



Charakterystyka rynku

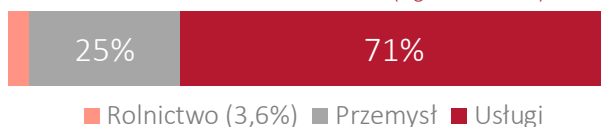
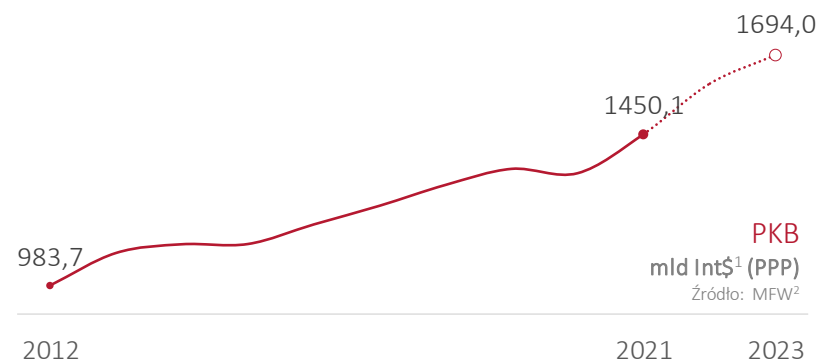
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	5,10%
Inflacja (2021, MFW)	2,82%
Populacja (2021, Bank Światowy)	25,69 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	3874,3 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

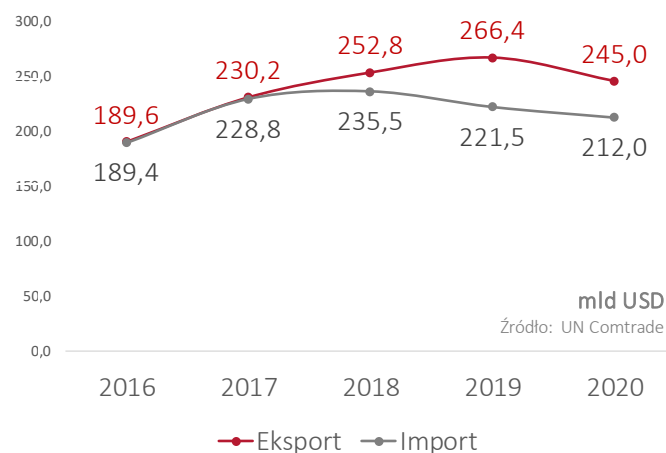
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 47,4%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 16,8%PKB per capita PPP (2021, MFW)<sup>2</sup> -2,87% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	7	128
	Rejestracja własności	42	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	6	55

## Import z Polski (2020)

	Metale nieżelazne 208,16 mln USD
	Urządzenia elektryczne 120,01 mln USD
	Pojazdy drogowe 85,16 mln USD
	Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 70,11 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 61,93 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 24 018,67 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 16 919,75 mln USD
	Urządzenia elektryczne 12 558,62 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 12 405,63 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 11 180,75 mln USD





Australia posiada stabilny system polityczny i silną gospodarkę, co czyni ją jednym z najbogatszych krajów na świecie. Znaczący import usług i produktów, często wysokie marże, łatwość prowadzenia biznesu oraz urzędowy język angielski stanowią bardzo atrakcyjne aspekty dla eksporterów.




## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Kultura „mateship” – brak silnej hierarchizacji, spłaszczona struktura organizacyjna biznesów, wszyscy są „na ty”.
-  Spotkania i prezentacje zawsze zaczynają się od krótkiego „small talku”, są raczej krótkie, w luźnej atmosferze. Prezenty nie są standardem, co najwyżej ograniczają się do gadżetów firmowych lub dóbr o bardzo małej wartości (do 15 dolarów).
-  Ubiór w wielu przypadkach dosyć luźny, raczej bez krawata. W wielu sektorach kierownictwo biznesu często ubiera uniformy.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Stabilny system polityczny i gospodarka, jeden z najbogatszych krajów świata o bardzo wysokiej pozycji w rankingach „Doing Business”.
-  Rynek oparty w dużej mierze na imporcie. Sektor produkcyjny w Australii zanika.
-  Często wysokie marże i wysoko wyceniane usługi posprzedażowe. Optymalne warunki płatności.
-  Trudności w pozyskaniu lokalnego przedstawiciela, duża inwestycja czasu i środków, certyfikacja i normy oraz wyzwania logistyczne.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Duże zapotrzebowanie na usługi ICT – do 2024 potrzeba ponad 100 tys. nowych pracowników ICT. Outsourcing/offshoring usług będzie wzrastał.
-  Maszyny i urządzenia w sektorach górniczym, energetycznym i rolniczym są jednym z największych obszarów importu w Australii.
-  Duże szanse dla sektora materiałów budowlanych i wykończeniowych, jachtów oraz sprzętu medycznego.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Australia: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/a/australia/AUS.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.