



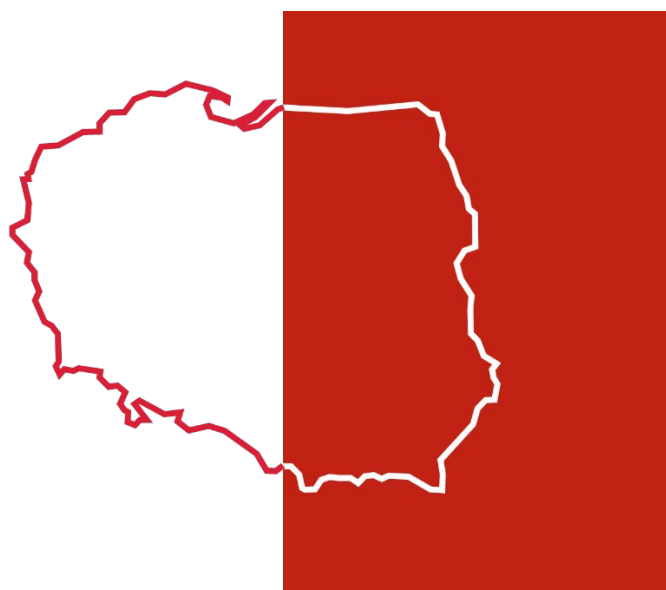
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Grecja

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

|          |                                                                                                                 |           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>WPROWADZENIE.....</b>                                                                                        | <b>4</b>  |
| 1.1      | CEL RAPORTU.....                                                                                                | 4         |
| 1.2      | ODBIORCY.....                                                                                                   | 4         |
| 1.3      | ZAWARTOŚĆ.....                                                                                                  | 4         |
| 1.4      | WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....                                                                                       | 5         |
| <b>2</b> | <b>GRECJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>                                               | <b>6</b>  |
| 2.1      | UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....                                                                                   | 6         |
| 2.2      | KULTURA BIZNESOWA.....                                                                                          | 8         |
| <b>3</b> | <b>GRECJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>                                                                | <b>11</b> |
| 3.1      | KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....                                                                   | 11        |
| 3.2      | BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....                                                                            | 16        |
| 3.3      | STRUKTURA GOSPODARKI.....                                                                                       | 18        |
| 3.4      | POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....                                                                                 | 19        |
| 3.5      | USŁUGI FINANSOWE.....                                                                                           | 21        |
| 3.6      | INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....                                                                           | 22        |
| 3.7      | WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....                                                                                | 24        |
| <b>4</b> | <b>GRECJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>                                                                 | <b>25</b> |
| 4.1      | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....                                                                         | 25        |
| 4.2      | STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....                                                            | 26        |
| 4.3      | STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....                                                            | 30        |
| 4.4      | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....                                                                    | 32        |
| 4.5      | STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....                                                                     | 33        |
| 4.6      | 10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW<br>HANDLOWYCH – GRECJA..... | 34        |
| <b>5</b> | <b>GRECJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>                                                                 | <b>40</b> |
| 5.1      | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....                                                                           | 40        |
| 5.2      | STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....                                                   | 42        |
| 5.3      | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....                                                            | 44        |
| <b>6</b> | <b>GRECJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>                                                                     | <b>49</b> |
| <b>7</b> | <b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – GRECJA.....</b>                                                                     | <b>52</b> |
| 7.1      | POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....                                                 | 52        |
| 7.2      | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....                                                       | 54        |
| 7.3      | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....                                                         | 57        |
| 7.4      | LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – GRECJA.....                                              | 60        |
| 7.5      | WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – GRECJA.....                                                                   | 61        |
| <b>8</b> | <b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – GRECJA.....</b>                                                                     | <b>63</b> |
| 8.1      | POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....                                                   | 63        |
| 8.2      | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....                                                         | 65        |

|           |                                                                   |           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 8.3       | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....             | 66        |
| <b>9</b>  | <b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>                   | <b>68</b> |
| 9.1       | DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....    | 68        |
| 9.2       | DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....            | 70        |
| <b>10</b> | <b>PROGNOZY HANDLU GRECJA – ŚWIAT I GRECJA – POLSKA.....</b>      | <b>72</b> |
| 10.1      | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – GRECJA..... | 72        |
| 10.1.1.   | ..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>   | 72        |
| 10.1.2.   | ..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i> | 74        |
| 10.2      | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – GRECJA.....   | 75        |
| 10.2.1.   | ..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>   | 75        |
| 10.2.2.   | ..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>   | 77        |
| 10.3      | METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....                                    | 79        |

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategie eksportowe do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i identyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając Informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Grecja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Republika Grecka to państwo unitarne, o parlamentarnym systemie rządów. Głową państwa jest prezydent wybierany przez parlament na 5-letnią kadencję. Prezydent powołuje premiera oraz – na jego wniosek – powołuje i odwołuje rząd. Władzę ustawodawczą sprawuje jednoizbowy parlament, złożony z 300 delegowanych. Wybory

parlamentarne odbywają się co cztery lata.

Grecja jest państwem członkowskim Unii Europejskiej (od 1981 r.) oraz innych organizacji i instytucji międzynarodowych, w tym WTO czy OECD. Należy również do strefy euro. Jest zaliczana do krajów rozwiniętych z wysoko dochodową gospodarką i wysoką jakością życia. W zakresie innowacyjności gospodarki w rankingu Global Innovation Index 2023 Grecji przyznano 42 pozycję.

Grecja jest podzielona na 13 regionów oraz jeden obszar autonomiczny – Autonomiczną Republikę Góry Athos.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 25 czerwca 2023 r. W wyniku głosowania ponownie zwyciężyła centrowa partia Nowa Demokracja (ND), która zdobyła 158 mandatów (o 12 więcej niż w poprzednich wyborach). Partia SYRIZA (Koalicja Radykalnej Lewicy) zdobyła 47 mandatów, partia PASOK-KINAL (partia centrolewicowa) – 32, KKE (Komunistyczna Partia Grecji) – 21, Spartanie (partia prawicowa) – 12, EL (Greckie Rozwiązanie) – 12, NIKI (partia prawicowa) – 10, PE (partia antysystemowa) – 8. Frekwencja wyniosła 52,8%.

W styczniu 2020 r. odbyły się wybory prezydenckie, w trakcie których grecki parlament wybrał Katerinę Sakellariopoulou, niezależną kandydatkę, pełniącą wcześniej funkcję m.in. przewodniczącej Sądu Narodowego. Uzyskała ona poparcie sojuszu partii ND, SYRIZA i KINAL oraz otrzymała łącznie 261 głosów na 300 możliwych do zdobycia.

|                                         |                                |                                       |                 |
|-----------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| <b>Władze</b>                           | <b>Imię i nazwisko</b>         | <b>Rola</b>                           | <b>Partia</b>   |
|                                         | Pani Katerina Sakellariopoulou | Prezydent                             | bezpartyjna     |
|                                         | Pan Kyriakos Mitsotakis        | Premier                               | Nowa Demokracja |
|                                         | Pan Takis Theodorikakos        | Minister Rozwoju                      | Nowa Demokracja |
|                                         | Pan Giorgos Gerapetritis       | Minister Spraw Zagranicznych          | Nowa Demokracja |
|                                         | Pan Kostas Hatzidakis          | Minister Gospodarki i Finansów        | Nowa Demokracja |
| <b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b> | <b>Imię i nazwisko</b>         | <b>Rola</b>                           |                 |
|                                         | Pan Artur Lompart              | Ambasador RP w Republice Greckiej     |                 |
|                                         | Pani Niki Kamba                | Ambasador Republiki Greckiej w Polsce |                 |

#### Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

#### Uwarunkowania gospodarcze

Grecja jest krajem rozwiniętym pod względem gospodarczym, opartym głównie na sektorze usług (67% PKB) i przemyśle (16% PKB), z niewielkim udziałem sektora rolniczego (ok. 4%). Posiada drugą po Chinach największą flotę statków (4 936, w tym 598 pod własną banderą wg danych z 2022), a pod względem ich ładowności zajmuje pierwsze miejsce na świecie. Około 17% towarów transportowanych na świecie drogą morską odbywa się za pomocą floty greckiej. Wiodącymi gałęziami krajowej gospodarki jest przemysł stoczniowy i turystyka.

W wyniku kryzysu wywołanego przez pandemię koronawirusa COVID-19 w 2020 r. PKB Grecji zmniejszył się o ponad 9%. Głównym powodem było wstrzymanie działalności sektora turystycznego, który odgrywa istotną rolę w greckiej gospodarce. Rząd Grecji wdrożył pakiety ośłonowe dla gospodarki i rynku pracy o wartości 24 mld euro. Dzięki udanym emisjom obligacji wzmocnił też zasoby rezerwowe kraju pozyskując z rynków międzynarodowych 14 mld euro.

W ramach europejskiego Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności (RRF) Grecja otrzymała około 18 mld euro dotacji (nieco poniżej 10% nominalnego PKB z 2019 r.). Środki te będą wypłacane w ciągu sześciu lat. Grecja może też skorzystać dodatkowo z kredytu w wys. 12,7 mld euro.

Grecji udało się szybko wrócić na ścieżkę wzrostu po załamaniu spowodowanym pandemią Covid-19 osiągając w latach 2021-2022 wzrosty PKB o odpowiednio 8,4% i 5,6%. Gospodarkę napędzał popyt krajowy i lepszy niż oczekiwano sezon turystyczny. Rosyjska agresja przeciwko Ukrainie i wywołane tym problemy w skali globalnej częściowo wyhamowały dynamiczny wzrost greckiej gospodarki, który w 2023 r. wyniósł 2%. Środki z unijnego planu odbudowy zapewniły znaczące wsparcie dla gospodarki, a środki rządowe złagodziły wpływ rosnących cen energii zarówno dla przedsiębiorstw, jak i gospodarstw domowych. Aktywność gospodarczą napędzała konsumpcja prywatna, korzystająca ze wzrostu realnych dochodów, inwestycje w budownictwie oraz eksport netto.

W najnowszym raporcie Komisja Europejska prognozuje stopniowe łagodzenie warunków finansowania i przyspieszenie realizacji projektów ze środków RRF. Przełoży się to na pobudzenie nakładów brutto na środki trwałe, które według przewidywań wzrosną z 4,0% w 2023 r. do 6,7% w 2024 r. Oczekuje się także stopniowy wzrost eksportu, spotęgowany większymi udziałami w rynkach eksportowych w związku ze wzrostem konkurencyjności. Jednak przyspieszający wzrost inwestycji będzie generował wzrost importu, co w konsekwencji spowoduje, że eksport netto będzie prawdopodobnie neutralny dla wzrostu gospodarczego. Oczekuje się, że ogółem PKB w 2024 r. wzrośnie o 2,2%. W 2025 r. prognozowany jest wzrost gospodarczy na poziomie 2,3%. Inwestycje powinny wówczas osiągnąć wysoką dynamikę i stać się kluczowym czynnikiem wzrostu produkcji, podczas gdy wydatki gospodarstw domowych będą nadal wspierane przez wzrost dochodów realnych.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Najważniejsze uwarunkowania</b> | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Językiem oficjalnym Republiki Greckiej jest język grecki, do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest najczęściej język angielski. Zgodnie z informacjami opublikowanymi przez Google Market Finder, aż 51,33% Greków posługuje się w sposób komunikatywny językiem angielskim; 9,05% dobrze zna język francuski a 5,04% język niemiecki.</li> <li>Planując współpracę z Grecją, nie organizuj wyjazdów handlowych w okresie wakacyjnym. W szczególności sierpień jest miesiącem urlopowym dla większości Greków, wówczas wiele greckich firm jest zamkniętych. Innym problematycznym okresem może być okolica greckich Świąt Wielkanocnych. Grecka „Pascha” to nadal jedno z najważniejszych i najhuczniej świętowanych przez Greków świąt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Umawianie spotkań</b>           | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Punktualność nie jest cechą charakterystyczną Greków, dlatego może zdarzyć się, że Twój grecki partner biznesowy nieco spóźni się na umówione wcześniej spotkanie.</li> <li>Grecy bardzo cenią sobie kontakt interpersonalny. Najbardziej owocną formą spotkania biznesowego jest tradycyjne spotkanie face to face. Pomimo wzrostu popularności przestrzeni online w dobie pandemii, wirtualne spotkania nadal nie są wybieraną przez Greków formą komunikacji. Grecy przedsiębiorcy to tradycjoniści, stawiają na tradycyjną rozmowę telefoniczną aniżeli spotkania w aplikacjach mobilnych typu Zoom czy Teams. Cold mailing zazwyczaj nie przynosi tutaj oczekiwanych rezultatów w rozmowach biznesowych - w przeciwieństwie do korespondencji poprzez komunikatory takie jak Viber czy WhatsApp, które cieszą się w Grecji dużą popularnością.</li> <li>Jednym z najlepszych miejsc na znalezienie partnera handlowego w Grecji są w dalszym ciągu imprezy targowe.</li> <li>Zdecydowanie łatwiej umówić się na spotkanie z greckim przedsiębiorcą, posiadając już rekomendacje albo list polecony wystawiony przez znane organizacje, spółki czy stowarzyszenia.</li> <li>Propozycje spotkań najlepiej składać na piśmie, ale samo spotkanie warto potwierdzić telefonicznie kilka dni przed jego terminem.</li> <li>Dobre godziny na umówienie spotkań biznesowych to 10.00-11.00 i 14.00-18.00, aczkolwiek nie ma tutaj zwyczaju ograniczania czasu spotkań biznesowych. Należy zaznaczyć, że same spotkania często przedłużają się do późnych godzin wieczornych.</li> <li>Greckie środowisko biznesowe zdominowane jest w dalszym ciągu przez mężczyzn, co stanowi czasem duże wyzwanie dla kobiet biznesu.</li> </ul> |
| <b>Powitanie i tytułowanie</b>     | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Typowym gestem powitania się w Grecji jest podanie ręki w trakcie przedstawiania się.</li> <li>Bliscy przyjaciele, ale także partnerzy biznesowi witają się uściskiem oraz pocałunkiem w oba policzki (także mężczyźni).</li> <li>Na spotkanie z Grekami weź ze sobą dużo wizytówek i wręczaj je każdemu, z kim się spotkasz. Wymiana wizytówek stanowi ważny element początkowego etapu nawiązywania znajomości. Tłumaczenie wizytówek na język grecki nie jest konieczne, jeżeli są one w języku angielskim. Pamiętaj jednak, że przetłumaczenie materiałów promocyjnych (w tym także wizytówek) na język grecki z pewnością spodoba się Twoim potencjalnym greckim partnerom biznesowym. Na wizytówce umieść swoje tytuły zawodowe i inne, świadczące o wysokich kwalifikacjach.</li> <li>Krewni i bliscy przyjaciele zwracają się do siebie po imieniu. Tę formę stosują też na ogół ludzie młodzi. W</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>biznesie stosunkowo szybko rezygnuje się ze tytułowania per „Pan/Pani”.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>   | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwyczajowe godziny posiłków Greków można określić jako: 12.00-14.00 - lunch; 18.00-22.00 - posiłek wieczorny. Należy zaznaczyć, że Grecy zazwyczaj nie umawiają się na śniadania biznesowe, głównie z uwagi na fakt, że nie ma tu wykształconej tradycji spożywania śniadań. Poranny posiłek ogranicza się do kawy i tyropity (ciasto francuskie z serem).</li> <li>• Posiłki w tawernach oraz spotkania „na kawę” są bardzo ważnym elementem greckiej kultury biznesu i stanowią one podstawę w procesie budowania wzajemnych relacji.</li> <li>• Spodziewaj się, że posiłek/kawa z Grekami będą trwały długo - czasami nawet do późnych nocnych godzin.</li> <li>• Jeżeli partner zaprasza Cię na obiad w restauracji czy w tawernie oznacza to zazwyczaj, że relacje dobrze rozwijają się i nie należy odrzucać takiego zaproszenia.</li> <li>• Często przy stole zamawia się wspólne potrawy, które następnie serwowane są kolejno każdemu z zaproszonych gości.</li> <li>• W dobrych greckich tawernach szef kuchni często zaprasza klientów do kuchni w celu wybrania odpowiedniej dla siebie ryby czy mięsa.</li> <li>• Tańce i wspólne śpiewy stanowią częsty punkt programu podczas greckich spotkań i przyjęć.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ubiór</b>                               | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W biznesie ogólnie przyjęty jest tradycyjny sposób ubierania się. Dla panów może być to ciemny garnitur, biała koszula i krawat. W miesiącach letnich często dopuszcza się odstępstwa od stroju formalnego: praktykowane są jasne kolory, dopuszczalne jest zdjęcie marynarki i poluzowanie krawata.</li> <li>• Panie posiadają dużą dowolność w stroju: mogą nosić sukienki i kostiumy, najczęściej w subtelnych kolorach. Należy zaznaczyć, że Greczynki bardzo rzadko noszą spodnie.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>   | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Greckie negocjacje są procesem czasochłonnym, wielokrotnie opartym na długim budowaniu relacji interpersonalnych, co w praktyce wymaga sporo czasu i poświęcenia. Bardzo rzadko dochodzi do podpisania umowy na pierwszym spotkaniu.</li> <li>• Czas trwania negocjacji z Grekami jest trudny do przewidzenia. Jeśli w ich proces zaangażowana jest również strona rządowa lub samorząd lokalny, można spodziewać się powolnego postępu w negocjacjach. Szybkość procesów administracyjnych w Grecji nadal pozostawia sporo do życzenia.</li> <li>• Na dodatkowe wydłużenie procesu negocjacji zdecydowanie wpływa fakt, że grecki biznes najczęściej posiada strukturę hierarchiczną, co w praktyce oznacza, że decyzje podejmowane są na samej górze firmy i stopniowo przekazywane są pracownikom do wdrożenia.</li> <li>• Generalnie Grecy nie lubią przyznawać się do pomyłek i różnego rodzaju opóźnień, nie lubią też pracować pod presją czasu.</li> <li>• Przed przystąpieniem do właściwych negocjacji należy spodziewać się wstępnej pogawędki: dobrym i bezpiecznym tematem do rozmów jest sport (szczególnie piłka nożna), historia i geografia Grecji. Należy unikać rozmów dot. Polityki, szczególnie tej związanej z Turcją, Cyprzem i Macedonią Północną.</li> <li>• Oferta wyjściowa powinna być realistyczna, ale należy również uwzględnić pole do manewru. Grecy zazwyczaj niechętnie akceptują wstępną propozycję jako końcową.</li> <li>• Grecy negocjatorzy bardzo lubią targować się i robią to w sposób żywiołowy. Należy mieć zatem zachowany bezpieczny margines na dokonanie ustępstw.</li> <li>• Dużo czasu zabiera zazwyczaj wynegocjowanie warunków kredytowych i cen.</li> <li>• Rozmawiając z Grekami, pokieruj rozmową tak, aby mieli oni przekonanie, że każda decyzja należy do nich.</li> <li>• Przy każdym ustępstwie dokonanym na korzyść Greków należy okazywać niezadowolenie, co da naszym parterom uczucie satysfakcji.</li> <li>• Duma narodowa i patriotyzm Greków są na najwyższym poziomie! Z pewnością docenione zostanie, gdy w rozmowie z Grekami poruszysz piękno oraz wyjątkowość Grecji a także bogactwo jej historii.</li> </ul> |
| <b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b> | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grecy są narodem bardzo żywiołowym, uwielbiają głośno rozmawiać i gestykulować.</li> <li>• Zazwyczaj utrzymują bardzo mały dystans w kontaktach interpersonalnych.</li> <li>• Należy pamiętać, że tradycyjny grecki gest oznaczający "nie", to skinienie głową w naszej kulturze oznaczające "tak", natomiast greckie "tak" to poruszanie głową w prawo i w lewo, które w naszej kulturze oznacza "nie".</li> <li>• W trakcie rozmowy należy utrzymać ze swoim parterem biznesowym stały kontakt wzrokowy.</li> <li>• Kontakty w postaci dotyku, np. poklepanie się po plecach są często spotykane także w relacjach biznesowych.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Wręczanie i przyjmowanie upominków</b>  | <p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerom biznesowym nie wręczamy podarunków podczas pierwszego spotkania.</li> <li>• W Grecji, tak jak w innych państwach, sprawisz przyjemność swemu partnerowi, ofiarowując mu jakiś drobiazg kojarzący się z Polską (alkohol, kosmetyki, akcesoria biurowe). Możesz także podarować dobrą butelkę wina lub inny alkohol albo czekoladki.</li> <li>• Jeżeli zostałeś zaproszony do złożenia wizyty w domu swojego partnera biznesowego, zalecanymi upominkami są słodkości i alkohol dla Pana domu (w Grecji polska wódka cieszą się dużym uznaniem), żonie gospodarza domu</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                       |                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | dobrze jest podarować bukiet kwiatów, mile widziane są też drobne upominki dla dzieci gospodarza.                                                                             |
| <b>Korespondencja</b>                 | biznesowa najczęściej odbywa się w języku angielskim.                                                                                                                         |
| <b>Nawiązywanie kontaktów</b>         | <p><br>• Od samego początku zawarcia znajomości Grecy są zazwyczaj bardzo otwarci i serdeczni.                                                                                |
| <b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b> | <p><br>• Prezentacja oferty i firmy powinna być szczegółowa i precyzyjna. Materiały informacyjne mogą być w j. angielskim, mile widziane są również tłumaczenia na j. grecki. |
| <b>Dodatkowe informacje</b>           |                                                                                                                                                                               |

