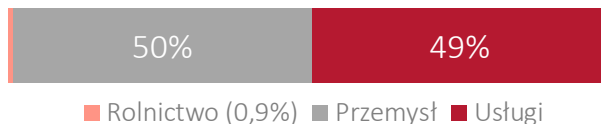




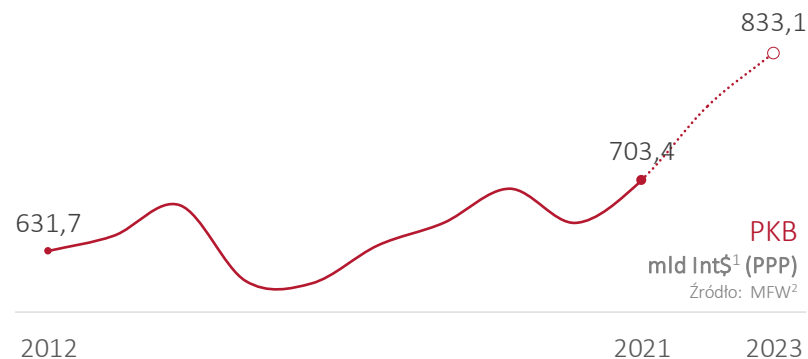
Bezrobocie (2021, prog. MFW)	b.d.
Inflacja (2021, MFW)	0,19%
Populacja (2021, Bank Światowy)	9,89 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 11,3%

PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 18,4%



PKB per capita PPP (2021, MFW)² -3,90% r/r

¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFW

Pozycja Doing Business 2020

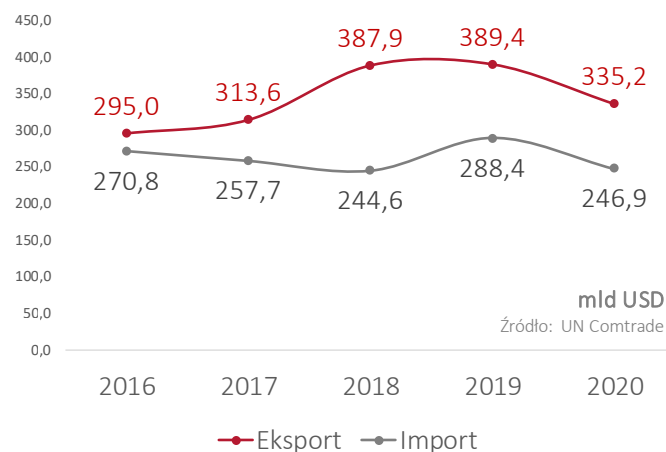


Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	17	128
	Rejestracja własności	10	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	9	55

Import z Polski (2020)

	Urządzenia biurowe i komputery 138,19 mln USD
	Urządzenia elektryczne 129,89 mln USD
	Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 90,69 mln USD
	Niedrogowe pojazdy transportowe 89,57 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 63,00 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 38 267,69 mln USD
	Złoto niemonetarne 37 308,92 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 23 865,38 mln USD
	Pojazdy drogowe 15 210,93 mln USD
	Produkty mineralne niemetaliczne 10 484,88 mln USD



Państwo Zjednoczonych Emiratów Arabskich to kraj muzułmański, składający się z federacji monarchii. Źródłem prawa jest szariat (prawo religijne). ZEA przeszło poważną transformację od czasów odkrycia złóż ropy naftowej ponad 60 lat temu do nowoczesnego państwa o wysokim standardzie życia.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Język arabski nie jest konieczny, standardowo językiem biznesowym jest angielski – większość spotykanych partnerów biznesowych nie jest arabskojęzyczna (ekspaci z innych krajów)
-  Kobiety czują się w ZEA absolutnie bezpiecznie i nie mają żadnych ograniczeń w biznesie.
-  Uśmiech i duża doza cierpliwości często zaprowadzą dużo dalej niż „twarde” umiejętności/merytoryczne argumenty.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Nie ma żadnych istotnych barier importowych dla Polski i ogólnie.
-  Zdecydowana większość towarów jest importowana.
-  Brak podatków osobistych i korporacyjnych (poza nielicznymi wyjątkami). Niskie i proste stawki VAT i celne (5%).
-  Brak znajomości brandu „Made in Poland”; ogromna konkurencja towarów z całego świata; konkurencja raczej ceną a nie jakością.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektor spożywczy – ponad 90% zaopatrzenia jest importowana, więc zawsze jest miejsce na dobrze konkurujący produkt. Multikulturowe społeczeństwo – popyt na wszelkie towary z różnych półek cenowych.
-  Suplementy diety – duża popularność oraz wymogi spowodowane klimatem i stylem życia (np. bardzo powszechny niedobór witaminy D3).
-  Farmaceutyka – brak lokalnej produkcji oraz duży popyt na leki OTC.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business UAE: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/united-arab-emirates/ARE.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.