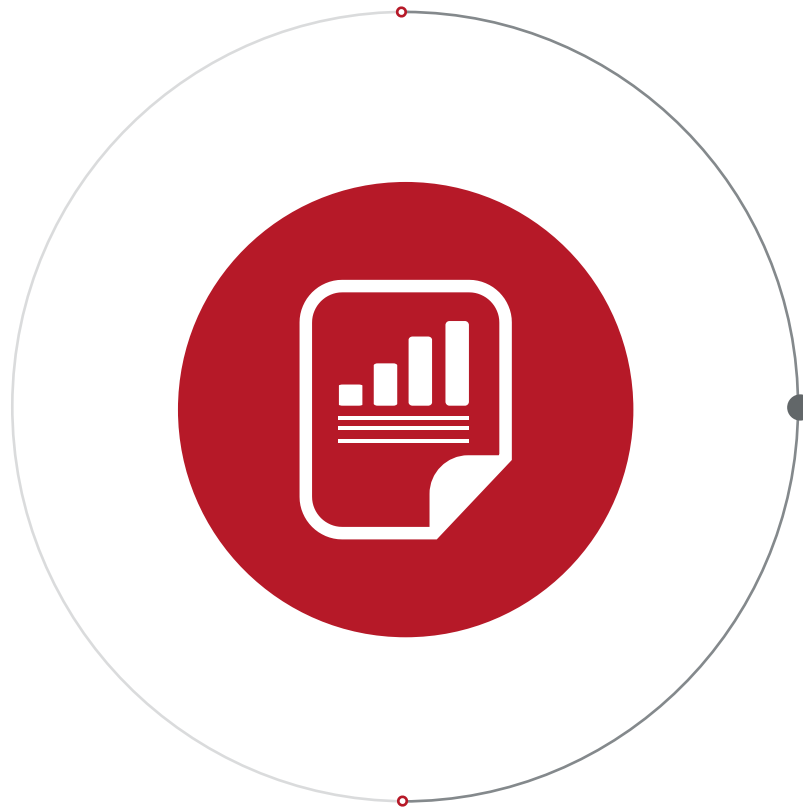




RYNKI ZAGRANICZNE

Zjednoczone Emiraty Arabskie



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie
(2019, prog. MFW)

b.d.

Inflacja
(2019, prog. MFW)

-1,93%

Populacja
(2019, Bank Światowy)

9,77 mln

Przeciętna płaca (mc)
(2018, ILOStat)

2028,75 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



■ Rolnictwo (0,9%) ■ Przemysł ■ Usługi

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 60,5%

PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 2,3%



PKB per capita PPP (2019, prog. MFW)* -1,71% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

Pozycja Doing
Business 2020



Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	17	128
Rejestracja własności	10	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	9	55

Import z Polski (2018)



Urządzenia elektryczne
131,61 mln USD



Urządzenia biurowe i komputery
119,87 mln USD



Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa
84,15 mln USD

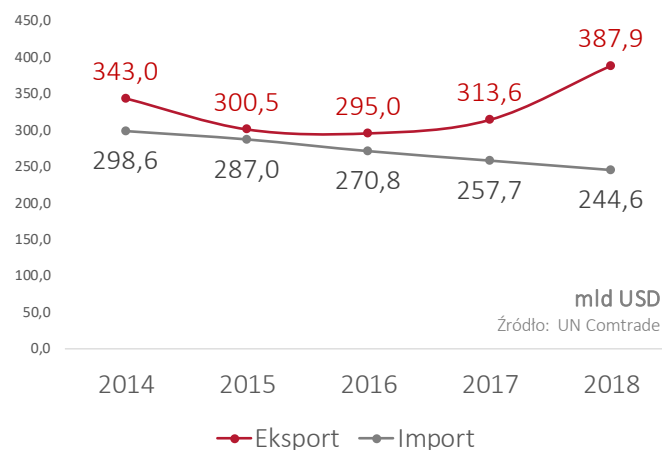


Mebel i ich części
69,68 mln USD



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
57,92 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2018)



Złoto niemonetarne
27 684,03 mln USD



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
23 923,71 mln USD



Pojazdy drogowe
20 430,71 mln USD



Różne wyroby przemysłowe
18 902,00 mln USD






Ropa naftowa, produkty naftowe
15 005,72 mln USD



Państwo Zjednoczonych Emiratów Arabskich to kraj muzułmański, składający się z federacji monarchii. Źródłem prawa jest szariat (prawo religijne). ZEA przeszło poważną transformację od czasów odkrycia złóż ropy naftowej ponad 60 lat temu do nowoczesnego państwa o wysokim standardzie życia.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Język arabski nie jest konieczny, standardowo językiem biznesowym jest angielski – większość spotykanych partnerów biznesowych nie jest arabskojęzyczna (ekspaci z innych krajów)
-  Kobiety czują się w ZEA absolutnie bezpiecznie i nie mają żadnych ograniczeń w biznesie.
-  Uśmiech i duża doza cierpliwości często zaprowadzą dużo dalej niż „twarde” umiejętności/merytoryczne argumenty.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Nie ma żadnych istotnych barier importowych dla Polski i ogólnie.
-  Zdecydowana większość towarów jest importowana.
-  Brak podatków osobistych i korporacyjnych (poza nielicznymi wyjątkami). Niskie i proste stawki VAT i celne (5%).
-  Brak znajomości brandu „Made in Poland”; ogromna konkurencja towarów z całego świata; konkurencja raczej ceną a nie jakością.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektor spożywczy – ponad 90% podaży jest importowana więc zawsze jest miejsce na dobrze konkurujący produkt. Multikulturowe społeczeństwo – popyt na wszelkie towary z różnych półek cenowych.
-  Suplementy diety – duża popularność oraz wymogi spowodowane klimatem i stylem życia (np. bardzo powszechny niedobór witaminy D3).
-  Farmaceutyka – brak lokalnej produkcji oraz duży popyt na leki OTC.

PRZYDATNE LINKI:

Raport Doing Business wg. Banku Światowego: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/united-arab-emirates/ARE.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)
paih24@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz
Departament Produktów i Standardów
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.