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 3 Grecja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

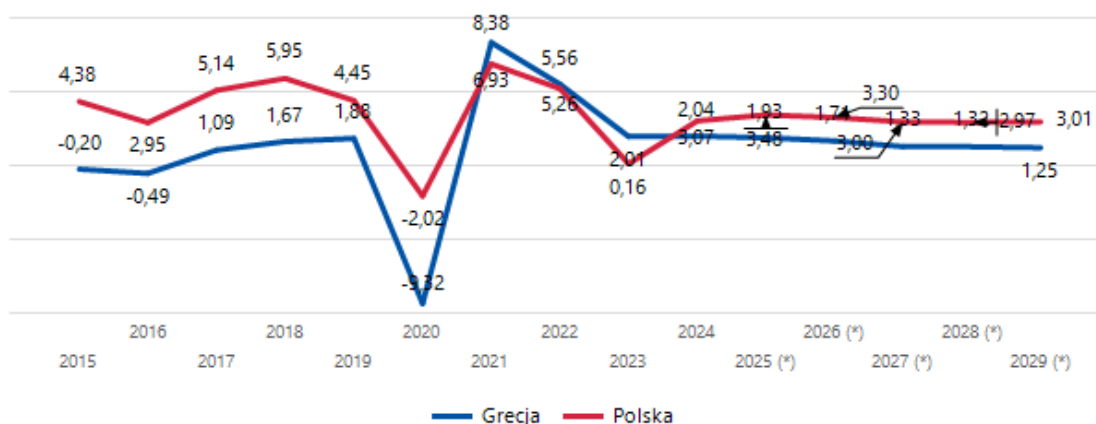
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

### 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



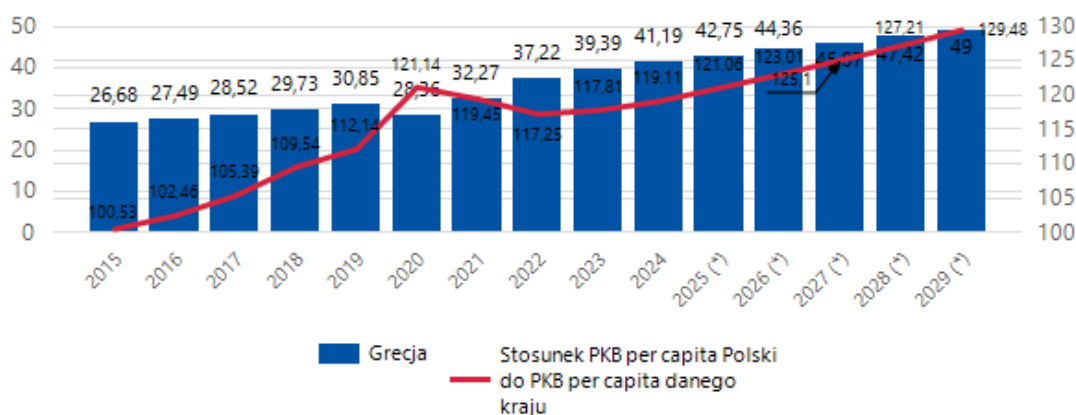
|        | 2015  | 2016  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|--------|-------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | -0,20 | -0,49 | 1,09 | 1,67 | 1,88 | -9,32 | 8,38 | 5,56 | 2,01 | 2,04 | 1,93     | 1,71     | 1,33     | 1,32     | 1,25     |

|        |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Polska | 4,38 | 2,95 | 5,14 | 5,95 | 4,45 | -2,02 | 6,93 | 5,26 | 0,16 | 3,07 | 3,48 | 3,30 | 3,00 | 2,97 | 3,01 |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

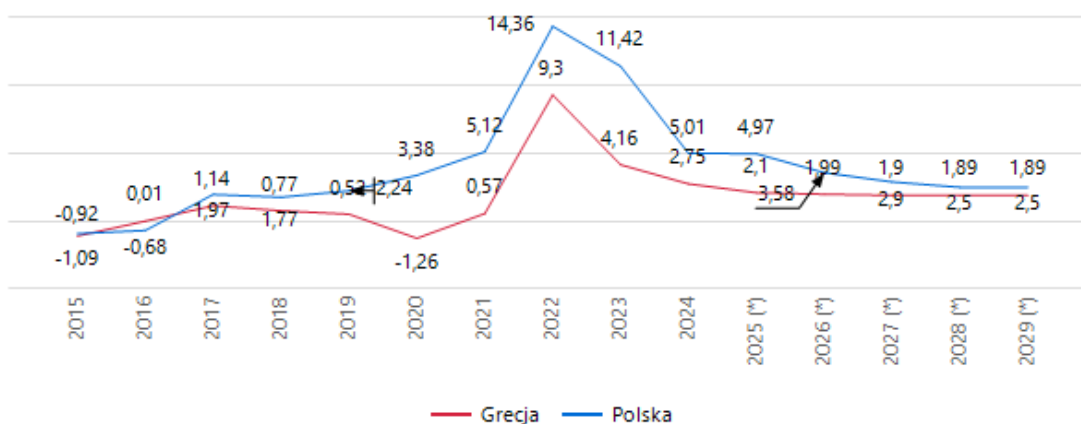


|                                                                   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|-------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja [tys. USD]                                                 | 26,68  | 27,49  | 28,52  | 29,73  | 30,85  | 28,36  | 32,27  | 37,22  | 39,39  | 41,19  | 42,75    | 44,36    | 45,87    | 47,42    | 49,00    |
| Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%] | 100,53 | 102,46 | 105,39 | 109,54 | 112,14 | 121,14 | 119,45 | 117,25 | 117,81 | 119,11 | 121,06   | 123,01   | 125,10   | 127,21   | 129,48   |

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

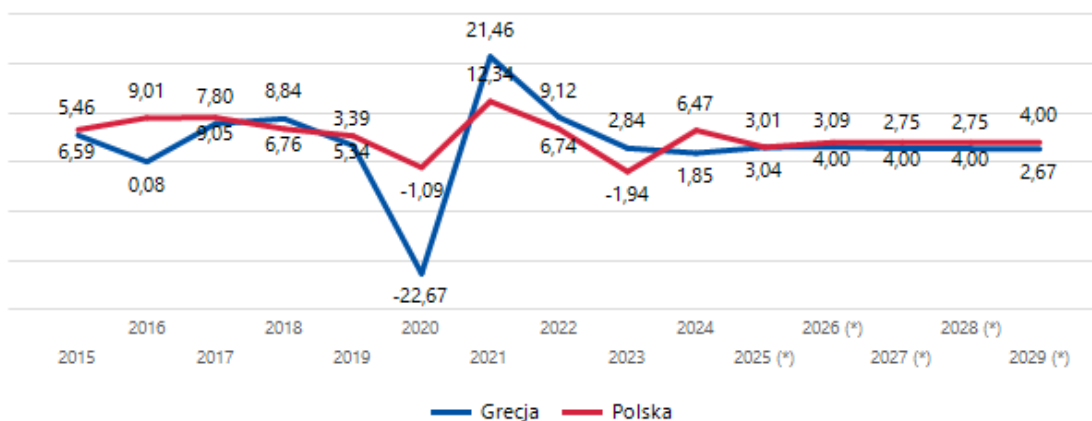


|        | 2015  | 2016  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  | 2021 | 2022  | 2023  | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|--------|-------|-------|------|------|------|-------|------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | -1,09 | 0,01  | 1,14 | 0,77 | 0,52 | -1,26 | 0,57 | 9,30  | 4,16  | 2,75 | 2,10     | 1,99     | 1,90     | 1,89     | 1,89     |
| Polska | -0,92 | -0,68 | 1,97 | 1,77 | 2,24 | 3,38  | 5,12 | 14,36 | 11,42 | 5,01 | 4,97     | 3,58     | 2,90     | 2,50     | 2,50     |

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

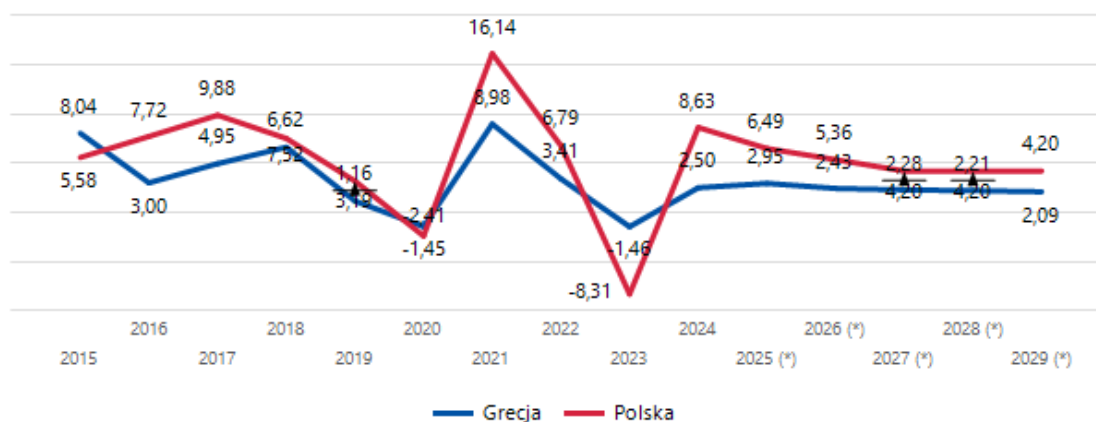


|        | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020   | 2021  | 2022 | 2023  | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|--------|------|------|------|------|------|--------|-------|------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | 5,46 | 0,08 | 7,80 | 8,84 | 3,39 | -22,67 | 21,46 | 9,12 | 2,84  | 1,85 | 3,01     | 3,09     | 2,75     | 2,75     | 2,67     |
| Polska | 6,59 | 9,01 | 9,05 | 6,76 | 5,34 | -1,09  | 12,34 | 6,74 | -1,94 | 6,47 | 3,04     | 4,00     | 4,00     | 4,00     | 4,00     |

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

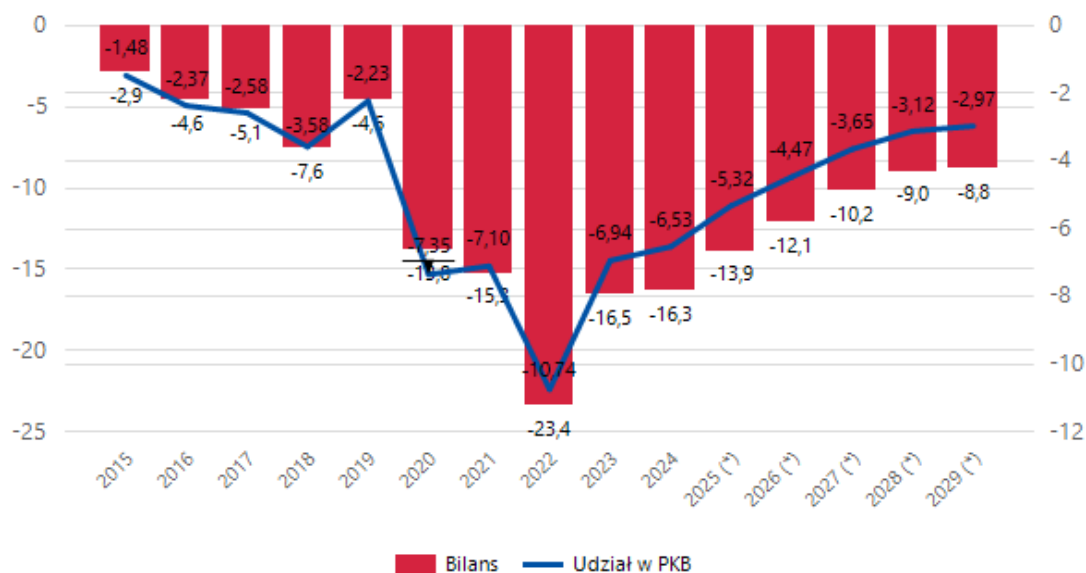


|        | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  | 2021  | 2022 | 2023  | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|--------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | 8,04 | 3,00 | 4,95 | 6,62 | 1,16 | -1,45 | 8,98  | 3,41 | -1,46 | 2,50 | 2,95     | 2,43     | 2,28     | 2,21     | 2,09     |
| Polska | 5,58 | 7,72 | 9,88 | 7,52 | 3,19 | -2,41 | 16,14 | 6,79 | -8,31 | 8,63 | 6,49     | 5,36     | 4,20     | 4,20     | 4,20     |

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



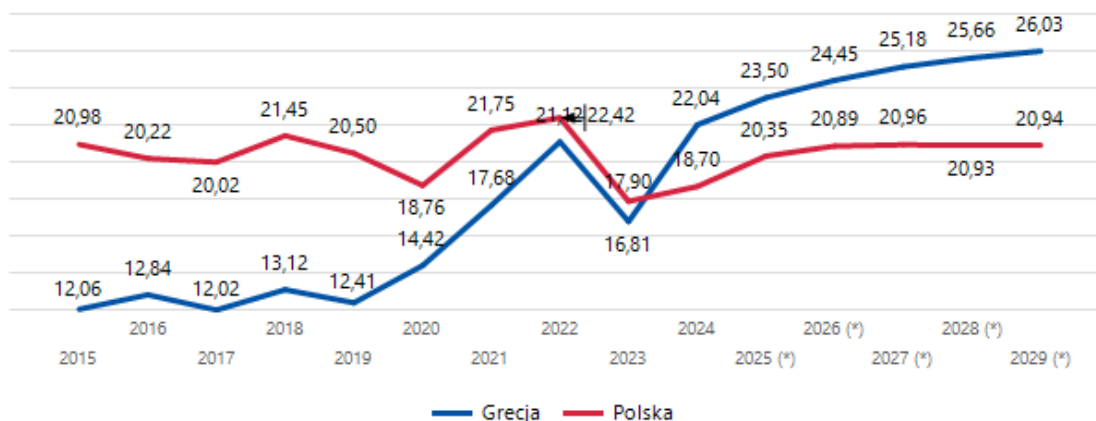
|                | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Grecja</b>  |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |          |          |          |          |          |
| Bilans obrotów | -2,89 | -4,58 | -5,14 | -7,59 | -4,58 | -13,84 | -15,26 | -23,39 | -16,54 | -16,34 | -13,87   | -12,08   | -10,16   | -8,98    | -8,83    |

|                     |       |       |       |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| bieżących (mld USD) |       |       |       |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Udział w PKB (%)    | -1,48 | -2,37 | -2,58 | -3,58 | -2,23 | -7,35 | -7,10 | -10,74 | -6,94 | -6,53 | -5,32 | -4,47 | -3,65 | -3,12 | -2,97 |

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

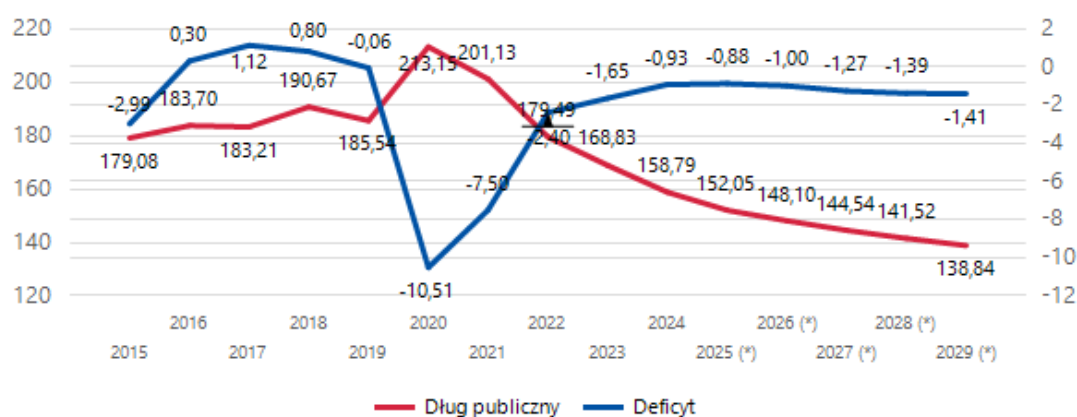


|        | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | 12,06 | 12,84 | 12,02 | 13,12 | 12,41 | 14,42 | 17,68 | 21,12 | 16,81 | 22,04 | 23,50    | 24,45    | 25,18    | 25,66    | 26,03    |
| Polska | 20,98 | 20,22 | 20,02 | 21,45 | 20,50 | 18,76 | 21,75 | 22,42 | 17,90 | 18,70 | 20,35    | 20,89    | 20,96    | 20,93    | 20,94    |

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|

## Grecja

|                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dług publiczny | 179,08 | 183,70 | 183,21 | 190,67 | 185,54 | 213,15 | 201,13 | 179,49 | 168,83 | 158,79 | 152,05 | 148,10 | 144,54 | 141,52 | 138,84 |
| Deficyt        | -2,99  | 0,30   | 1,12   | 0,80   | -0,06  | -10,51 | -7,50  | -2,40  | -1,65  | -0,93  | -0,88  | -1,00  | -1,27  | -1,39  | -1,41  |

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

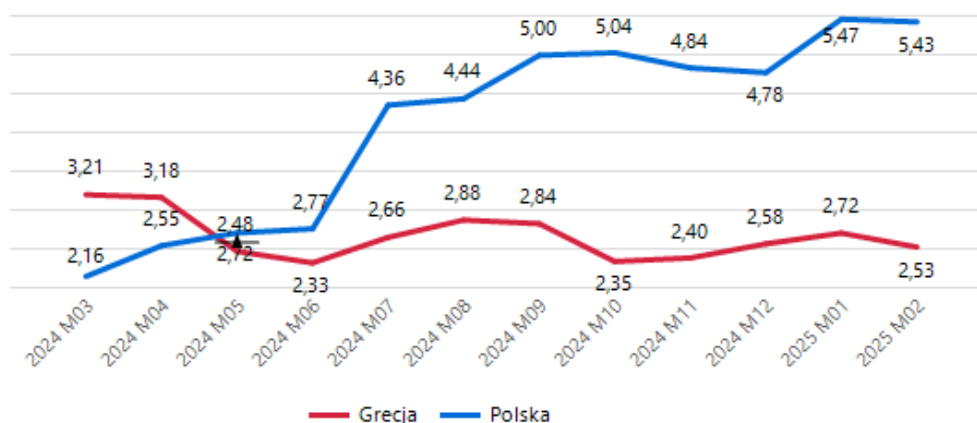
## Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

|                                                                   | Polska (2023 r.) | Grecja (2023 r.) |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Alkohol i tytoń                                                   | 0,0              | 0,0              |
| Hotele, kawiarnie i restauracje                                   | 0,0              | 0,0              |
| Łączność                                                          | 0,0              | 0,0              |
| Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa                | 0,0              | 0,0              |
| Odzież i obuwie                                                   | 0,0              | 0,0              |
| Różne towary i usługi                                             | 0,0              | 0,0              |
| Szkolnictwo                                                       | 0,0              | 0,0              |
| Transport                                                         | 0,0              | 0,0              |
| Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku | 0,0              | 0,0              |
| Zdrowie                                                           | 0,0              | 0,0              |
| Żywność i napoje bezalkoholowe                                    | 0,0              | 0,0              |
| POZOSTAŁE                                                         | 100,01           | 100,01           |

