

Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



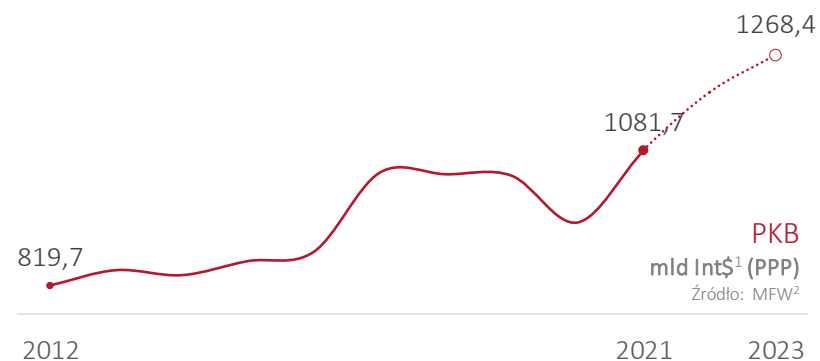
| | |
|--|------------|
| Bezrobocie (2021, prog. MFW) | 9,31% |
| Inflacja (2021, MFW) | 48,41% |
| Populacja (2021, Bank Światowy) | 45,38 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat) | 544,82 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 32,0%

PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 17,3%



PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)² -10,80% r/r

¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFW

Pozycja Doing Business 2020

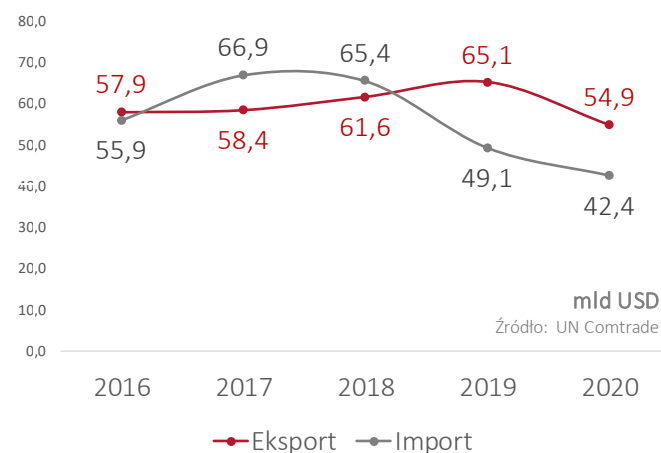


| Kategoria: | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------------------|---------------|--------|
| Rozpoczęcie działalności | 141 | 128 |
| Rejestracja własności | 123 | 92 |
| Rozwiązywanie sporów handlowych | 97 | 55 |

Import z Polski (2020)

| | |
|--|--|
| | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 28,31 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 25,19 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 14,36 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 7,84 mln USD |
| | Papier i tektura, artykuły z papieru 7,19 mln USD |

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.





Import ogółem (2020)

| | |
|--|---|
| | Pojazdy drogowe 4 534,97 mln USD |
| | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 2 659,76 mln USD |
| | Chemikalia organiczne 2 427,19 mln USD |
| | Produkty medyczne i farmaceutyczne 2 332,31 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 2 327,08 mln USD |







Argentyna jest ósmym co do wielkości państwem świata i drugim po Brazylii w Ameryce Południowej z powierzchnią ok. 3,8 mln km². Jest republiką federalną z systemem prezydenckim i demokratycznym ustrojem państwa. Kraj posiada bogate zasoby naturalne, a na jego terytorium występuje kilka stref klimatycznych. Jest znaczącym eksporterem surowców naturalnych oraz wyrobów przemysłowych i produktów rolnych. W Argentynie istnieje wykształcona i kompleksowa sieć produkcyjna i przemysłowa. Kraj cechuje wysoki stopień rozwoju bankowości i masowość usług finansowych. Argentyna wspiera integrację łańcuchów wartości, będąc jednocześnie otwartą na import jako dźwignię pobudzającą lokalną aktywność gospodarczą i eksport.



ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Przedsiębiorcy argentyńscy preferują inwestowanie własnych środków i stale szukają nowych możliwości, co skutkuje ich otwartością na współpracę z zagranicznymi partnerami.
-  Miasta, które są centrami gospodarczymi i finansowymi kraju to między innymi: Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, La Plata, San C. de Bariloche.
-  Dla lokalnych przedsiębiorców bardzo istotne jest utrzymanie relacji osobistych z partnerami biznesowymi. Cierpliwość, zawieranie wszelkich porozumień w formie pisemnej, posiadanie lokalnego przedstawiciela lub agenta to kwestie kluczowe dla przedsiębiorców myślących o ekspansji na rynek argentyński.
-  Przed wręczeniem wizytówki mile widziany jest pocałunek w policzek (zarówno w przypadku mężczyzn, jak i kobiet), a także uścisk dłoni pomiędzy mężczyznami.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Inwestycje zagraniczne stanowią integralną część niemal każdego z rodzajów lokalnej działalności gospodarczej. Dodatkowo aktualnie inwestycjom zagranicznym sprzyja korzystny kurs ARS/USD i ARS/EUR. Istnieją także plany dot. zachęt fiskalnych mających ściągnąć do kraju bezpośrednie inwestycje zagraniczne lub zakładanie joint-venture.
-  Przynależność do organizacji integracyjnych: MERCOSUR, ALADI, etc., pozwala na rozwój działalności nie tylko w kraju, ale również w całym regionie. Stwarza to możliwość traktowania Argentyny jako centrum działalności w całym regionie.
-  Rynek argentyński jest rynkiem dojrzałym, a konsumentów cechuje wysoka świadomość, ważny jest stosunek jakości produktów do ich ceny.
-  Brak stabilności kursów walutowych, regulacja rynku walut, zmienność polityki państwa, wysoka inflacja, kosztowne źródła finansowania.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektory najbardziej perspektywiczne to te tradycyjne: rolnictwo, górnictwo, branża paliwowa i odnawialnych energii. Istnieją rządowe plany dot. promocji i wsparcia łańcuchów wartości w tych kluczowych sektorach, a także importu, jako ich integralnej części.
-  W okresie po wygaśnięciu pandemii spodziewane są programy rządowe wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw z sektorów: zaopatrzenia medycznego, chemicznego, odzieżowego i tekstylnego, skórzanego, wyrobów z drewna i papierniczych, obróbki metali, samochodowego, motorowego, mebli i zabawek, elektroniki i AGD, materiałów budowlanych oraz wyposażenia instytucji medycznych i laboratoriów. Planowane programy mają na celu odbudowę łańcuchów dostaw przerwanych w czasie pandemii, co dotyczy także jego ogniw obsługiwanych przez import.

PRZYDATNE LINKI:

Argentyńska Agencja Inwestycji i Handlu Międzynarodowego: www.inversionycomercio.org.ar | InvestBA: www.investBA.buenosaires.gob.ar

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.