nie ceni agresywnych technik negocjacji. Preferują prostolinijny styl negocjacji i bardzo rzadko stosują techniki pozorowania.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rynek chłonny w ramach UE o wysokiej zamożności konsumentów oraz wysokich wydatkach na konsumpcję.
-  Bliskość rynku oraz niskie koszty transportu z Polski do Austrii w porównaniu z innymi krajami Europy Zachodniej.
-  Wysokie wymagania jakościowe produktów / usług, potwierdzone certyfikatami, referencjami, itp.
-  Dominacja języka niemieckiego w rozmowach biznesowych, negocjacjach, dokumentacji handlowej, procedurach urzędowych, stronach internetowych.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Spożywcza – bliskość rynku, duży udział marek własnych, popyt na produkty bio.
-  Meblowa – najwyższe wydatki na meble i produkty wyposażenia wnętrz w całej UE na mieszkańca, niskie koszty transportu.
-  Budowlana – bliskość rynku, popyt związany z rosnącą liczbą mieszkańców.
-  IT - niedobór wykwalifikowanych pracowników w branży IT. Postępująca digitalizacja gospodarki.
-  Transport publiczny – plany austriackiego rządu dotyczące dalszej rozbudowy transportu publicznego.

### PRZYDATNE LINKI:

Austriacka Izba Gospodarcza WKO: <https://www.wko.at>

PAIH Formularz kontaktowy: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.