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

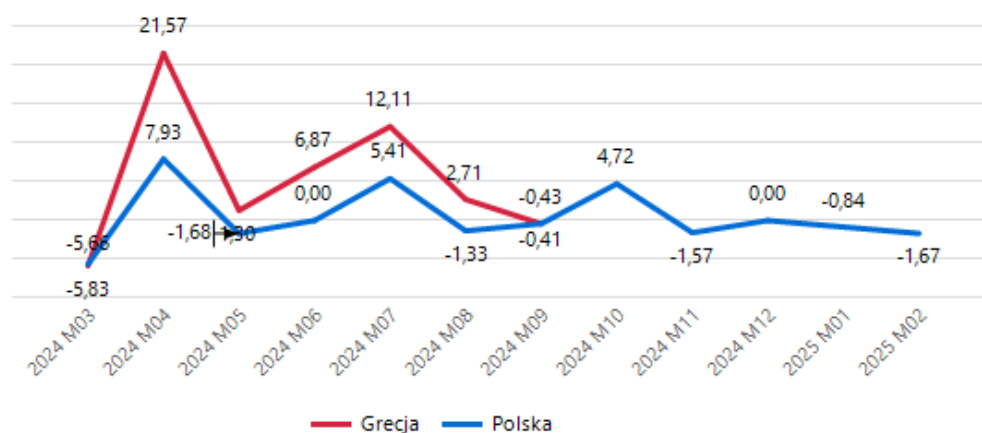
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



|        | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 | 2025 M02 |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | 3,21     | 3,18     | 2,48     | 2,33     | 2,66     | 2,88     | 2,84     | 2,35     | 2,40     | 2,58     | 2,72     | 2,53     |
| Polska | 2,16     | 2,55     | 2,72     | 2,77     | 4,36     | 4,44     | 5,00     | 5,04     | 4,84     | 4,78     | 5,47     | 5,43     |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

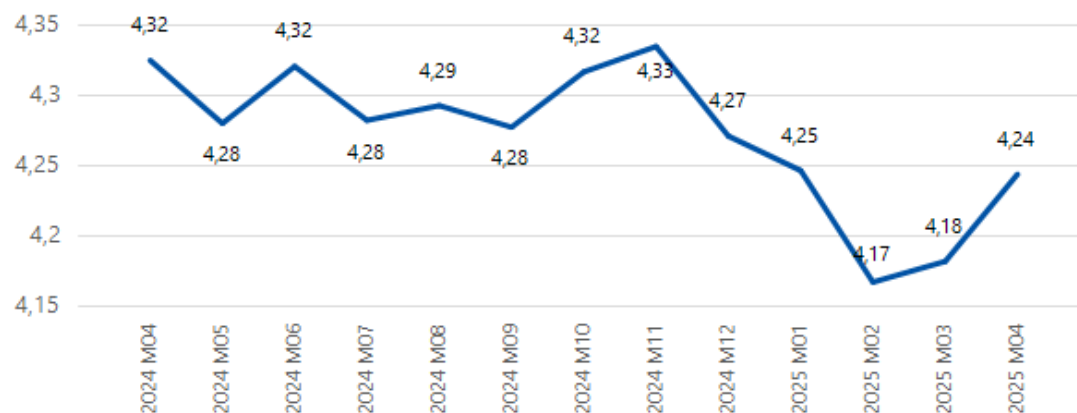
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



|        | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 | 2025 M02 |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | -5,83    | 21,57    | 1,30     | 6,87     | 12,11    | 2,71     | -0,43    |          |          |          |          |          |
| Polska | -5,66    | 7,93     | -1,68    | 0,00     | 5,41     | -1,33    | -0,41    | 4,72     | -1,57    | 0,00     | -0,84    | -1,67    |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

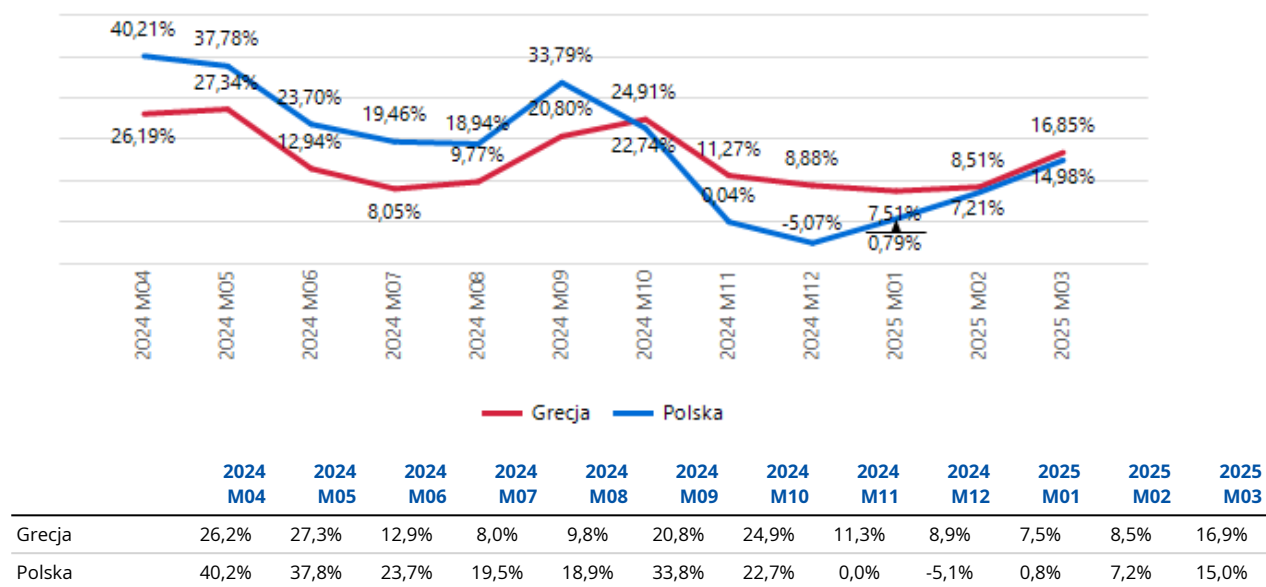
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



|        | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 | 2025 M02 | 2025 M03 | 2025 M04 |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grecja | 4,32     | 4,28     | 4,32     | 4,28     | 4,29     | 4,28     | 4,32     | 4,33     | 4,27     | 4,25     | 4,17     | 4,18     | 4,24     |

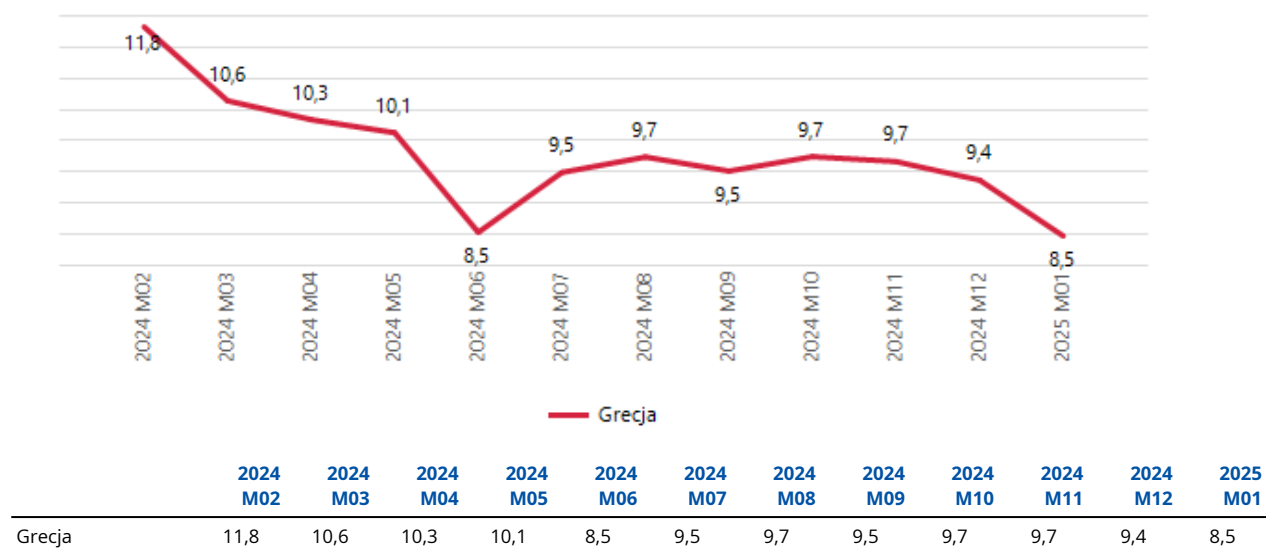
Źródło: NBP.

### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

|                          | 2023  | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|--------------------------|-------|---------------------------|------------------------|
| <b>Grecja</b>            |       |                           |                        |
| Przemysł                 | 15,28 | -1,42                     | 1,87                   |
| Przetwórstwo przemysłowe | 8,73  | -0,42                     | 0,89                   |
| Rolnictwo                | 3,34  | -0,41                     | -0,32                  |
| Usługi                   | 68,64 | 0,86                      | -1,08                  |
| <b>Polska</b>            |       |                           |                        |
| Przemysł                 | 30,06 | 0,88                      | 1,23                   |
| Przetwórstwo przemysłowe | 16,76 | -0,89                     | 0,10                   |
| Rolnictwo                | 2,75  | -0,06                     | 0,38                   |
| Usługi                   | 57,51 | 0,29                      | 0,69                   |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

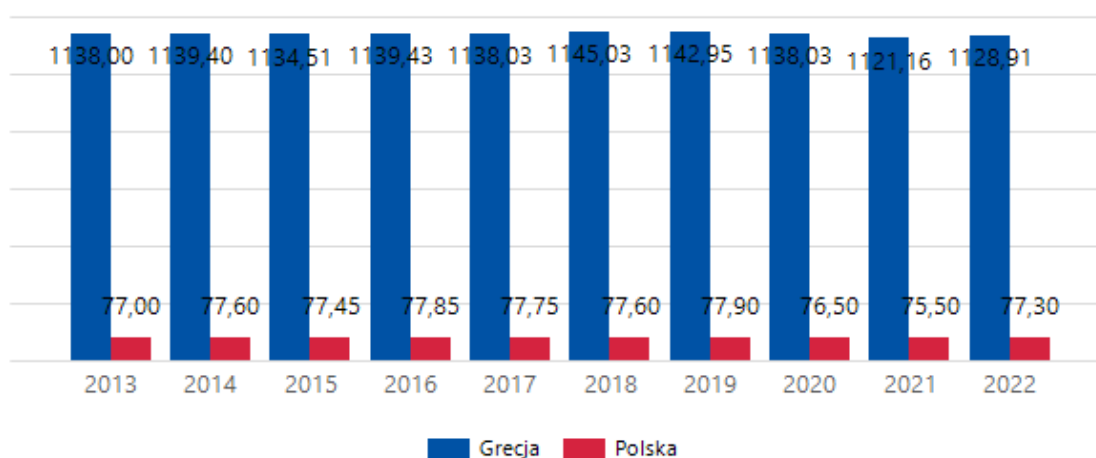
| Populacja (2022 r.) | Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2022 r.) | Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%] | Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.) |
|---------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|---------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|        | populacji (2022 r.) |     |       |       |
|--------|---------------------|-----|-------|-------|
| Grecja | 10 436 900          | 81  | 30,22 | 80,36 |
| Polska | 36 821 700          | 120 | 4,87  | 60,13 |

*Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



|        | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Grecja | 1138,00 | 1139,40 | 1134,51 | 1139,43 | 1138,03 | 1145,03 | 1142,95 | 1138,03 | 1121,16 | 1128,91 |
| Polska | 77,00   | 77,60   | 77,45   | 77,85   | 77,75   | 77,60   | 77,90   | 76,50   | 75,50   | 77,30   |

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

|               | 2022   | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|---------------|--------|---------------------------|------------------------|
| <b>Grecja</b> |        |                           |                        |
| Podstawowe    | 101,19 | 3,86                      | 3,39                   |
| Średnie       | 106,22 | 1,44                      | 2,33                   |
| Wyższe        | 166,67 | 16,06                     | 25,72                  |
| <b>Polska</b> |        |                           |                        |
| Podstawowe    | 100,59 | 3,99                      | 6,10                   |
| Średnie       | 108,48 | -2,05                     | -2,06                  |
| Wyższe        | 75,29  | 3,08                      | 4,27                   |

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

|        | 2020 |
|--------|------|
| Grecja | 9,66 |
| Polska | 0,75 |

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

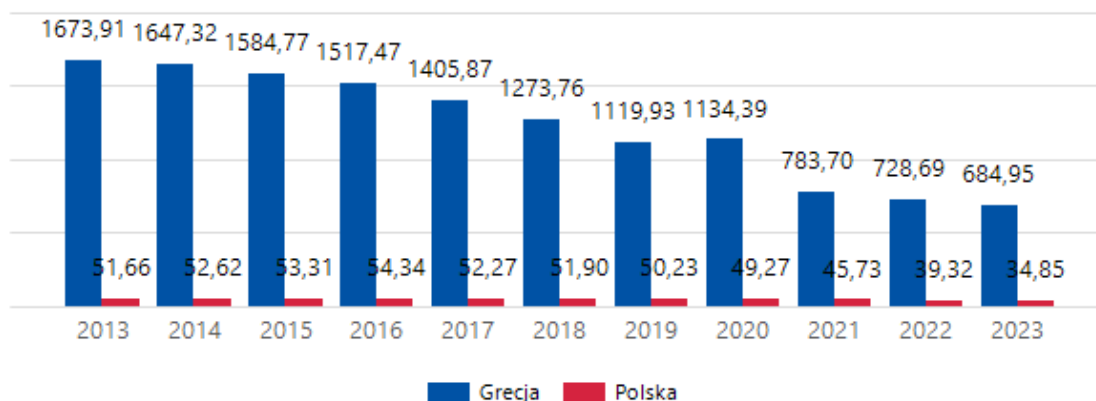
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

|                              | 2023     | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [2019-2023] |
|------------------------------|----------|------------------------|---------------------------|
| <b>Grecja</b>                |          |                        |                           |
| Bankomaty                    |          |                        |                           |
| Oddziały banków komercyjnych | 43126,35 | -10746,38%             | -11103,85%                |
| <b>Polska</b>                |          |                        |                           |
| Bankomaty                    |          |                        |                           |
| Oddziały banków komercyjnych | 59736,61 | -9968,75%              | -15276,77%                |

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

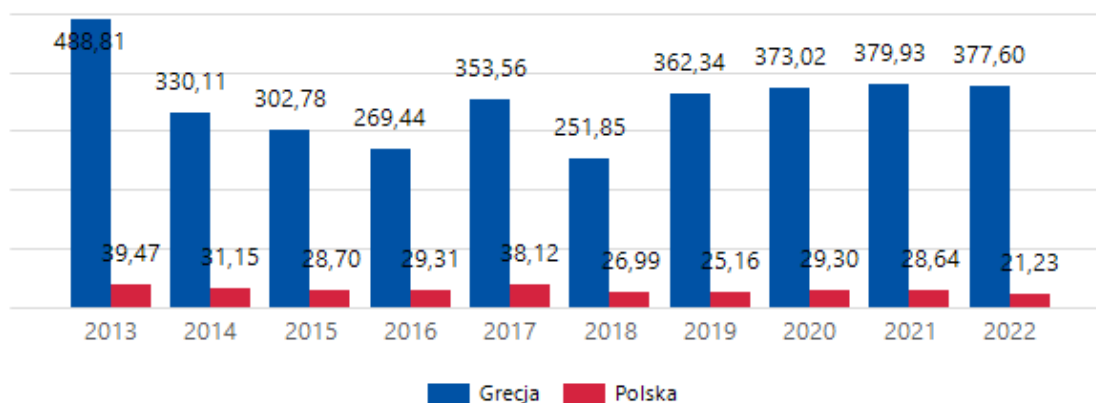
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



|        | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| Grecja | 1673,91 | 1647,32 | 1584,77 | 1517,47 | 1405,87 | 1273,76 | 1119,93 | 1134,39 | 783,70 | 728,69 | 684,95 |
| Polska | 51,66   | 52,62   | 53,31   | 54,34   | 52,27   | 51,90   | 50,23   | 49,27   | 45,73  | 39,32  | 34,85  |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



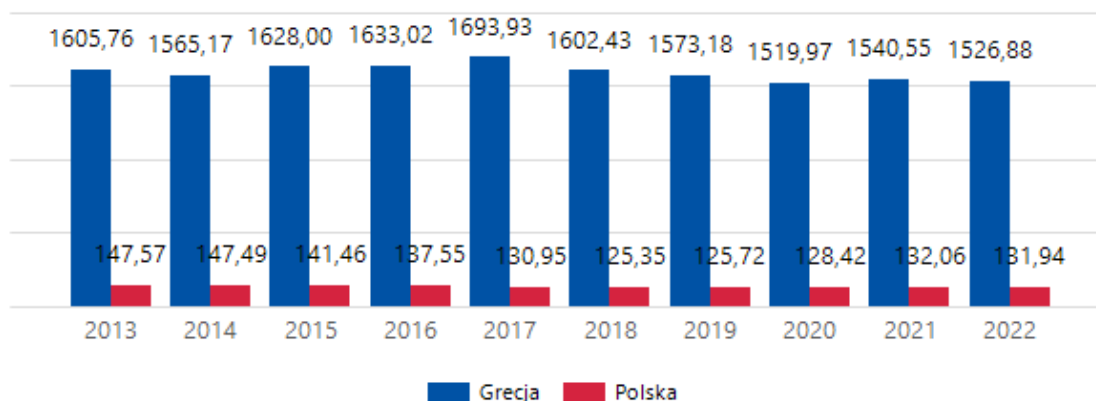
|        | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grecja | 488,81 | 330,11 | 302,78 | 269,44 | 353,56 | 251,85 | 362,34 | 373,02 | 379,93 | 377,60 |
| Polska | 39,47  | 31,15  | 28,70  | 29,31  | 38,12  | 26,99  | 25,16  | 29,30  | 28,64  | 21,23  |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

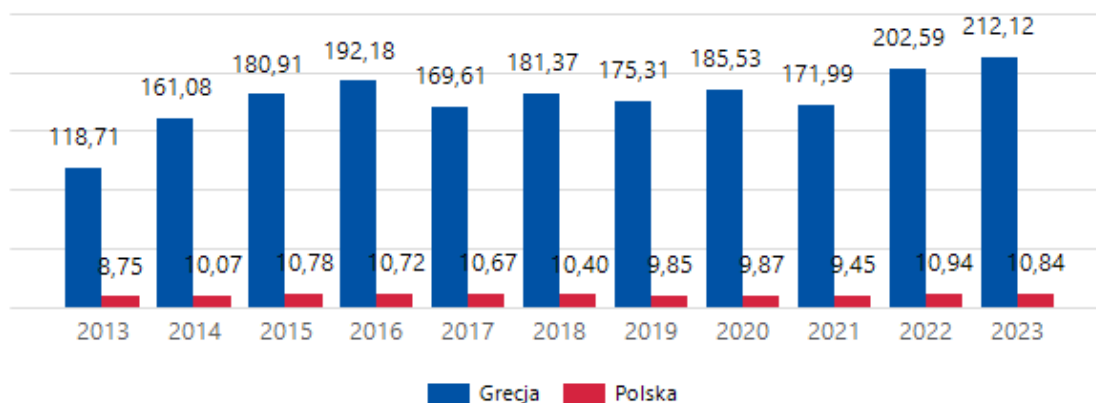
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



|        | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Grecja | 1605,76 | 1565,17 | 1628,00 | 1633,02 | 1693,93 | 1602,43 | 1573,18 | 1519,97 | 1540,55 | 1526,88 |
| Polska | 147,57  | 147,49  | 141,46  | 137,55  | 130,95  | 125,35  | 125,72  | 128,42  | 132,06  | 131,94  |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

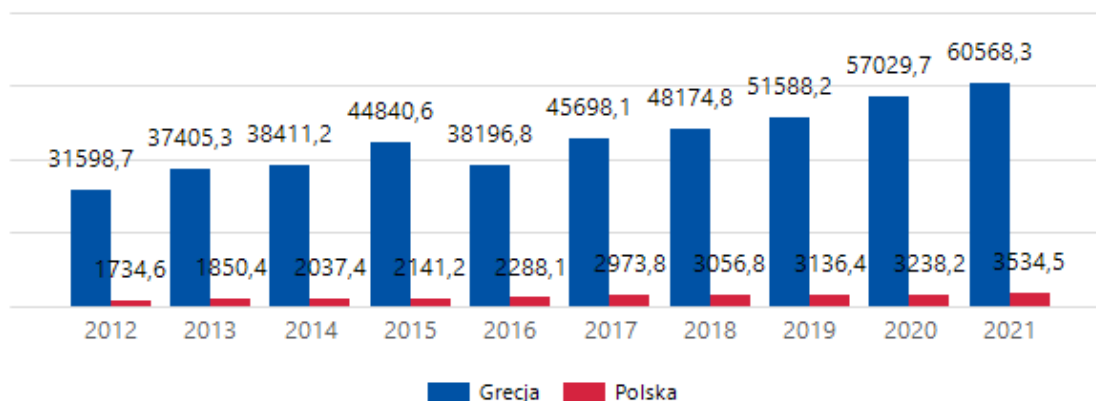


|        | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grecja | 118,71 | 161,08 | 180,91 | 192,18 | 169,61 | 181,37 | 175,31 | 185,53 | 171,99 | 202,59 | 212,12 |
| Polska | 8,75   | 10,07  | 10,78  | 10,72  | 10,67  | 10,40  | 9,85   | 9,87   | 9,45   | 10,94  | 10,84  |

