



RYNKI ZAGRANICZNE

Zjednoczone Emiraty Arabskie



Charakterystyka rynku

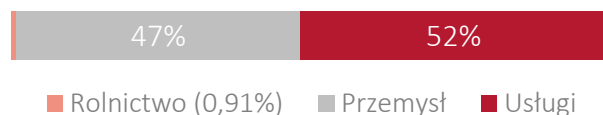
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

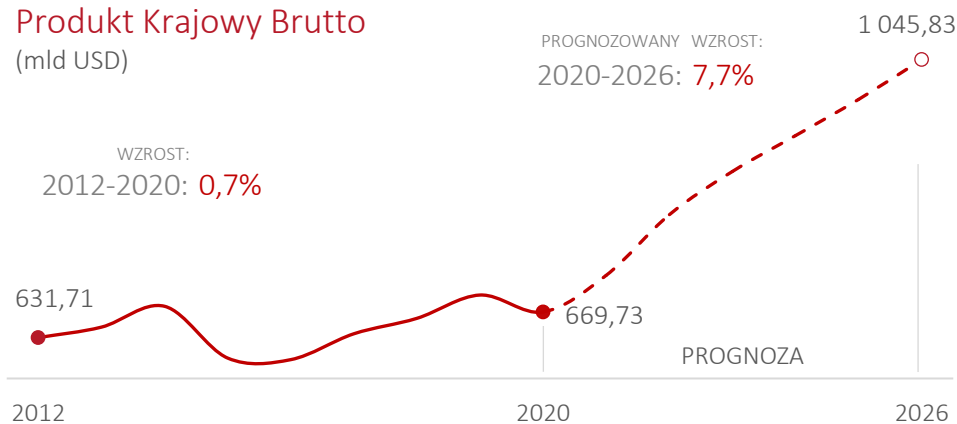


Bezrobocie (2021, ILOStat)	3,11%
Inflacja (2021, MFW)	0,18%
Populacja (2020, MFW)	9,89 mln
Przeciętna płaca (mc) (2009, ILOStat)	2028,76 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2020, MFW): 67 715,19 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

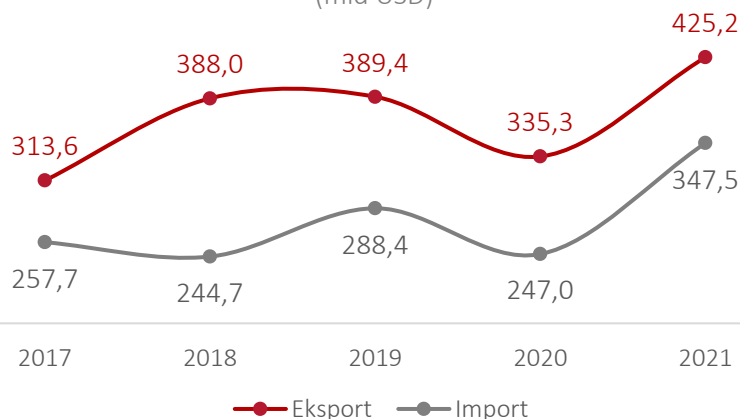
Pozycja kraju	33	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78,2	79,2
Wolność inwestycji	50	80
Wolność prowadzenia biznesu	73,2	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
188,13 mld USD (0,00% do Polski)Złoto niemonetarne
33,79 mld USD (0,00% do Polski)Gaz, ziemny i wytwarzany
29,16 mld USD (0,00% do Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
27,69 mld USD (0,08% do Polski)Produkty mineralne niemetaliczne
19,2 mld USD (0,02% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)






Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
53,21 mld USD (0,00% z Polski)Złoto niemonetarne
48,2 mld USD (0,00% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
36,32 mld USD (0,00% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
31,59 mld USD (0,28% z Polski)Pojazdy drogowe
18,38 mld USD (0,23% z Polski)







Państwo Zjednoczonych Emiratów Arabskich to kraj muzułmański, składający się z federacji monarchii. Źródłem prawa jest szariat (prawo religijne). ZEA przeszło poważną transformację od czasów odkrycia złóż ropy naftowej ponad 60 lat temu do nowoczesnego państwa o wysokim standardzie życia.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Język arabski nie jest konieczny, standardowo językiem biznesowym jest angielski – większość spotykanych partnerów biznesowych nie jest arabskojęzyczna (ekspaci z innych krajów)
-  Kobiety czują się w ZEA absolutnie bezpiecznie i nie mają żadnych ograniczeń w biznesie.
-  Uśmiech i duża doza cierpliwości często zaprowadzą dużo dalej niż „twarde” umiejętności/merytoryczne argumenty.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Nie ma żadnych istotnych barier importowych dla Polski i ogólnie.
-  Zdecydowana większość towarów jest importowana.
-  Brak podatków osobistych i korporacyjnych (poza nielicznymi wyjątkami). Niskie i proste stawki VAT oraz stawki celne (5%).
-  Brak powszechnej znajomości brandu „Made in Poland”; ogromna konkurencja towarów z całego świata; konkurencja raczej ceną, a nie jakością.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektor spożywczy – ponad 90% zaopatrzenia jest importowana, więc zawsze jest miejsce na dobrze konkurujący produkt. Multikulturowe społeczeństwo – popyt na wszelkie towary z różnych półek cenowych.
-  Suplementy diety – duża popularność oraz wymogi spowodowane klimatem i stylem życia (np. bardzo powszechny niedobór witaminy D3).
-  Farmaceutyka – brak lokalnej produkcji oraz duży popyt na leki OTC.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business UAE: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/united-arab-emirates/ARE.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.