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



|        | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Grecja | 31598,7 | 37405,3 | 38411,2 | 44840,6 | 38196,8 | 45698,1 | 48174,8 | 51588,2 | 57029,7 | 60568,3 |
| Polska | 1734,6  | 1850,4  | 2037,4  | 2141,2  | 2288,1  | 2973,8  | 3056,8  | 3136,4  | 3238,2  | 3534,5  |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Grecji i Polsce

| 2022                                                          | Polska |      | Grecja |
|---------------------------------------------------------------|--------|------|--------|
| Kontrola korupcji                                             | 68,4   | 56,6 | 56,6   |
| Skuteczność rządzenia                                         | 61,8   | 67,0 | 67,0   |
| Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu | 61,8   | 50,0 | 50,0   |
| Jakość władzy wykonawczej                                     | 74,5   | 67,5 | 67,5   |
| Rządy prawa                                                   | 64,2   | 59,4 | 59,4   |
| Opiniowanie i odpowiedzialność                                | 65,7   | 77,8 | 77,8   |

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

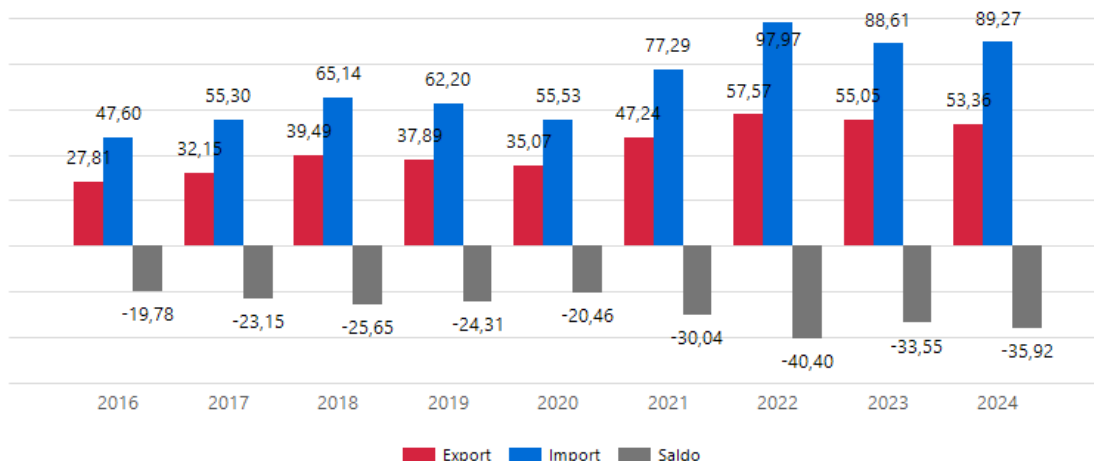
## 4 Grecja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

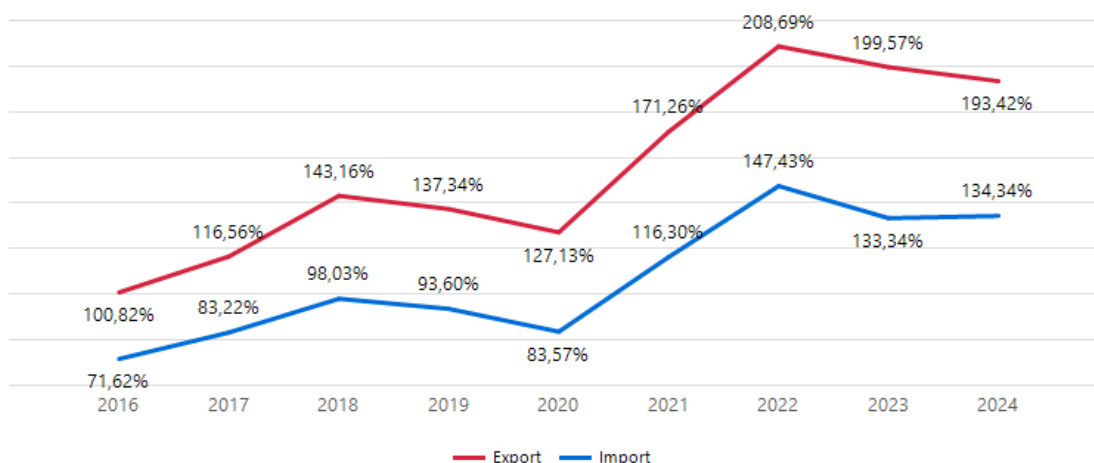
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



|        | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Export | 27,81  | 32,15  | 39,49  | 37,89  | 35,07  | 47,24  | 57,57  | 55,05  | 53,36  |
| Import | 47,60  | 55,30  | 65,14  | 62,20  | 55,53  | 77,29  | 97,97  | 88,61  | 89,27  |
| Saldo  | -19,78 | -23,15 | -25,65 | -24,31 | -20,46 | -30,04 | -40,40 | -33,55 | -35,92 |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



|        | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Export | 100,82% | 116,56% | 143,16% | 137,34% | 127,13% | 171,26% | 208,69% | 199,57% | 193,42% |
| Import | 71,62%  | 83,22%  | 98,03%  | 93,60%  | 83,57%  | 116,30% | 147,43% | 133,34% | 134,34% |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

|         | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | 2024Q1 | 2024Q2 | 2024Q3 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 12,84  | 13,05  | 15,29  | 14,68  | 14,37  | 14,84  | 13,34  | 13,46  | 13,34  | 13,39  | 9,38   | 13,49  |
| Import  | 21,56  | 23,05  | 25,02  | 24,35  | 25,27  | 22,70  | 21,77  | 22,09  | 22,01  | 22,05  | 16,27  | 22,39  |
| Saldo   | -8,72  | -10,01 | -9,73  | -9,67  | -10,90 | -7,87  | -8,43  | -8,63  | -8,67  | -8,66  | -6,89  | -8,90  |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

|        | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | 2024Q1 | 2024Q2 | 2024Q3 | 2024Q4 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Export | 23,41  | 29,27  | 23,23  | 11,91  | 13,73  | -12,79 | -8,29  | -7,12  | -9,74  | -29,70 | 0,21   | -4,73  |
| Import | 41,59  | 35,32  | 24,89  | 17,20  | -1,52  | -12,99 | -9,28  | -12,89 | -2,86  | -25,27 | 1,37   | 1,96   |

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w | Wartość | Zmiana rok do | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------|----------|---------|---------------|-------------------|
|--------|-----------------------|----------|---------|---------------|-------------------|

|    |                                                                                                                                                                             | eksportcie<br>towarów ogółem<br>[%] | eksportu w 2024<br>[mld USD] | roku [%] |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------|-------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                         | 30,25                               | 16,1395                      | -9,41    | 16,04 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                     | 5,70                                | 3,0429                       | 0,60     | -1,48 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                            | 5,35                                | 2,8522                       | 4,86     | 9,18  |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 4,58                                | 2,4429                       | 2,72     | 12,25 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                       | 4,09                                | 2,1822                       | -7,83    | 2,67  |
| 20 | PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN                                                                                                          | 3,52                                | 1,8801                       | 12,10    | 7,18  |
| 08 | OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW                                                                                                              | 3,16                                | 1,6865                       | 9,34     | 5,86  |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                         | 3,05                                | 1,6288                       | -1,17    | 4,47  |
| 04 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE                                    | 2,97                                | 1,5837                       | 9,16     | 11,58 |
| 15 | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO                   | 2,26                                | 1,2054                       | -24,14   | 12,83 |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Udział w eksporcie<br>towarów ogółem<br>[%] | Wartość<br>eksportu w<br>2024 [mld USD] | Zmiana rok do<br>roku [%] | CAGR za 5 lat<br>[%] |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 17,96                                       | 9,5844                                  | -6,77                     | 14,79                |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierających biodiesel)                                                                                                                                                                                                             | 7,50                                        | 3,9999                                  | -1,74                     | 14,44                |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 4,43                                        | 2,3623                                  | -5,97                     | -3,36                |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                              |      |        |        |       |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| 271600 | *Energia elektryczna                                                                                                                                                                                                                                         | 2,17 | 1,1553 | 52,17  | 79,38 |
| 760612 | Blachy grube, cienkie oraz taśma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wył. siatek rozciąganych)                                                                                                                          | 2,11 | 1,1258 | 11,07  | 15,02 |
| 040690 | Ser ( z wył. sera świeżego ( włącz. z serem serwatkowym, twarogiem), sera przetworzonego, sera z przerostami niebieskiej pleśni i pozostałego sera zawierającego przerosty otrzymywane z użyciem "Penicillium roqueforti", i sera tartego lub proszkowanego) | 1,95 | 1,0381 | 5,59   | 12,17 |
| 200570 | *Oliwki przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym (z wył. zamrożonych)                                                                                                                                                            | 1,41 | 0,7530 | 23,98  | 6,77  |
| 999999 |                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,16 | 0,6199 | -47,62 | -8,01 |
| 741110 | Rury i przewody rurowe, z miedzi rafinowanej                                                                                                                                                                                                                 | 1,15 | 0,6117 | -0,93  | 3,86  |
| 271320 | *Bitum naftowy                                                                                                                                                                                                                                               | 1,00 | 0,5347 | -26,14 | 6,53  |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                       | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 90     | PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                      | 1,69                                  | 0,9037                            | 15,75                  | 17,68             |
| 27     | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                         | 30,25                                 | 16,1395                           | -9,41                  | 16,04             |
| 48     | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY                                                                                                       | 1,09                                  | 0,5801                            | -12,64                 | 15,55             |
| 15     | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO                   | 2,26                                  | 1,2054                            | -24,14                 | 12,83             |
| 85     | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 4,58                                  | 2,4429                            | 2,72                   | 12,25             |
| 24     | TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU                                                                                                                                       | 2,07                                  | 1,1056                            | 10,04                  | 11,97             |
| 19     | PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MĄKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE                                                                                                             | 1,22                                  | 0,6501                            | 8,86                   | 11,90             |
| 95     | ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                    | 1,08                                  | 0,5753                            | 8,66                   | 11,68             |
| 04     | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ                                                                  | 2,97                                  | 1,5837                            | 9,16                   | 11,58             |

| NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE |                                  |      |        |      |      |
|-------------------------------|----------------------------------|------|--------|------|------|
| 76                            | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 5,35 | 2,8522 | 4,86 | 9,18 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 271600 | *Energia elektryczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2,17                                  | 1,1553                            | 52,17                  | 79,38             |
| 760612 | Blachy grube, cienkie oraz taśma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wył. siatek rozciąganych)                                                                                                                                                                                                                                                                | 2,11                                  | 1,1258                            | 11,07                  | 15,02             |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 17,96                                 | 9,5844                            | -6,77                  | 14,79             |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)                                                                                                                                                                                                | 7,50                                  | 3,9999                            | -1,74                  | 14,44             |
| 040690 | Ser (z wył. sera świeżego (włącznie z serem serwatkowym, twarogiem), sera przetworzonego, sera z przerostami niebieskiej pleśni i pozostałego sera zawierającego przerosty otrzymywane z użyciem "Penicillium roqueforti", i sera tartego lub proszkowanego)                                                                                                                                       | 1,95                                  | 1,0381                            | 5,59                   | 12,17             |
| 200570 | *Oliwki przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym (z wył. zamrożonych)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,41                                  | 0,7530                            | 23,98                  | 6,77              |
| 271320 | *Bitum naftowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1,00                                  | 0,5347                            | -26,14                 | 6,53              |
| 741110 | Rury i przewody rurowe, z miedzi rafinowanej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,15                                  | 0,6117                            | -0,93                  | 3,86              |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 4,43                                  | 2,3623                            | -5,97                  | -3,36             |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                       | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 27     | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                         | 26,22                                | 23,40                            | 5,20                   | -1,01             |
| 85     | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 7,56                                 | 6,75                             | -12,21                 | 2,64              |
| 84     | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                       | 7,07                                 | 6,31                             | -5,06                  | 1,04              |
| 87     | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                              | 5,53                                 | 4,94                             | -2,70                  | 0,55              |
| 30     | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                     | 4,81                                 | 4,29                             | 1,93                   | -0,38             |
| 39     | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                         | 3,36                                 | 3,00                             | -6,45                  | 1,34              |
| 29     | CHEMIKALIA ORGANICZNE                                                                                                                                                       | 2,73                                 | 2,44                             | -1,01                  | 0,20              |
| 72     | ŻELIWO I STAL                                                                                                                                                               | 2,16                                 | 1,93                             | -5,87                  | 1,22              |
| 76     | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                            | 2,14                                 | 1,91                             | -17,16                 | 3,84              |
| 02     | MIEŚO I PODROBY JADALNE                                                                                                                                                     | 2,08                                 | 1,86                             | -7,55                  | 1,58              |

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16,55                                | 14,77                            | 6,62                   | 16,07             |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3,65                                 | 3,26                             | -18,72                 | 5,16              |
| 271121 | *Gaz ziemny w stanie gazowym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2,82                                 | 2,52                             | -19,51                 | 40,57             |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 2,52                                 | 2,25                             | -5,60                  | 2,79              |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1,40                                 | 1,25                             | -20,88                 | 35,37             |
| 999999 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1,18                                 | 1,05                             | -64,81                 | -9,49             |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |        |       |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|-------|
| 293219 | *Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) tlenu, zawierające w strukturze nieskondensowany pierścień furanowy, nawet uwodorniony (z wył. tetrahydrofuranu, aldehydu 2-furylowy (furoaldehyd, furfural), akoholu furfurylowego, alkoholu tetrahydrofurfurylowego i sukralozy) | 1,16 | 1,03 | -2,08  | 9,34  |
| 271600 | *Energia elektryczna                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1,15 | 1,02 | -25,89 | 20,45 |
| 300215 | *Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej                                                                                                                                                                        | 0,93 | 0,83 | 0,09   | 7,03  |
| 847130 | *Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)                                                                                                 | 0,85 | 0,76 | -12,40 | 2,24  |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                           | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 73     | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI                                                                                                                                                                                                                                     | 1,27                                 | 1,1331                           | 14,79                  | 17,34             |
| 27     | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                                                                                                             | 26,22                                | 23,4041                          | -4,94                  | 16,18             |
| 87     | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                                                                                                                  | 5,53                                 | 4,9406                           | 2,77                   | 15,04             |
| 76     | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                                                                                                                | 2,14                                 | 1,9106                           | 20,72                  | 13,73             |
| 85     | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW                                                                                     | 7,56                                 | 6,7475                           | 13,91                  | 12,67             |
| 94     | MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 1,10                                 | 0,9786                           | 6,31                   | 12,22             |
| 72     | ŻELIWO I STAL                                                                                                                                                                                                                                                   | 2,16                                 | 1,9302                           | 6,24                   | 11,94             |
| 04     | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE                                                                                                                        | 1,65                                 | 1,4694                           | 14,80                  | 10,58             |
| 02     | MIĘSO I PODROBY JADALNE                                                                                                                                                                                                                                         | 2,08                                 | 1,8587                           | 8,16                   | 9,94              |
| 33     | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE                                                                                                                                                                                 | 1,09                                 | 0,9695                           | 12,51                  | 9,40              |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 271121 | *Gaz ziemny w stanie gazowym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2,82                                 | 2,5213                           | -19,51                 | 40,57             |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1,40                                 | 1,2492                           | -20,88                 | 35,37             |
| 271600 | *Energia elektryczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,15                                 | 1,0238                           | -25,89                 | 20,45             |
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16,55                                | 14,7725                          | 6,62                   | 16,07             |
| 293219 | *Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) tlenu, zawierające w strukturze nieskondensowany pierścień furanowy, nawet uwodorniony (z wył. tetrahydrofuranu, aldehydu 2-furylowy (furoaldehyd, furfural), alkoholu furfurylowego, alkoholu tetrahydrofurfurylowego i sukralozy)                                                                                                                        | 1,16                                 | 1,0338                           | -2,08                  | 9,34              |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3,65                                 | 3,2566                           | -18,72                 | 5,16              |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 2,52                                 | 2,2534                           | -5,60                  | 2,79              |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

#### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Włochy      | 10,54                                 | 5,6240                            | -11,08                 | 8,79              |
| Niemcy      | 7,01                                  | 3,7419                            | 3,05                   | 6,85              |
| Cypr        | 6,26                                  | 3,3420                            | -0,37                  | 9,77              |

|                   |      |        |        |       |
|-------------------|------|--------|--------|-------|
| Bułgaria          | 5,75 | 3,0678 | -18,04 | 12,77 |
| Stany Zjednoczone | 4,89 | 2,6104 | 14,04  | 14,74 |
| Wielka Brytania   | 3,97 | 2,1188 | 1,51   | 9,81  |
| Rumunia           | 3,61 | 1,9246 | -0,79  | 9,04  |
| Hiszpania         | 3,15 | 1,6795 | -24,60 | 5,38  |
| Turcja            | 3,08 | 1,6439 | -16,36 | 1,47  |
| Francja           | 2,94 | 1,5666 | -18,43 | -5,01 |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

| Nazwa kraju        | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Ukraina            | 2,52                                  | 1,3430                            | 49,58                  | 43,44             |
| Gibraltar          | 2,51                                  | 1,3391                            | 7,38                   | 21,95             |
| Izrael             | 2,01                                  | 1,0724                            | 50,96                  | 20,50             |
| Macedonia Północna | 2,71                                  | 1,4447                            | -3,21                  | 18,58             |
| Stany Zjednoczone  | 4,89                                  | 2,6104                            | 14,04                  | 14,74             |
| Polska             | 2,32                                  | 1,2369                            | 23,31                  | 13,64             |
| Bułgaria           | 5,75                                  | 3,0678                            | -18,04                 | 12,77             |
| Liban              | 2,47                                  | 1,3206                            | -14,31                 | 12,27             |
| Belgia             | 1,45                                  | 0,7725                            | -2,07                  | 11,92             |
| Egipt              | 1,84                                  | 0,9808                            | 79,41                  | 11,56             |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

#### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

| Nazwa kraju | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Niemcy      | 10,59                                | 9,4561                           | 5,46                   | 7,44              |
| Chiny       | 8,42                                 | 7,5155                           | 0,73                   | 11,94             |
| Włochy      | 8,39                                 | 7,4910                           | 12,82                  | 10,23             |
| Irak        | 6,06                                 | 5,4118                           | -4,75                  | 18,84             |
| Holandia    | 5,63                                 | 5,0227                           | -3,40                  | 8,12              |
| Kazachstan  | 4,94                                 | 4,4145                           | 20,45                  | 19,69             |
| Francja     | 4,61                                 | 4,1158                           | 8,86                   | 11,79             |
| Turcja      | 3,92                                 | 3,5015                           | 18,86                  | 14,60             |

|           |      |        |        |       |
|-----------|------|--------|--------|-------|
| Hiszpania | 3,65 | 3,2548 | 4,37   | 12,20 |
| Bułgaria  | 3,06 | 2,7280 | -10,01 | 8,78  |

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

| Nazwa kraju       | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Libia             | 2,94                                 | 2,6214                           | 19,38                  | 114,07            |
| Norwegia          | 1,21                                 | 1,0776                           | 52,34                  | 39,71             |
| Azerbejdżan       | 1,44                                 | 1,2847                           | -8,43                  | 23,48             |
| Arabia Saudyjska  | 1,85                                 | 1,6513                           | 49,32                  | 21,62             |
| Kazachstan        | 4,94                                 | 4,4145                           | 20,45                  | 19,69             |
| Indie             | 1,29                                 | 1,1525                           | 19,26                  | 19,44             |
| Irak              | 6,06                                 | 5,4118                           | -4,75                  | 18,84             |
| Stany Zjednoczone | 2,62                                 | 2,3380                           | 44,08                  | 15,98             |
| Turcja            | 3,92                                 | 3,5015                           | 18,86                  | 14,60             |
| Egipt             | 1,52                                 | 1,3544                           | -11,76                 | 14,12             |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Grecja

#### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

##### Niemcy

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie                                                                                                                                   | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie                              | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                            | 387,99                            | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                        | 1380,30                          |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 361,69                            | CHEMIKALIA ORGANICZNE                                                 | 1168,58                          |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                     | 355,55                            | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 993,27                           |
| PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDIEM NIEWYMENIONE ANI NIEWŁĄCZONE                                      | 305,01                            | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                               | 979,99                           |

|                                                                                                                                                                          |        |                                                                                                                                                                                            |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW,<br>ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI<br>ROŚLIN                                                                                                 | 251,55 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE<br>ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I<br>ODTWARZACZE DŹWIĘKU,<br>REJESTRATORY I ODTWARZACZE<br>OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I<br>AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 829,40 |
| OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI<br>OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB<br>MELONÓW                                                                                                     | 236,13 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE;<br>MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY<br>POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE<br>INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI<br>NIEWŁĄCZONE                                       | 423,12 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE,<br>FOTOGRAFICZNE,<br>KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE,<br>KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE<br>LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I<br>AKCESORIA    | 230,82 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z<br>NICH                                                                                                                                                     | 366,46 |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA<br>ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ<br>PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE<br>TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI<br>POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB<br>ROŚLINNEGO | 139,79 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE,<br>FOTOGRAFICZNE,<br>KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE,<br>KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE<br>LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I<br>AKCESORIA                      | 328,63 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE<br>MINERALNE I PRODUKTY ICH<br>DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE;<br>WOSKI MINERALNE                                                             | 130,00 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE                                                                                                                                                                   | 221,98 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z<br>NICH                                                                                                                                   | 110,93 | MIĘSO I PODROBY JADALNE                                                                                                                                                                    | 173,34 |

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Włochy

| 10 grup towarowych o najwyższym<br>eksporcie                                                                                                                             | Wartość eksportu w 2024<br>[mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym<br>importie                                                                                                                                                | Wartość importu w 2024<br>[mln USD] |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE<br>MINERALNE I PRODUKTY ICH<br>DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE;<br>WOSKI MINERALNE                                                             | 1281,67                              | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I<br>URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                                   | 1095,83                             |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA<br>ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ<br>PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE<br>TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI<br>POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB<br>ROŚLINNEGO | 584,80                               | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE<br>ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I<br>ODTWARZACZE DŹWIĘKU,<br>REJESTRATORY I ODTWARZACZE<br>OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I<br>AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 725,71                              |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                         | 398,36                               | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                                    | 440,90                              |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY<br>I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH<br>CZĘŚCI                                                                                              | 357,04                               | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI<br>I AKCESORIA                                                                                                                                          | 435,62                              |
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I<br>POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE                                                                                                             | 327,00                               | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z<br>NICH                                                                                                                                                     | 397,61                              |
| PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE;<br>MIÓD NATURALNY; JADALNE<br>PRODUKTY POCHODZENIA                                                                                    | 317,62                               | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE<br>I PRODUKTY ICH DESTYLACJI;<br>SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI                                                                                            | 391,61                              |

|                                                                                                                                                                                            |        |                                                                          |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------|--------|
| ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ<br>NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE                                                                                                                                |        | MINERALNE                                                                |        |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                                    | 209,48 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE,<br>NIEDZIANE                                 | 240,97 |
| ZBOŻA                                                                                                                                                                                      | 206,61 | ŻELIWO I STAL                                                            | 193,24 |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE<br>ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I<br>ODTWARZACZE DŹWIĘKU,<br>REJESTRATORY I ODTWARZACZE<br>OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I<br>AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 178,28 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE                                       | 160,25 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z<br>NICH                                                                                                                                                     | 149,29 | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY<br>PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY | 159,32 |

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.17. Kraj Trzeci

### Chiny

| 10 grup towarowych o najwyższym<br>eksporcie                                                                                                                                               | Wartość eksportu w 2024<br>[mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym<br>importem                                                                                                                                                                                                                                              | Wartość importu w 2024<br>[mln USD] |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIEŃ;<br>MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I<br>CEMENT                                                                                                                      | 108,54                               | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE<br>ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I<br>ODTWARZACZE DŹWIĘKU,<br>REJESTRATORY I ODTWARZACZE<br>OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I<br>AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW                                                                                               | 1946,85                             |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                                    | 77,53                                | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I<br>URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                                                                                                                                 | 1442,82                             |
| RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ                                                                                                                                                                | 70,58                                | MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE<br>POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE<br>ARTYKUŁY WYPYCHANIE; LAMPY I<br>OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE<br>INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI<br>NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE,<br>PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI<br>INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI<br>PREFABRYKOWANE | 394,35                              |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY<br>I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH<br>CZĘŚCI                                                                                                                | 31,46                                | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI<br>I AKCESORIA                                                                                                                                                                                                                                        | 361,98                              |
| SPECJALNE KODY NOMENKLATURY<br>SCALONEJ                                                                                                                                                    | 21,70                                | ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE;<br>ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                                                                                                                              | 322,96                              |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE<br>ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I<br>ODTWARZACZE DŹWIĘKU,<br>REJESTRATORY I ODTWARZACZE<br>OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I<br>AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 18,66                                | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI                                                                                                                                                                                                                                                              | 277,36                              |
| MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI                                                                                                                                                                  | 18,30                                | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY<br>PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY                                                                                                                                                                                                                 | 275,52                              |
| PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE,<br>FOTOGRAFICZNE,<br>KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE,<br>KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE                                                                     | 17,06                                | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z<br>NICH                                                                                                                                                                                                                                                   | 250,33                              |

|                                                                                                                                          |       |                                                                                                                                                        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                 |       |                                                                                                                                                        |        |
| PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE | 17,06 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 161,16 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                      | 15,25 | CHEMIKALIA ORGANICZNE                                                                                                                                  | 148,26 |

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Holandia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie                                                                                                                                   | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie                                                                                                                                    | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                         | 280,71                            | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                     | 654,06                           |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                     | 114,23                            | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 576,14                           |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                            | 88,80                             | MIĘSO I PODROBY JADALNE                                                                                                                                                     | 549,91                           |
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE                                                                                                                   | 85,47                             | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                       | 441,87                           |
| PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN                                                                                                          | 77,63                             | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE                                    | 345,97                           |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 75,01                             | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                      | 319,75                           |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                         | 46,61                             | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                              | 140,41                           |
| OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW                                                                                                              | 44,18                             | MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI                                                                                                                                                   | 116,93                           |
| PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE                                    | 43,19                             | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                         | 108,89                           |

|                                                                       |       |                                                |        |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|--------|
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 32,10 | OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW | 101,75 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|--------|

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.19. Kraj Piąty

### Bulgaria

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie                                                                                                                                   | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie                                                                                                                                    | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                         | 963,41                            | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                         | 480,71                           |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 172,32                            | ZBOŻA                                                                                                                                                                       | 189,68                           |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                         | 156,25                            | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                         | 146,88                           |
| TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU                                                                                                                                        | 127,88                            | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                       | 115,90                           |
| OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW                                                                                                              | 115,05                            | DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY                                                                                                                                  | 113,09                           |
| ŻELIWO I STAL                                                                                                                                                               | 107,62                            | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 108,60                           |
| MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI                                                                                                                                                   | 101,78                            | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO                   | 103,84                           |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                       | 92,96                             | SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA                                                                                                                                                     | 97,50                            |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                            | 78,74                             | MIĘSO I PODROBY JADALNE                                                                                                                                                     | 85,67                            |
| ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                    | 77,47                             | MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI                                                                                                                                                   | 85,10                            |

Źródło: UN Comtrade.



## 5 Grecja – handel usługami ze światem

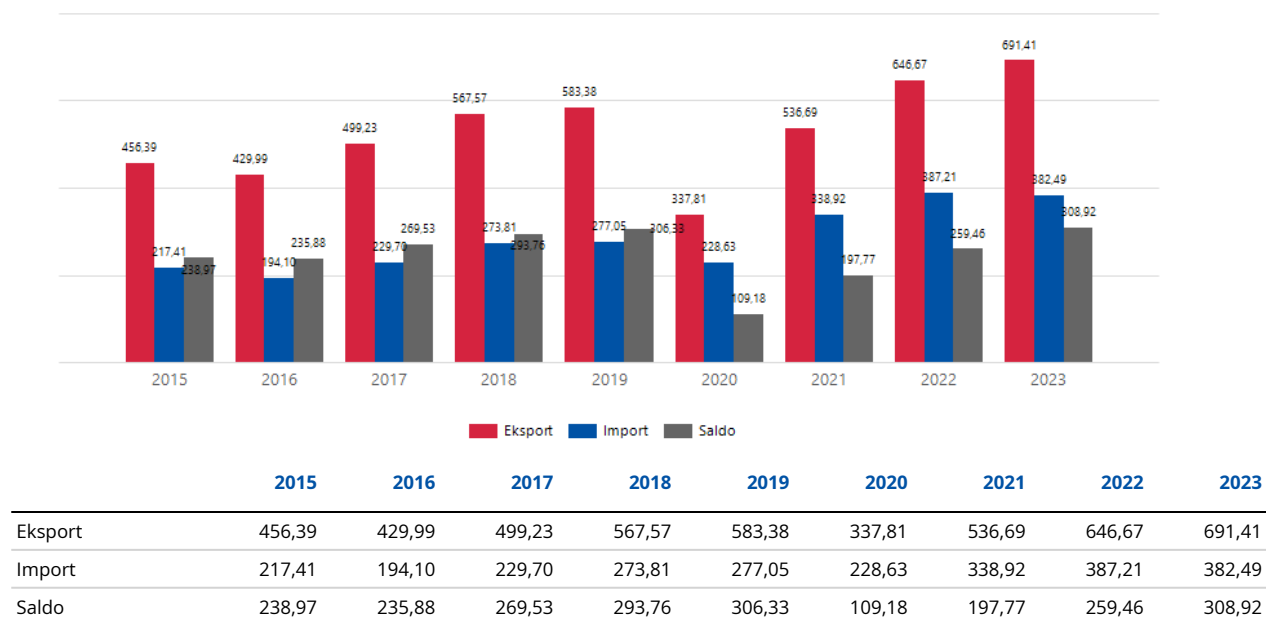
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

|         | 2021Q1 | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 4,92   | 6,77   | 14,48  | 8,89   | 7,03   | 12,21  | 18,30  | 10,23  | 7,61   | 12,32  |
| Import  | 4,20   | 5,30   | 6,41   | 6,31   | 6,07   | 7,16   | 7,22   | 7,92   | 6,53   | 6,72   |
| Saldo   | 0,72   | 1,47   | 8,08   | 2,58   | 0,96   | 5,05   | 11,08  | 2,31   | 1,08   | 5,60   |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

|                   | 2021Q1 | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dynamika eksportu | -12,46 | 46,85  | 95,15  | 75,35  | 42,89  | 80,35  | 26,38  | 15,07  | 8,25   | 0,90   |
| Dynamika importu  | -6,04  | 48,04  | 67,80  | 77,25  | 44,52  | 35,09  | 12,64  | 25,52  | 7,58   | -6,15  |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi                                           | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SC        | Usługi transportowe                                    | 42,70                         | 317 915,05                        | -7,79                  | 3,24              |
| SD        | Podróże zagraniczne                                    | 42,06                         | 313 188,07                        | 23,32                  | 1,99              |
| SJ        | Pozostałe usługi biznesowe                             | 5,70                          | 42 467,11                         | 4,59                   | 6,38              |
| SI        | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 2,81                          | 20 916,48                         | 14,13                  | 4,06              |
| SG        | Usługi finansowe                                       | 2,27                          | 16 898,97                         | 46,21                  | 50,57             |
| SE        | Usługi budowlane                                       | 1,50                          | 11 135,20                         | 35,64                  | 12,23             |
| SF        | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 1,16                          | 8 643,87                          | 21,27                  | 5,60              |
| SK        | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 0,87                          | 6 507,68                          | 13,82                  | 10,07             |
| SB        | Naprawy                                                | 0,43                          | 3 228,62                          | 30,09                  | 13,44             |
| SL        | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 0,28                          | 2 064,60                          | 26,05                  | -0,89             |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi                                           | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SC        | Usługi transportowe                                    | 65,24                        | 17 749,00                        | -9,49                  | 9,30              |
| SD        | Podróże zagraniczne                                    | 8,94                         | 2 431,00                         | 26,31                  | -2,39             |
| SJ        | Pozostałe usługi biznesowe                             | 7,25                         | 1 973,00                         | 2,77                   | 7,72              |
| SF        | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 6,42                         | 1 746,00                         | -1,27                  | 7,91              |
| SI        | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 3,42                         | 931,00                           | 0,08                   | 4,23              |
| SG        | Usługi finansowe                                       | 3,08                         | 839,00                           | 23,80                  | 33,39             |
| SB        | Naprawy                                                | 1,59                         | 433,00                           | -11,49                 | 0,49              |
| SH        | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 1,26                         | 343,00                           | 29,14                  | 3,59              |
| SK        | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 1,23                         | 336,00                           | -5,62                  | 1,96              |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi                                           | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SG        | Usługi finansowe                                       | 2,27                          | 16 898,97                         | 46,21                  | 50,57             |
| SE        | Usługi budowlane                                       | 1,50                          | 11 135,20                         | 35,64                  | 12,23             |
| SJ        | Pozostałe usługi biznesowe                             | 5,70                          | 42 467,11                         | 4,59                   | 6,38              |
| SF        | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 1,16                          | 8 643,87                          | 21,27                  | 5,60              |
| SI        | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 2,81                          | 20 916,48                         | 14,13                  | 4,06              |
| SC        | Usługi transportowe                                    | 42,70                         | 317 915,05                        | -7,79                  | 3,24              |
| SD        | Podróże zagraniczne                                    | 42,06                         | 313 188,07                        | 23,32                  | 1,99              |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi                                           | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SG        | Usługi finansowe                                       | 3,08                         | 12 700,98                        | 27,80                  | 32,33             |
| SC        | Usługi transportowe                                    | 65,22                        | 268 654,29                       | -6,83                  | 8,56              |
| SF        | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 6,42                         | 26 432,44                        | 1,73                   | 7,17              |
| SJ        | Pozostałe usługi biznesowe                             | 7,25                         | 29 868,30                        | 5,65                   | 7,00              |
| SI        | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 3,42                         | 14 096,59                        | 3,13                   | 3,51              |
| SH        | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 1,26                         | 5 195,68                         | 32,55                  | 2,91              |
| SK        | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 1,24                         | 5 094,99                         | -2,46                  | 1,29              |
| SB        | Naprawy                                                | 1,59                         | 6 564,28                         | -8,60                  | -0,17             |
| SD        | Podróże zagraniczne                                    | 8,95                         | 36 847,20                        | 30,81                  | -3,03             |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

#### Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie

Wartość eksportu [mln  
EUR] (2023 r.)

10 usług o najwyższym imporcie

Wartość importu [mln EUR]  
(2023 r.)

|                                                        |         |                                                        |       |
|--------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------|-------|
| Podróże zagraniczne                                    | 3690,00 | Usługi transportowe                                    | 844,0 |
| Usługi transportowe                                    | 495,00  | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 255,0 |
| Pozostałe usługi biznesowe                             | 259,00  | Podróże zagraniczne                                    | 244,0 |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 179,00  | Pozostałe usługi biznesowe                             | 215,0 |
| Usługi ubezpieczeniowe                                 | 59,00   | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 104,0 |
| Usługi finansowe                                       | 55,00   | Naprawy                                                | 54,0  |
| Usługi budowlane                                       | 47,00   | Usługi finansowe                                       | 50,0  |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 41,00   | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 43,0  |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 21,00   | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 35,0  |
| Naprawy                                                | 14,00   | Usługi budowlane                                       | 18,0  |
| Uzlachetnianie                                         | 4,00    | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 14,0  |
| Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 0,00    | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej                | 0,0   |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej                | 0,00    | Uzlachetnianie                                         | 0,0   |

## Francja

| 10 usług o najwyższym eksporcie                        | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie                         | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Podróże zagraniczne                                    | 1444,00                              | Usługi transportowe                                    | 400,0                               |
| Usługi transportowe                                    | 398,00                               | Podróże zagraniczne                                    | 119,0                               |
| Pozostałe usługi biznesowe                             | 154,00                               | Pozostałe usługi biznesowe                             | 102,0                               |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 88,00                                | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 81,0                                |
| Usługi finansowe                                       | 41,00                                | Naprawy                                                | 39,0                                |
| Usługi ubezpieczeniowe                                 | 40,00                                | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 27,0                                |
| Usługi budowlane                                       | 27,00                                | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 23,0                                |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 22,00                                | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 19,0                                |
| Naprawy                                                | 21,00                                | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 16,0                                |

|                                                      |       |                                         |      |
|------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------|------|
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)         | 13,00 | Usługi budowlane                        | 11,0 |
| Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 2,00  | Usługi finansowe                        | 9,0  |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej              | 0,00  | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,0  |
| Uszlachetnianie                                      | 0,00  | Uszlachetnianie                         | 0,0  |

## Włochy

| 10 usług o najwyższym eksporcie                        | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie                         | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Podróże zagraniczne                                    | 1082,00                              | Usługi transportowe                                    | 371,0                               |
| Usługi transportowe                                    | 516,00                               | Podróże zagraniczne                                    | 273,0                               |
| Usługi budowlane                                       | 113,00                               | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 136,0                               |
| Pozostałe usługi biznesowe                             | 105,00                               | Pozostałe usługi biznesowe                             | 93,0                                |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 27,00                                | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 21,0                                |
| Usługi ubezpieczeniowe                                 | 19,00                                | Usługi budowlane                                       | 14,0                                |
| Usługi finansowe                                       | 16,00                                | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 11,0                                |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 14,00                                | Usługi finansowe                                       | 10,0                                |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 3,00                                 | Naprawy                                                | 7,0                                 |
| Naprawy                                                | 3,00                                 | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 7,0                                 |
| Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 0,00                                 | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 3,0                                 |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej                | 0,00                                 | Uszlachetnianie                                        | 0,0                                 |
| Uszlachetnianie                                        | 0,00                                 | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej                | 0,0                                 |

## Holandia

| 10 usług o najwyższym eksporcie                        | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie                         | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Podróże zagraniczne                                    | 755,00                               | Usługi transportowe                                    | 373,0                               |
| Usługi transportowe                                    | 419,00                               | Pozostałe usługi biznesowe                             | 128,0                               |
| Pozostałe usługi biznesowe                             | 191,00                               | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 100,0                               |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 32,00                                | Podróże zagraniczne                                    | 80,0                                |
| Usługi budowlane                                       | 30,00                                | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 57,0                                |
| Usługi ubezpieczeniowe                                 | 29,00                                | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 50,0                                |
| Usługi finansowe                                       | 17,00                                | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 10,0                                |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 15,00                                | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 8,0                                 |
| Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 15,00                                | Naprawy                                                | 8,0                                 |
| Uzslachetnianie                                        | 13,00                                | Usługi budowlane                                       | 5,0                                 |
| Naprawy                                                | 5,00                                 | Usługi finansowe                                       | 5,0                                 |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 4,00                                 | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej                | 0,0                                 |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej                | 0,00                                 | Uzslachetnianie                                        | 0,0                                 |

## Stany Zjednoczone

| 10 usług o najwyższym eksporcie                        | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie                         | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Podróże zagraniczne                                    | 1736,00                              | Usługi transportowe                                    | 252,0                               |
| Usługi transportowe                                    | 1221,00                              | Podróże zagraniczne                                    | 99,0                                |
| Pozostałe usługi biznesowe                             | 152,00                               | Pozostałe usługi biznesowe                             | 68,0                                |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 61,00                                | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 63,0                                |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 51,00                                | Naprawy                                                | 60,0                                |
| Usługi budowlane                                       | 48,00                                | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)           | 45,0                                |
| Usługi finansowe                                       | 22,00                                | Usługi ubezpieczeniowe                                 | 37,0                                |

|                                                      |       |                                                      |      |
|------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------|------|
| Usługi ubezpieczeniowe                               | 16,00 | Usługi kulturalne i rekreacyjne                      | 28,0 |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)         | 12,00 | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 25,0 |
| Naprawy                                              | 10,00 | Usługi finansowe                                     | 6,0  |
| Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,00  | Usługi budowlane                                     | 3,0  |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej              | 0,00  | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej              | 0,0  |
| Uzslachetnianie                                      | 0,00  | Uzslachetnianie                                      | 0,0  |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 6 Grecja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju       | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Luksemburg        | 18,64                            | 8,70                     | 25,30                  | 5,65              |
| Niemcy            | 16,41                            | 7,66                     | 7,31                   | 2,04              |
| Holandia          | 9,87                             | 4,61                     | 4,40                   | -0,63             |
| Szwajcaria        | 8,29                             | 3,87                     | 30,00                  | 4,49              |
| Cypr              | 6,89                             | 3,22                     | 73,63                  | -30,16            |
| Stany Zjednoczone | 5,08                             | 2,37                     | 28,01                  | 22,91             |
| Włochy            | 4,85                             | 2,26                     | 29,59                  | 9,51              |
| Wielka Brytania   | 4,56                             | 2,13                     | 42,29                  | 26,33             |
| Belgia            | 4,22                             | 1,97                     | 5,54                   | 11,69             |
| Francja           | 2,93                             | 1,37                     | 25,12                  | -1,69             |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Cypr        | 36,62                            | 5,70                     | 23,16                  | 5,35              |
| Holandia    | 11,99                            | 1,87                     | 12,40                  | 1,10              |
| Bułgaria    | 9,36                             | 1,46                     | 6,14                   | 2,73              |
| Rumunia     | 7,55                             | 1,18                     | -0,20                  | -5,50             |

|                    |      |      |       |        |
|--------------------|------|------|-------|--------|
| Stany Zjednoczone  | 5,32 | 0,83 | 5,81  | -17,63 |
| Irlandia           | 4,10 | 0,64 | 77,24 | 122,97 |
| Belgia             | 3,78 | 0,59 | -2,77 | 35,31  |
| Serbia             | 3,29 | 0,51 | -5,44 | 12,88  |
| Macedonia Północna | 2,99 | 0,47 | 1,84  | 18,23  |
| Luksemburg         | 2,58 | 0,40 | -4,15 | -5,93  |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju       | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Czechy            | 1,91                             | 0,89                     | 33,96                  | 115,76            |
| Wielka Brytania   | 4,56                             | 2,13                     | 42,29                  | 26,33             |
| Stany Zjednoczone | 5,08                             | 2,37                     | 28,01                  | 22,91             |
| Hongkong          | 2,93                             | 1,37                     | 37,98                  | 15,78             |
| Belgia            | 4,22                             | 1,97                     | 5,54                   | 11,69             |
| Hiszpania         | 2,30                             | 1,08                     | 19,92                  | 9,91              |
| Włochy            | 4,85                             | 2,26                     | 29,59                  | 9,51              |
| Irlandia          | 1,11                             | 0,52                     | 74,09                  | 5,74              |
| Luksemburg        | 18,64                            | 8,70                     | 25,30                  | 5,65              |
| Szwajcaria        | 8,29                             | 3,87                     | 30,00                  | 4,49              |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju        | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Irlandia           | 4,10                             | 0,64                     | 77,24                  | 122,97            |
| Belgia             | 3,78                             | 0,59                     | -2,77                  | 35,31             |
| Macedonia Północna | 2,99                             | 0,47                     | 1,84                   | 18,23             |
| Serbia             | 3,29                             | 0,51                     | -5,44                  | 12,88             |
| Turcja             | 2,26                             | 0,35                     | 1,91                   | 8,08              |
| Cypr               | 36,62                            | 5,70                     | 23,16                  | 5,35              |
| Bułgaria           | 9,36                             | 1,46                     | 6,14                   | 2,73              |
| Holandia           | 11,99                            | 1,87                     | 12,40                  | 1,10              |
| Rumunia            | 7,55                             | 1,18                     | -0,20                  | -5,50             |
| Luksemburg         | 2,58                             | 0,40                     | -4,15                  | -5,93             |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.



## 7 Handel towarami Polska – Grecja

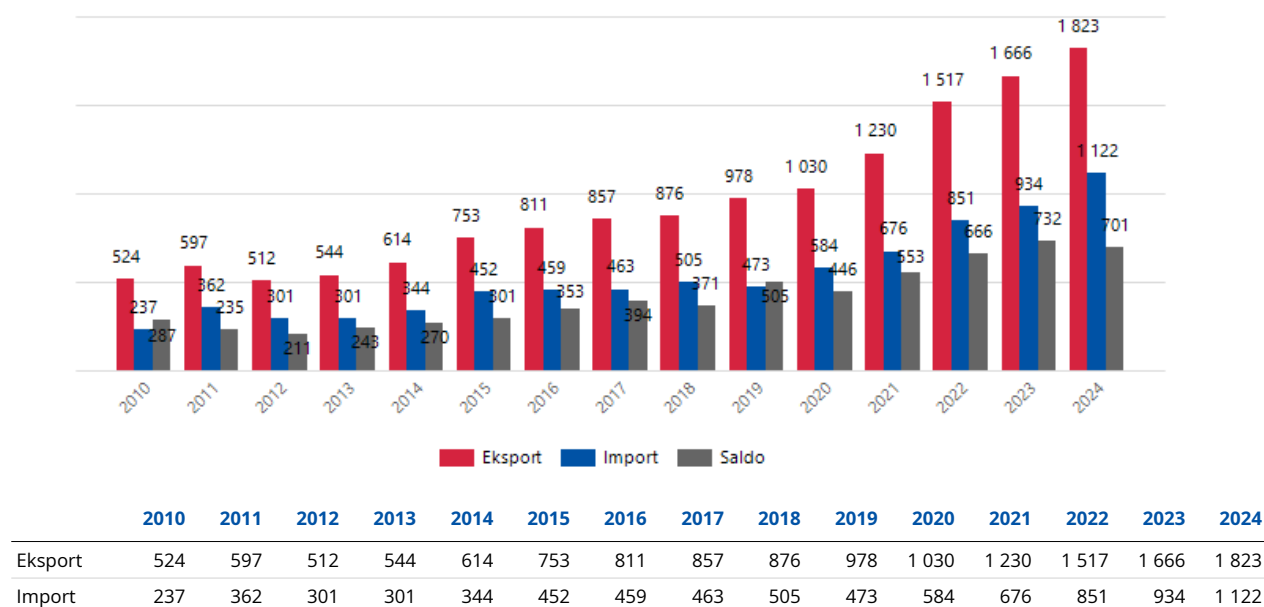
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwia lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

### 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

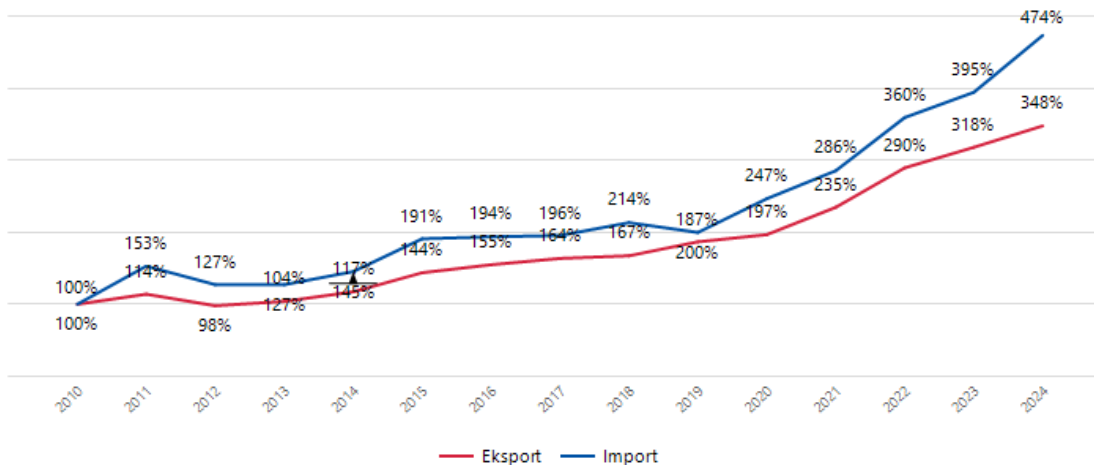
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



|       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Saldo | 287 | 235 | 211 | 243 | 270 | 301 | 353 | 394 | 371 | 505 | 446 | 553 | 666 | 732 | 701 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

Źródło: GUS

## Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



|         | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Eksport | 100,00<br>% | 113,99<br>% | 97,89%<br>% | 103,95<br>% | 117,28<br>% | 143,81<br>% | 154,97<br>% | 163,77<br>% | 167,39<br>% | 186,87<br>% | 196,84<br>% | 234,89<br>% | 289,81<br>% | 318,31<br>% | 348,14<br>% |
| Import  | 100,00<br>% | 153,02<br>% | 127,22<br>% | 127,17<br>% | 145,39<br>% | 191,06<br>% | 193,87<br>% | 195,64<br>% | 213,54<br>% | 199,86<br>% | 246,86<br>% | 285,82<br>% | 359,83<br>% | 394,83<br>% | 474,06<br>% |

Źródło: GUS

## Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

|         | 2024<br>M01 | 2024<br>M02 | 2024<br>M03 | 2024<br>M04 | 2024<br>M05 | 2024<br>M06 | 2024<br>M07 | 2024<br>M08 | 2024<br>M09 | 2024<br>M10 | 2024<br>M11 | 2024<br>M12 | 2025<br>M01 |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Eksport | 150,70      | 156,95      | 169,65      | 139,11      | 133,39      | 139,15      | 142,96      | 139,38      | 147,42      | 184,80      | 164,86      | 154,16      | 152,37      |
| Import  | 79,50       | 92,82       | 83,66       | 109,67      | 98,27       | 103,13      | 103,44      | 87,44       | 100,57      | 84,88       | 86,28       | 91,85       | 95,23       |
| Saldo   | 71,20       | 64,13       | 85,99       | 29,44       | 35,12       | 36,01       | 39,51       | 51,94       | 46,84       | 99,92       | 78,59       | 62,31       | 57,14       |

Źródło: GUS

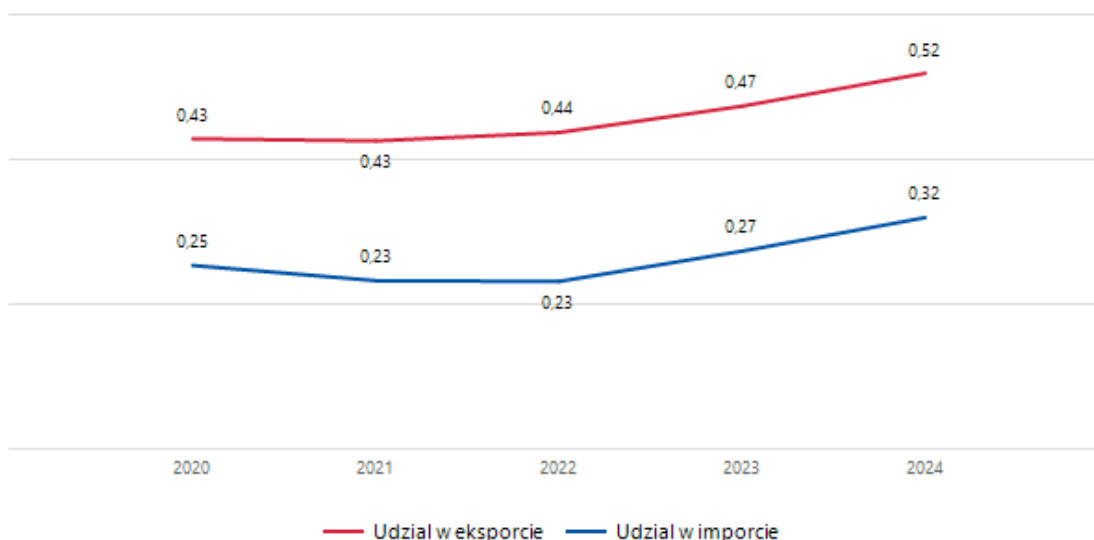
## Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

|  | 2024<br>M01 | 2024<br>M02 | 2024<br>M03 | 2024<br>M04 | 2024<br>M05 | 2024<br>M06 | 2024<br>M07 | 2024<br>M08 | 2024<br>M09 | 2024<br>M10 | 2024<br>M11 | 2024<br>M12 | 2025<br>M01 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|

|         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |        |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| Eksport | 6,12%  | 22,87% | 16,57% | 10,74% | -4,46% | -6,92% | 1,60%  | 11,32% | -0,68% | 22,14% | 5,79%   | 34,22% | 1,11%  |
| Import  | 10,45% | 33,84% | 5,64%  | 64,99% | 33,33% | 37,61% | 36,56% | 25,49% | 53,98% | -2,20% | -24,26% | 5,59%  | 19,78% |

Źródło: GUS

## Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                       | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 85     | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 10,80                         | 196,76                               | 5,09              |
| 84     | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI                                                                                                       | 10,55                         | 192,26                               | 13,59             |
| 87     | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                              | 7,11                          | 129,57                               | 30,39             |
| 02     | MIESO I PODROBY JADALNE                                                                                                                                                     | 6,71                          | 122,31                               | 12,47             |
| 39     | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                         | 4,23                          | 77,09                                | 8,81              |
| 24     | TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU                                                                                                                                       | 3,86                          | 70,34                                | 4,47              |
| 61     | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE                                                                                                                                          | 3,24                          | 59,10                                | 48,56             |

|    |                                                |      |       |       |
|----|------------------------------------------------|------|-------|-------|
| 62 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE          | 3,10 | 56,49 | 49,25 |
| 64 | OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW | 2,89 | 52,60 | 11,58 |
| 74 | MIEDŹ I ARTYKULY Z MIEDZI                      | 2,49 | 45,34 | 82,44 |

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                        | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 74     | MIEDŹ I ARTYKULY Z MIEDZI                                                                                                                                                    | 45,34                                | 82,44             |
| 62     | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE                                                                                                                                        | 56,49                                | 49,25             |
| 61     | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE                                                                                                                                           | 59,10                                | 48,56             |
| 76     | ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM                                                                                                                                             | 23,74                                | 33,47             |
| 23     | POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT                                                                                                       | 33,45                                | 32,19             |
| 87     | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA                                                                                                                               | 129,57                               | 30,39             |
| 42     | ARTYKULY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKULY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKULY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW) | 18,94                                | 28,34             |
| 15     | TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO                    | 18,54                                | 22,65             |
| 27     | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE                                                                          | 20,76                                | 20,78             |
| 21     | RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE                                                                                                                                                    | 37,64                                | 19,50             |

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                 | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 852872 | Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo | 3,10                          | 56,54                                | 4,31              |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |       |        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|
| 740311 | *Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2,47 | 45,06 |        |
| 240220 | Papierosy zawierające tyton                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2,02 | 36,74 | 7,18   |
| 961900 | Podpaski higieniczne (wkładki) i tampony, pieluchy i wkładki dla niemowląt oraz podobne artykuły, z dowolnego materiału                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,92 | 34,98 | 4,17   |
| 070951 | *Grzyby z rodzaju "Agaricus", świeże lub schłodzone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,58 | 28,78 | 18,74  |
| 020120 | Kawałki mięsa z bydła, z kośćmi, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz i półtuszy)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,53 | 27,89 | 2,68   |
| 847141 | *Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia, nawet połączone (z wyl. przenośnych maszyn, o masie ≤ 10 kg i przedstawionych w formie systemów oraz jednostek peryferyjnych)                                                                                                                                                                                                                            | 1,47 | 26,82 | 34,65  |
| 020130 | *Mięso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,43 | 26,12 | 12,74  |
| 870340 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej) | 1,42 | 25,93 | 98,07  |
| 870210 | Pojazdy silnikowe do przewozu ≥ 10 osób razem z kierowcą, wyposażone jedynie w silnik tłokowy wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne lub średnioprezne)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1,26 | 22,91 | 106,00 |

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 870210 | Pojazdy silnikowe do przewozu ≥ 10 osób razem z kierowcą, wyposażone jedynie w silnik tłokowy wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne lub średnioprezne)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 22,91                                | 106,00            |
| 870340 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej) | 25,93                                | 98,07             |
| 847141 | *Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia, nawet połączone (z wyl. przenośnych maszyn, o masie ≤ 10 kg i przedstawionych w formie systemów)                                                                                                                                                                                                                                                         | 26,82                                | 34,65             |

|        |                                                                                                                                                                                                       |       |       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|        | oraz jednostek peryferyjnych)                                                                                                                                                                         |       |       |
| 070951 | *Grzyby z rodzaju "Agaricus", świeże lub schłodzone                                                                                                                                                   | 28,78 | 18,74 |
| 210690 | Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane                                                                                                                                                  | 21,70 | 15,37 |
| 020130 | *Mieso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone                                                                                                                                                       | 26,12 | 12,74 |
| 240220 | Papierosy zawierające tyton                                                                                                                                                                           | 36,74 | 7,18  |
| 852872 | Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo | 56,54 | 4,31  |
| 961900 | Podpaski higieniczne (wkładki) i tampony, pieluchy i wkładki dla niemowląt oraz podobne artykuły, z dowolnego materiału                                                                               | 34,98 | 4,17  |
| 020120 | Kawalki mięsa z bydła, z kośćmi, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz i półtusze)                                                                                                                       | 27,89 | 2,68  |

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                     | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 76     | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM                                                                                                                                                                                          | 19,62                        | 220,06                              | 13,02             |
| 30     | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                                                                   | 12,50                        | 140,21                              | 14,98             |
| 24     | TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU                                                                                                                                                                                     | 12,40                        | 139,09                              | 72,56             |
| 08     | OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW                                                                                                                                                            | 11,41                        | 127,92                              | 12,13             |
| 39     | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH                                                                                                                                                                                       | 4,85                         | 54,34                               | 7,10              |
| 33     | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE                                                                                                                                           | 4,30                         | 48,17                               | 32,30             |
| 85     | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW                                               | 3,89                         | 43,63                               | 15,51             |
| 20     | PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROSLIN                                                                                                                                                        | 3,61                         | 40,51                               | 6,29              |
| 07     | WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE                                                                                                                                                                           | 3,27                         | 36,68                               | 17,20             |
| 34     | MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI | 2,18                         | 24,49                               | 17,65             |

DENTYSTYCZNE" ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE  
PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                                                          | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 24     | TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU                                                                                                                                                                                                                                                          | 139,09                              | 72,56             |
| 15     | TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO                                                                                                                                      | 22,82                               | 39,34             |
| 33     | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE                                                                                                                                                                                                                | 48,17                               | 32,30             |
| 34     | MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU | 24,49                               | 17,65             |
| 19     | PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE                                                                                                                                                                                                                                | 11,85                               | 17,34             |
| 04     | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEKS NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE                                                                                                                                                        | 18,72                               | 17,30             |
| 07     | WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE                                                                                                                                                                                                                                                | 36,68                               | 17,20             |
| 85     | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW                                                                                                                    | 43,63                               | 15,51             |
| 48     | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY                                                                                                                                                                                                                          | 11,48                               | 14,99             |
| 30     | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE                                                                                                                                                                                                                                                                        | 140,21                              | 14,98             |

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                               | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 760612 | Blachy grube, cienkie oraz tasma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wyl. siatek rozciąganych) | 13,91                        | 155,96                              | 14,97             |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 11,70 | 131,19 | 15,41 |
| 240411 | Products containing tobacco or reconstituted tobacco, intended for inhalation without combustion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 11,29 | 126,62 |       |
| 330499 | *Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)                                                                                                 | 3,55  | 39,76  | 68,83 |
| 081010 | *Truskawki i poziomki, świeże                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2,28  | 25,54  | 33,95 |
| 080510 | Pomarańcze, świeże lub suszone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,91  | 21,47  | 10,58 |
| 760719 | Folia aluminiowa bez podłoża, walcowana i obrobiona więcej, o grubości ≤ 0,2 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętych pozycją 3212, ozdób choinkowych z folii)                                                                                                                                                                                                                                                    | 1,60  | 17,96  | 21,15 |
| 081050 | *Owoce kiwi, świeże                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1,54  | 17,23  | 2,50  |
| 040690 | Ser (z wyl. sera świeżego (włącz. z serem serwatkowym, twarogiem), sera przetworzonego, sera z przerostami niebieskiej pleśni i pozostałego sera zawierającego przerosty otrzymywane z użyciem "Penicillium roqueforti", i sera tartego lub proszkowanego)                                                                                                                                                      | 1,49  | 16,71  | 16,17 |
| 070700 | Ogórki i korniszony, świeże lub schłodzone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,48  | 16,65  | 29,87 |

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 852349 | Nosniki optyczne, do rejestrowania dźwięku lub innych zjawisk fizycznych (z wyl. niezapisanych i produktów objętych działem 37)                                                                                                                                                                                 | 15,91                               | 100,71            |
| 340130 | *Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w postaci kremów i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet zawierające mydła                                                                                                                                              | 14,59                               | 77,79             |
| 330499 | *Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci) | 39,76                               | 68,83             |
| 081010 | *Truskawki i poziomki, świeże                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 25,54                               | 33,95             |
| 080521 | Mandarynki, włącz. z tangerynami i satsuma, świeże lub suszone (z wyl. klementynek)                                                                                                                                                                                                                             | 15,54                               | 30,49             |
| 070700 | Ogórki i korniszony, świeże lub schłodzone                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16,65                               | 29,87             |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 760719 | Folia aluminiowa bez podłoża, walcowana i obrobiona więcej, o grubości ≤ 0,2 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętych pozycją 3212, ozdób choinkowych z folii)                                                                                                                                                                                                                                                   | 17,96  | 21,15 |
| 040690 | Ser (z wyl. sera świeżego (włącz. z serem serwatkowym, twarogiem), sera przetworzonego, sera z przerostami niebieskiej pleśni i pozostałego sera zawierającego przerosty otrzymywane z użyciem "Penicillium roqueforti", i sera tartego lub proszkowanego)                                                                                                                                                     | 16,71  | 16,17 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 131,19 | 15,41 |
| 760612 | Blachy grube, cienkie oraz tasma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wyl. siatek rozciąganych)                                                                                                                                                                                                                                                                            | 155,96 | 14,97 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

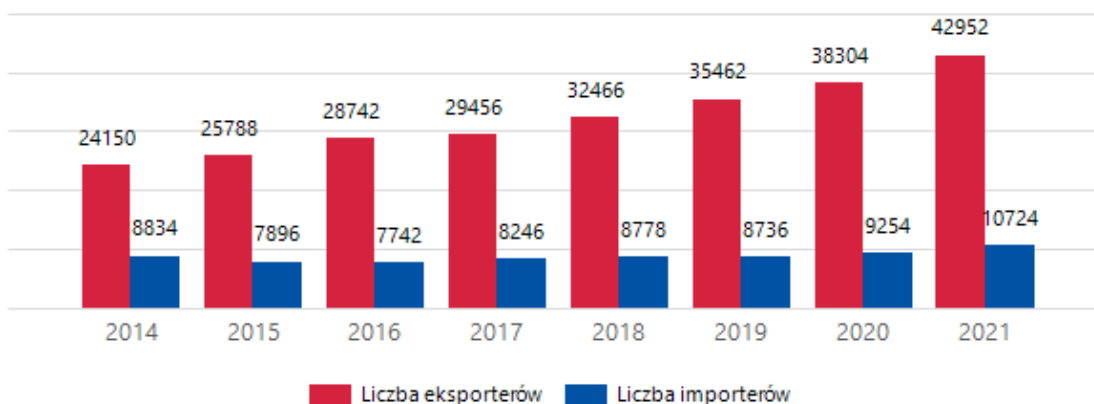
Źródło: GUS

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Grecja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

#### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

|                             | Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.) | Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.) | Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.) | Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.) | Łącznie (2021 r.) | Firmy brak danych (2021 r.) |
|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Ilość eksporterów           | 5 768                                  | 12 362                                  | 15 652                                   | 9 170                                   | 42 952            | 0                           |
| Wartość eksportu [tys. EUR] | 812 585,76                             | 1 608 041,68                            | 2 823 586,36                             | 7 739 041,38                            | 12 983 255,04     | 0,00                        |
| Ilość importerów            | 1 428                                  | 2 618                                   | 3 864                                    | 2 814                                   | 10 724            | 0                           |
| Wartość importu [tys. EUR]  | 664 900,46                             | 984 426,94                              | 1 781 397,38                             | 2 682 423,24                            | 6 113 148,02      | 0,00                        |

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

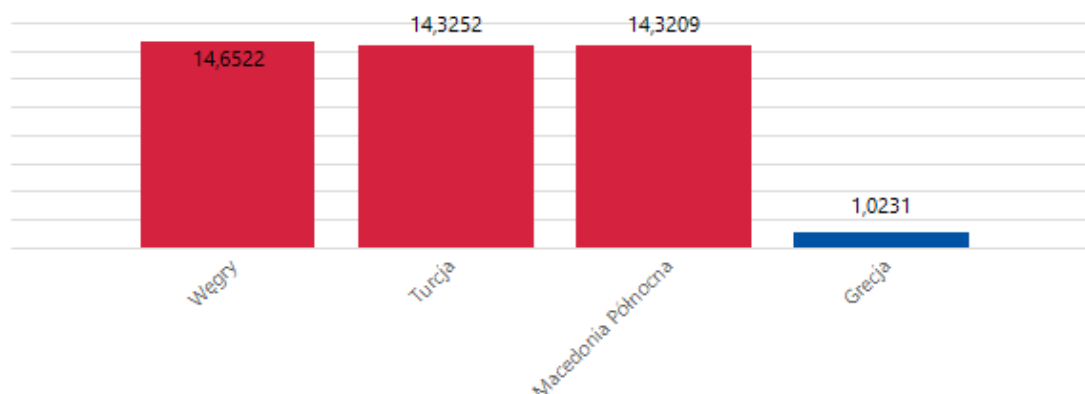
Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Grecja

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

**Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Grecja**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Grecja



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

## 8 Handel usługami Polska – Grecja

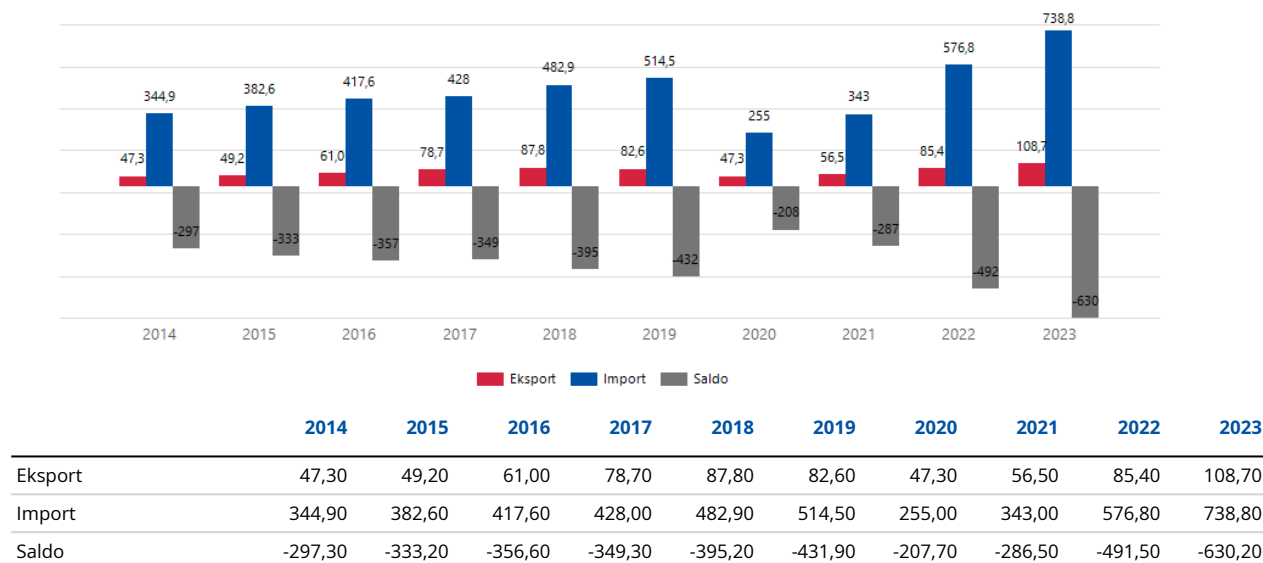
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwia eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

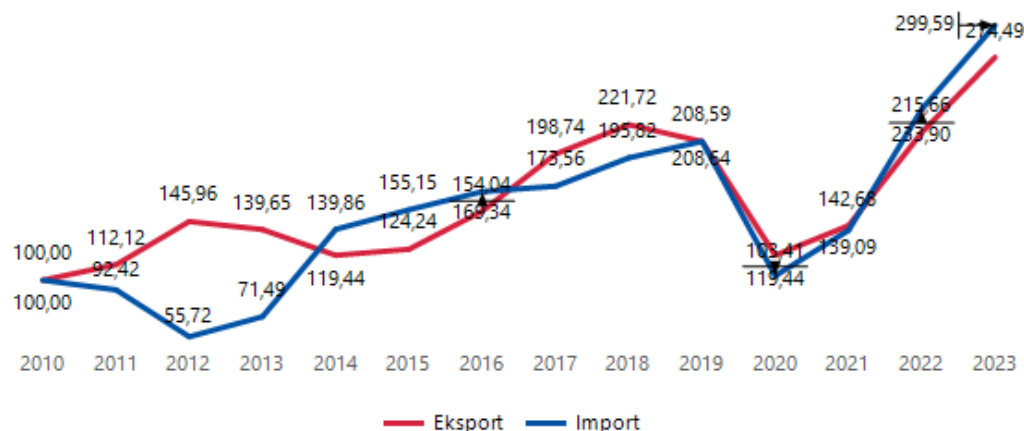
### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

## Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



|         | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 100,00 | 112,12 | 145,96 | 139,65 | 119,44 | 124,24 | 154,04 | 198,74 | 221,72 | 208,59 | 119,44 | 142,68 | 215,66 | 274,49 |
| Import  | 100,00 | 92,42  | 55,72  | 71,49  | 139,86 | 155,15 | 169,34 | 173,56 | 195,82 | 208,64 | 103,41 | 139,09 | 233,90 | 299,59 |

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

## Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

|         | 2022Q4 | 2022Q3 | 2022Q2 | 2023Q1 | 2022Q1 | 2023Q2 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 23,7   | 25,9   | 20,9   | 17,8   | 14,5   | 26,0   |
| Import  | 104,1  | 269,2  | 155,8  | 44,6   | 45,4   | 224,2  |
| Saldo   | -80,4  | -243,3 | -134,9 | -26,8  | -30,9  | -198,2 |

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Balance of Payments

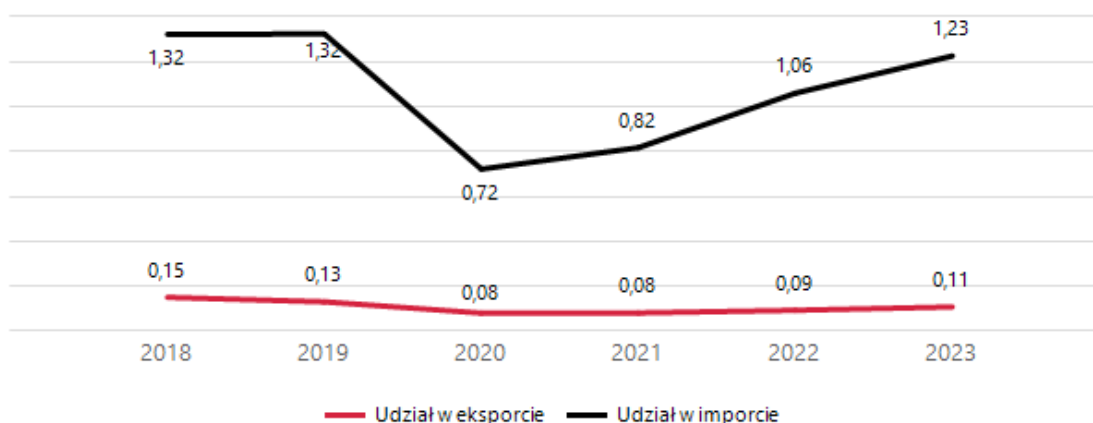
## Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

|         | 2021Q4 | 2023Q1 | 2022Q1 | 2022Q4 | 2022Q3 | 2022Q2 | 2023Q2 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 59,29  | 22,76  | 29,46  | 31,67  | 59,88  | 90,00  | 24,40  |
| Import  | 79,13  | -1,76  | 71,97  | 47,87  | 47,02  | 147,69 | 43,90  |

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Balance of Payments

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, International Trade in Services

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi                                           | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mln EUR] | CAGR za 5 lat % |
|-----------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| SC        | Usługi transportowe                                    | 32,35                         | 35,00                             | 5,88            |
| SJ        | Pozostałe usługi biznesowe                             | 27,54                         | 29,80                             | 10,98           |
| SI        | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 15,53                         | 16,80                             | 10,93           |
| SD        | Podróże zagraniczne                                    | 12,29                         | 13,30                             | -4,22           |
| SB        | Naprawy                                                | 6,38                          | 6,90                              | 4,26            |
| SG        | Usługi finansowe                                       | 3,42                          | 3,70                              | 49,23           |
| SK        | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 1,66                          | 1,80                              | -17,47          |
| SH        | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej   | 0,83                          | 0,90                              | 0,00            |
| SE        | Usługi budowlane                                       | 0,00                          | 0,00                              | 0,00            |

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

## Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi                                           | Udział w eksporcie ogółem | Wartość eksportu w 2023 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SG       | Usługi finansowe                                       | 3,40                      | 3,70                              | 2,78                   | 49,23             |
| SJ       | Pozostałe usługi biznesowe                             | 27,41                     | 29,80                             | 27,90                  | 10,98             |
| SI       | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 15,46                     | 16,80                             | 20,86                  | 10,93             |
| SC       | Usługi transportowe                                    | 32,20                     | 35,00                             | 26,35                  | 5,88              |
| SB       | Naprawy                                                | 6,35                      | 6,90                              | 30,19                  | 4,26              |
| SD       | Podróże zagraniczne                                    | 12,24                     | 13,30                             | 41,49                  | -4,22             |
| SK       | Usługi kulturalne i rekreacyjne                        | 1,66                      | 1,80                              | 63,64                  | -17,47            |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi                                           | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mln EUR] | CAGR za 5 lat % |
|-----------|--------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| SD        | Podróże zagraniczne                                    | 60,07                        | 442,50                           | 2,89            |
| SC        | Usługi transportowe                                    | 18,52                        | 136,40                           | 5,86            |
| SJ        | Pozostałe usługi biznesowe                             | 4,09                         | 30,10                            | 19,99           |
| SI        | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 1,17                         | 8,60                             | -0,46           |

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi               | Udział w imporcie ogółem | Wartość importu w 2023 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SD       | Podróże zagraniczne        | 59,89                    | 442,50                           | 16,11                  | 2,89              |
| SC       | Usługi transportowe        | 18,46                    | 136,40                           | -12,68                 | 5,86              |
| SE       | Usługi budowlane           | 15,05                    | 111,20                           |                        |                   |
| SJ       | Pozostałe usługi biznesowe | 4,07                     | 30,10                            | 39,35                  | 19,99             |

|    |                                                        |      |      |        |       |
|----|--------------------------------------------------------|------|------|--------|-------|
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 1,16 | 8,60 | -19,63 | -0,46 |
|----|--------------------------------------------------------|------|------|--------|-------|

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

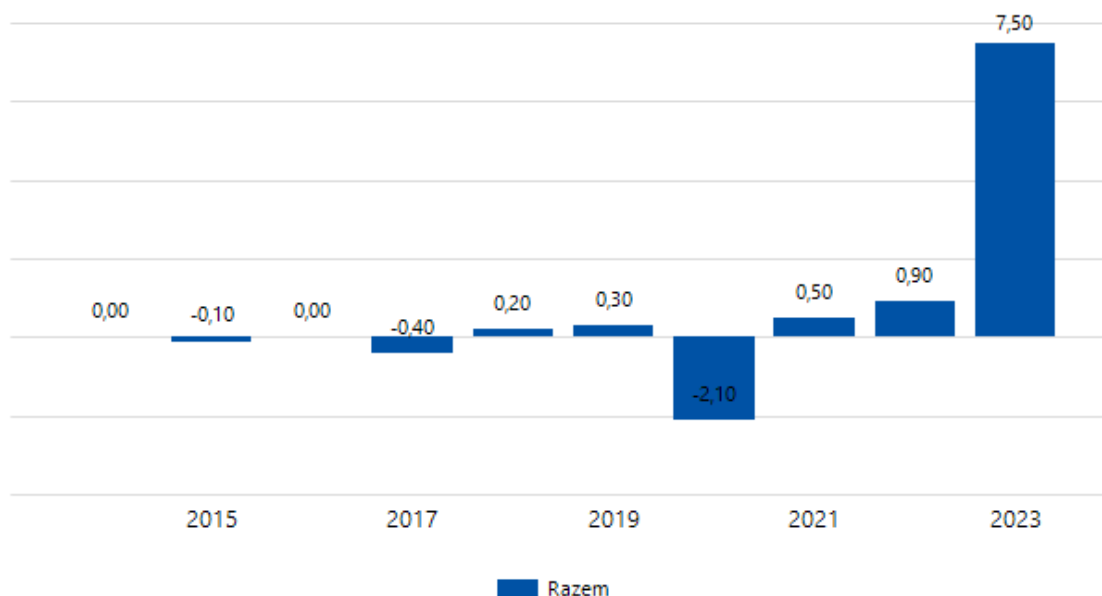
## 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

### 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



|                     | 2014 | 2015  | 2016 | 2017  | 2018 | 2019 | 2020  | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|------|------|
| Dywidendy           | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 2,80 |
| Reinwestowane zyski | 0,00 | -0,10 | 0,00 | -0,40 | 0,20 | 0,30 | -2,10 | 0,50 | 0,90 | 4,60 |
| Dochody od          | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,10 |

|                             |      |       |      |       |      |      |       |      |      |      |
|-----------------------------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|------|------|
| wierzytelności<br>(odsetki) |      |       |      |       |      |      |       |      |      |      |
| Razem                       | 0,00 | -0,10 | 0,00 | -0,40 | 0,20 | 0,30 | -2,10 | 0,50 | 0,90 | 7,50 |

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]

**No Data Available**

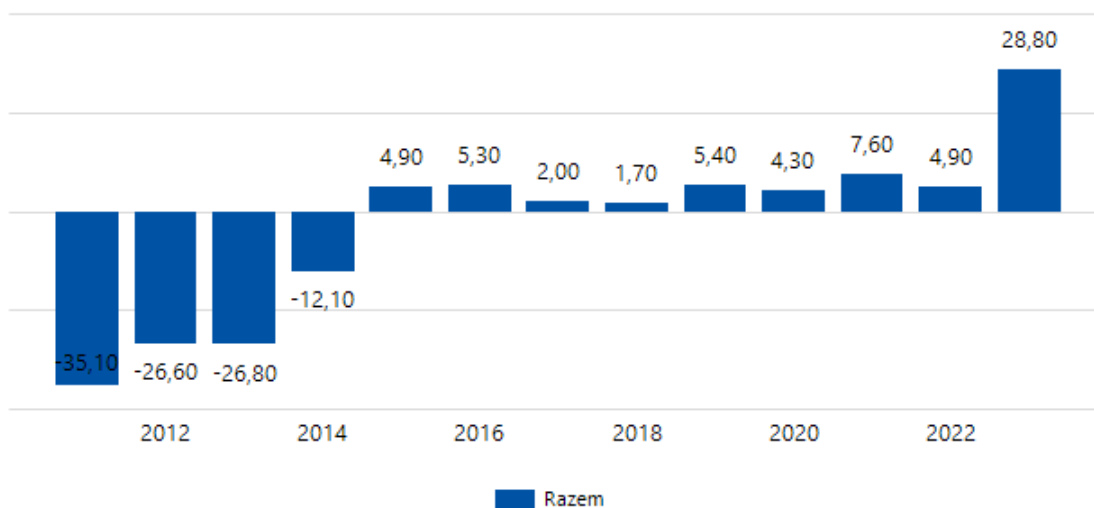
No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.*

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



|                                     | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dywidendy                           | 1,3   | 0,0   | 2,7   | 0,1   | 0,4  | 3,1  | 0,2  | 0,5  | 1,0  | 0,3  | 0,3  | 0,0  | 2,8  |
| Reinwestowane zyski                 | -36,7 | -26,8 | -29,9 | -13,2 | 3,9  | 2,1  | 1,8  | 1,2  | 4,3  | 4,1  | 7,4  | 4,9  | 26,0 |
| Dochody od wierzitelności (odsetki) | 0,3   | 0,2   | 0,4   | 1,0   | 0,6  | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,1  | -0,1 | -0,1 | 0,0  | 0,0  |
| Razem                               | -35,1 | -26,6 | -26,8 | -12,1 | 4,9  | 5,3  | 2,0  | 1,7  | 5,4  | 4,3  | 7,6  | 4,9  | 28,8 |

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Grecja – Świat i Grecja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

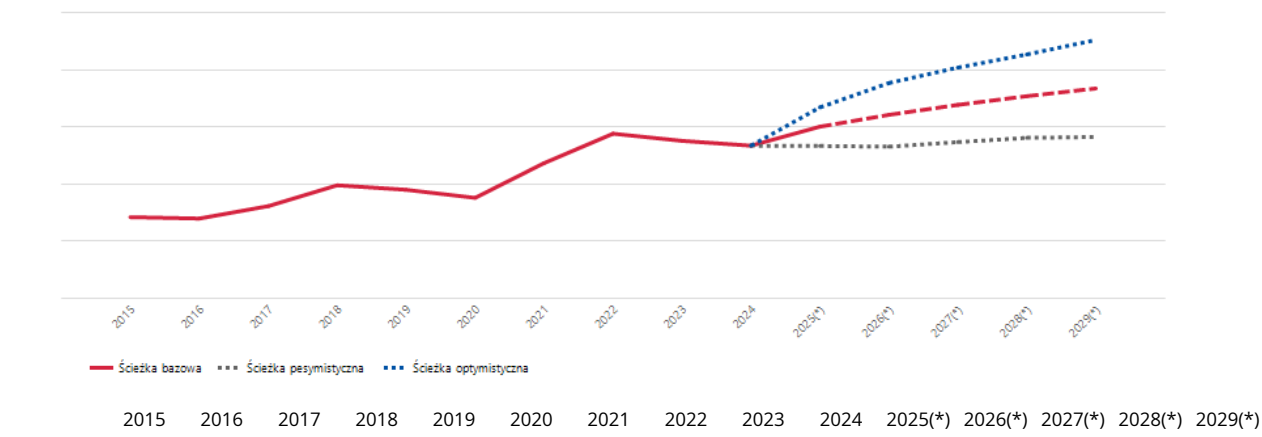
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Grecja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



|                       |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ścieżka optymistyczna |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 53 357,15 | 66 783,30 | 75 331,45 | 80 738,76 | 85 349,13 | 90 421,10 |
| Ścieżka bazowa        | 28 289,24 | 27 810,92 | 32 154,82 | 39 490,52 | 37 885,53 | 35 070,46 | 47 244,28 | 57 568,02 | 55 051,59 | 53 357,15 | 60 024,83 | 64 171,55 | 67 675,63 | 70 727,73 | 73 414,10 |           |
| Ścieżka pesymistyczna |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 53 357,15 | 53 266,35 | 53 011,66 | 54 612,49 | 56 106,32 | 56 407,10 |

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

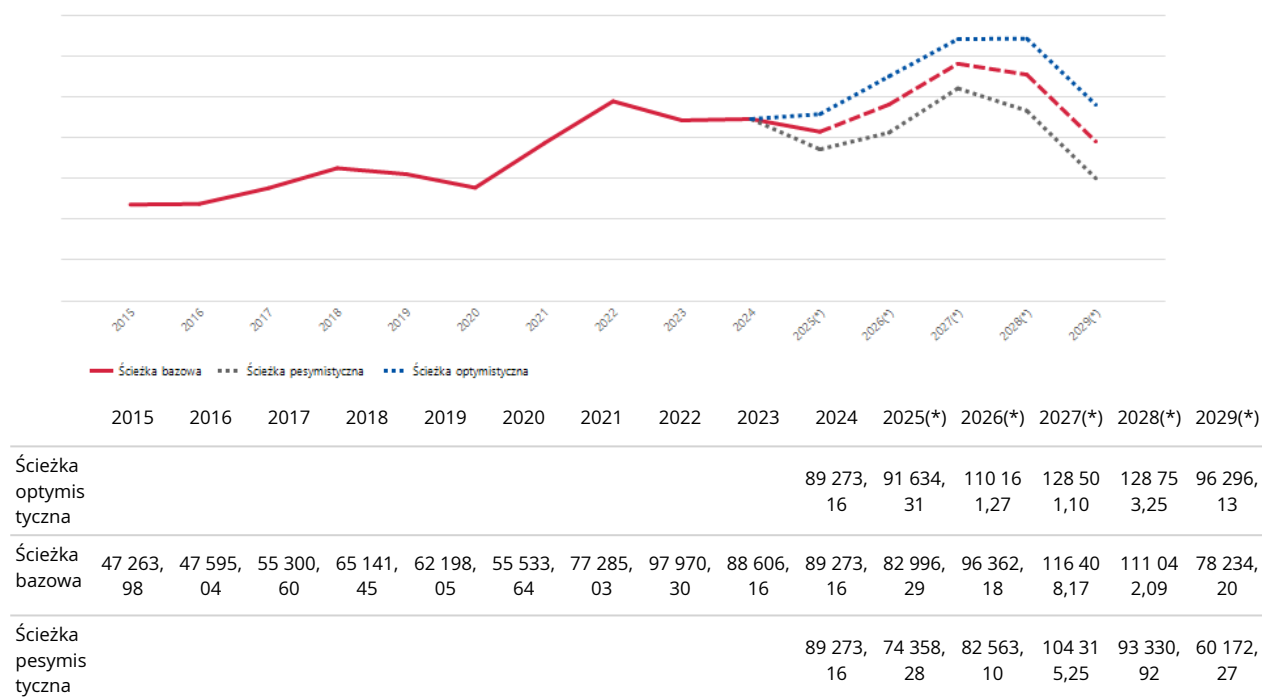
| LP | Branża                                           | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|--------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1  | Aluminium i wyroby z aluminium                   | 2 743,72                            | 27 553,99                                       | 904,26                                   |
| 2  | Papier, tektura, celuloza                        | 641,96                              | 4 988,00                                        | 677,00                                   |
| 3  | Sprzęt RTV i jego części                         | 184,86                              | 1 028,23                                        | 456,21                                   |
| 4  | Płyty, sklejkę, oprawy z drewna                  | 123,27                              | 517,60                                          | 319,90                                   |
| 5  | Pozostałe mięso i zwierzęta żywe                 | 79,71                               | 305,01                                          | 282,66                                   |
| 6  | Pozostała żywność                                | 1 879,06                            | 6 463,34                                        | 243,97                                   |
| 7  | Pozostałe towary                                 | 1 347,76                            | 3 989,06                                        | 195,98                                   |
| 8  | Meble gotowe i ich części                        | 210,44                              | 424,63                                          | 101,78                                   |
| 9  | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 84,83                               | 167,83                                          | 97,85                                    |
| 10 | Silniki elektryczne i akumulatory                | 472,37                              | 929,72                                          | 96,82                                    |

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

| LP | Branża                                 | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1  | Aluminium i wyroby z aluminium         | 2 743,72                            | 27 553,99                                       | 24 810,28                                           |
| 2  | Pozostała żywność                      | 1 879,06                            | 6 463,34                                        | 4 584,29                                            |
| 3  | Papier, tektura, celuloza              | 641,96                              | 4 988,00                                        | 4 346,04                                            |
| 4  | Pozostałe towary                       | 1 347,76                            | 3 989,06                                        | 2 641,31                                            |
| 5  | Nabiał                                 | 1 578,78                            | 2 492,50                                        | 913,72                                              |
| 6  | Sprzęt RTV i jego części               | 184,86                              | 1 028,23                                        | 843,37                                              |
| 7  | Ryby i owoce morza                     | 1 090,83                            | 1 747,23                                        | 656,40                                              |
| 8  | Sprzęt IT i telekomunikacyjny          | 1 373,04                            | 1 976,01                                        | 602,97                                              |
| 9  | Silniki elektryczne i akumulatory      | 472,37                              | 929,72                                          | 457,35                                              |
| 10 | Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory | 3 810,28                            | 4 242,85                                        | 432,56                                              |

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża                                     | Wartość importu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu przez 5 lat |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1  | Pozostałe przyrządy i narzędzia            | 303,45                             | 2 210,49                                       | 628,45                                  |
| 2  | Artykuły drukowane                         | 105,84                             | 254,88                                         | 140,81                                  |
| 3  | Żeliwo, stal i wyroby z nich               | 2 929,21                           | 5 232,12                                       | 78,62                                   |
| 4  | Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich | 173,99                             | 275,21                                         | 58,18                                   |
| 5  | Detergenty                                 | 286,50                             | 427,86                                         | 49,34                                   |
| 6  | Szkło i ceramika                           | 464,98                             | 688,72                                         | 48,12                                   |
| 7  | Pozostałe metale i wyroby z nich           | 446,87                             | 628,79                                         | 40,71                                   |
| 8  | Budowa i wykończenie budowli               | 1 546,03                           | 2 162,75                                       | 39,89                                   |
| 9  | Polimery, żywice i wyroby z nich           | 1 362,04                           | 1 882,73                                       | 38,23                                   |
| 10 | Wyroby chemiczne                           | 4 448,77                           | 6 054,93                                       | 36,10                                   |

## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

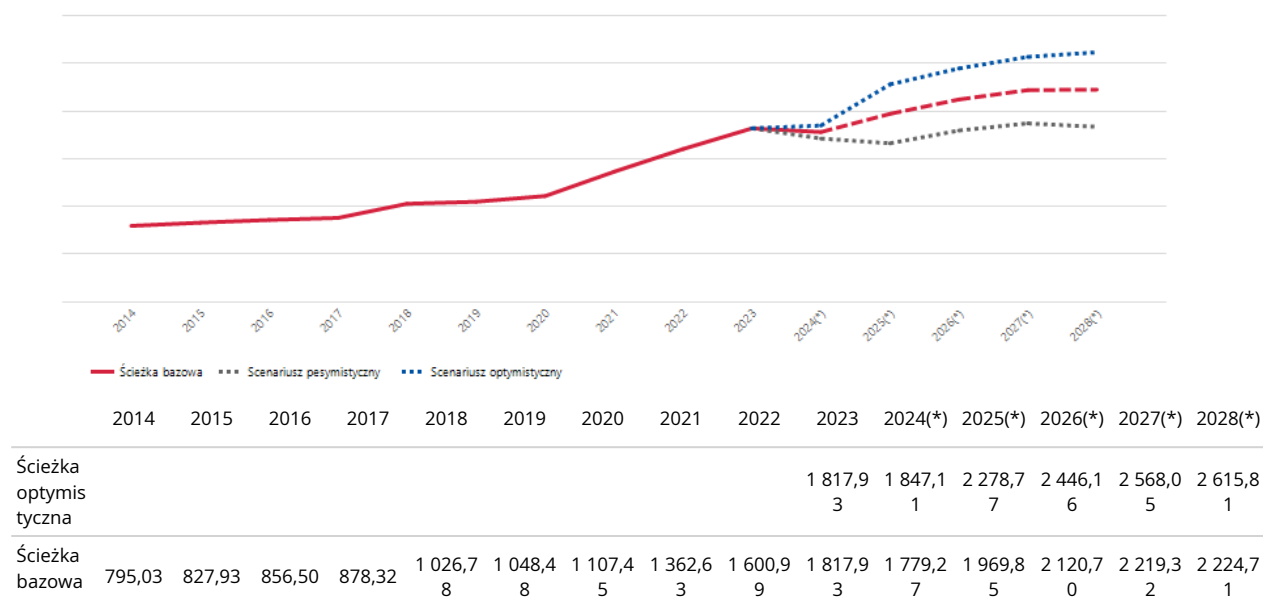
| LP | Branża                                       | Wartość importu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|----------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | Żeliwo, stal i wyroby z nich                 | 2 929,21                           | 5 232,12                                       | 2 302,91                                           |
| 2  | Pozostałe przyrządy i narzędzia              | 303,45                             | 2 210,49                                       | 1 907,04                                           |
| 3  | Wyroby chemiczne                             | 4 448,77                           | 6 054,93                                       | 1 606,16                                           |
| 4  | Odzież gotowa i dodatki modowe               | 2 838,29                           | 3 492,25                                       | 653,96                                             |
| 5  | Budowa i wykończenie budowli                 | 1 546,03                           | 2 162,75                                       | 616,72                                             |
| 6  | Polimery, żywice i wyroby z nich             | 1 362,04                           | 1 882,73                                       | 520,68                                             |
| 7  | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 2 545,98                           | 3 032,73                                       | 486,74                                             |
| 8  | Obuwie, wyroby skórzane i skóry              | 1 420,69                           | 1 882,54                                       | 461,85                                             |
| 9  | Papier, tektura, celuloza                    | 1 579,57                           | 2 016,49                                       | 436,92                                             |
| 10 | Zboża, mąki i wyroby z nich                  | 1 005,57                           | 1 258,75                                       | 253,18                                             |

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Grecja

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwia lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



|                       |          |          |          |          |          |          |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Ścieżka pesymistyczna | 1 817,93 | 1 711,43 | 1 660,93 | 1 795,23 | 1 870,58 | 1 833,60 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża                                     | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|--------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1  | Ryby i owoce morza                         | 8,58                                | 2 879 016,39                                    | 33 559 211,16                            |
| 2  | Jachty, statki i łodzie                    | 10,47                               | 2 675,03                                        | 25 458,28                                |
| 3  | Pozostała żywność                          | 77,91                               | 5 772,47                                        | 7 308,99                                 |
| 4  | Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich          | 20,28                               | 235,28                                          | 1 059,89                                 |
| 5  | Odzież gotowa i dodatki modowe             | 133,44                              | 1 265,30                                        | 848,19                                   |
| 6  | Obuwie, wyroby skórzane i skóry            | 78,21                               | 462,28                                          | 491,10                                   |
| 7  | Urządzenia elektrotechniczne i ich części  | 34,95                               | 128,53                                          | 267,79                                   |
| 8  | Papier, tektura, celuloza                  | 38,71                               | 106,22                                          | 174,42                                   |
| 9  | Silniki spalinowe do pojazdów i ich części | 11,60                               | 31,76                                           | 173,87                                   |
| 10 | Kauczuk, gumy i wyroby z nich              | 7,33                                | 15,12                                           | 106,23                                   |

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża                                    | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|-------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1  | Ryby i owoce morza                        | 8,58                                | 2 879 016,39                                    | 2 879 007,81                                        |
| 2  | Pozostała żywność                         | 77,91                               | 5 772,47                                        | 5 694,55                                            |
| 3  | Jachty, statki i łodzie                   | 10,47                               | 2 675,03                                        | 2 664,56                                            |
| 4  | Odzież gotowa i dodatki modowe            | 133,44                              | 1 265,30                                        | 1 131,86                                            |
| 5  | Obuwie, wyroby skórzane i skóry           | 78,21                               | 462,28                                          | 384,08                                              |
| 6  | Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich         | 20,28                               | 235,28                                          | 215,00                                              |
| 7  | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 34,95                               | 128,53                                          | 93,58                                               |
| 8  | Papier, tektura, celuloza                 | 38,71                               | 106,22                                          | 67,51                                               |
| 9  | Sprzęt IT i telekomunikacyjny             | 126,07                              | 166,15                                          | 40,08                                               |
| 10 | Wyroby chemiczne                          | 46,94                               | 75,17                                           | 28,23                                               |

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża                         | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1  | Kopaliny, rudy i wyroby z nich | 22,67                               | 11,64                                           | -48,64                                   |

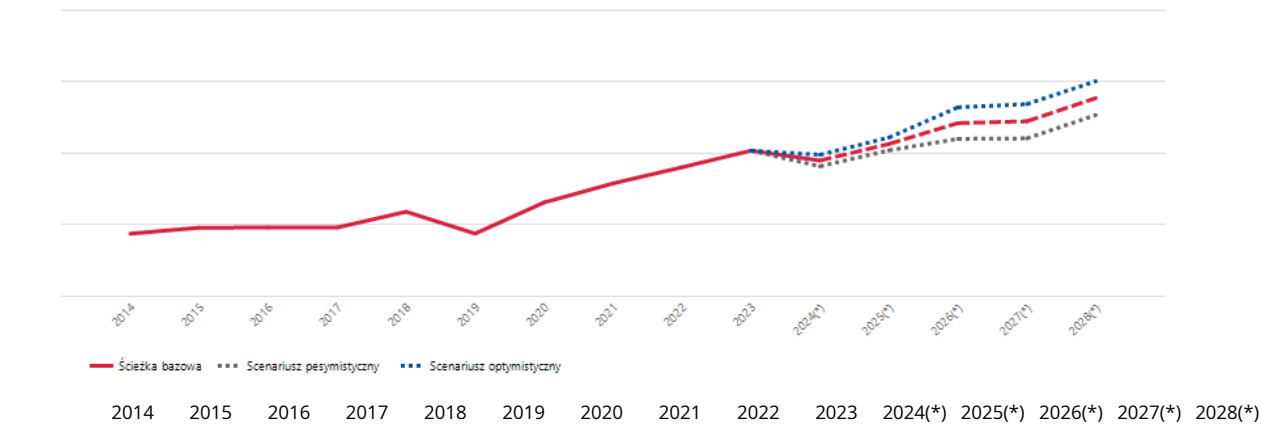
|    |                                                  |        |       |         |
|----|--------------------------------------------------|--------|-------|---------|
| 2  | Farmacja i biotechnologia                        | 51,33  | 26,25 | -48,86  |
| 3  | Aluminium i wyroby z aluminium                   | 23,45  | 11,88 | -49,34  |
| 4  | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne       | 50,65  | 14,61 | -71,16  |
| 5  | Płyty, sklejk, oprawy z drewna                   | 3,72   | 0,93  | -74,99  |
| 6  | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 106,46 | 24,51 | -76,97  |
| 7  | Miedź i wyroby z miedzi                          | 48,82  | 0,16  | -99,67  |
| 8  | Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich       | 1,02   | 0,00  | -100,00 |
| 9  | Detergenty                                       | 8,75   | 0,00  | -100,00 |
| 10 | Metale szlachetne                                | 0,00   | 0,00  | -100,00 |

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża                                           | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1  | Silniki elektryczne i akumulatory                | 15,75                               | 12,10                                           | -3,65                                               |
| 2  | Meble gotowe i ich części                        | 28,48                               | 23,98                                           | -4,51                                               |
| 3  | Żeliwo, stal i wyroby z nich                     | 22,30                               | 15,30                                           | -7,00                                               |
| 4  | Detergenty                                       | 8,75                                | 0,00                                            | -8,75                                               |
| 5  | Kopaliny, rudy i wyroby z nich                   | 22,67                               | 11,64                                           | -11,03                                              |
| 6  | Aluminium i wyroby z aluminium                   | 23,45                               | 11,88                                           | -11,57                                              |
| 7  | Farmacja i biotechnologia                        | 51,33                               | 26,25                                           | -25,08                                              |
| 8  | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne       | 50,65                               | 14,61                                           | -36,04                                              |
| 9  | Miedź i wyroby z miedzi                          | 48,82                               | 0,16                                            | -48,66                                              |
| 10 | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 106,46                              | 24,51                                           | -81,94                                              |

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



|                       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |          |          |          |          |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|----------|----------|----------|----------|
| Ścieżka optymistyczna |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 1 018,38 | 989,55 | 1 110,11 | 1 321,92 | 1 344,59 | 1 505,22 |
| Ścieżka bazowa        | 436,25 | 478,24 | 479,33 | 479,34 | 589,82 | 436,59 | 655,08 | 788,58 | 901,67 | 1 018,38 | 949,06 | 1 065,25 | 1 211,39 | 1 224,27 | 1 386,71 |
| Ścieżka pesymistyczna |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 1 018,38 | 908,57 | 1 020,40 | 1 100,87 | 1 103,94 | 1 268,20 |

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża                                       | Wartość importu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu |
|----|----------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1  | Detergenty                                   | 9,20                               | 10 213 182 852 286,15                          | 111 016 682 338 695,29      |
| 2  | Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne      | 12,29                              | 492,30                                         | 3 906,92                    |
| 3  | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 5,84                               | 182,36                                         | 3 023,53                    |
| 4  | Urządzenia elektrotechniczne i ich części    | 4,35                               | 55,02                                          | 1 164,77                    |
| 5  | Aluminium i wyroby z aluminium               | 226,82                             | 2 110,23                                       | 830,34                      |
| 6  | Pozostała żywność                            | 21,87                              | 152,63                                         | 597,90                      |
| 7  | Obuwie, wyroby skórzane i skóry              | 0,79                               | 3,88                                           | 391,78                      |
| 8  | Silniki spalinowe do pojazdów i ich części   | 1,04                               | 4,20                                           | 305,03                      |
| 9  | Kauczuk, gumy i wyroby z nich                | 4,88                               | 15,09                                          | 209,40                      |
| 10 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 2,96                               | 9,12                                           | 208,01                      |

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża                                       | Wartość importu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu [mln dol.] |
|----|----------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1  | Detergenty                                   | 9,20                               | 10 213 182 852 286,15                          | 10 213 182 852 276,95                  |
| 2  | Aluminium i wyroby z aluminium               | 226,82                             | 2 110,23                                       | 1 883,40                               |
| 3  | Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne      | 12,29                              | 492,30                                         | 480,01                                 |
| 4  | Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory       | 171,16                             | 496,10                                         | 324,94                                 |
| 5  | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 5,84                               | 182,36                                         | 176,52                                 |
| 6  | Pozostała żywność                            | 21,87                              | 152,63                                         | 130,76                                 |
| 7  | Farmacja i biotechnologia                    | 152,07                             | 239,59                                         | 87,52                                  |
| 8  | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich            | 35,55                              | 87,50                                          | 51,95                                  |
| 9  | Urządzenia elektrotechniczne i ich części    | 4,35                               | 55,02                                          | 50,67                                  |
| 10 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny                | 27,07                              | 68,62                                          | 41,56                                  |

## 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.