



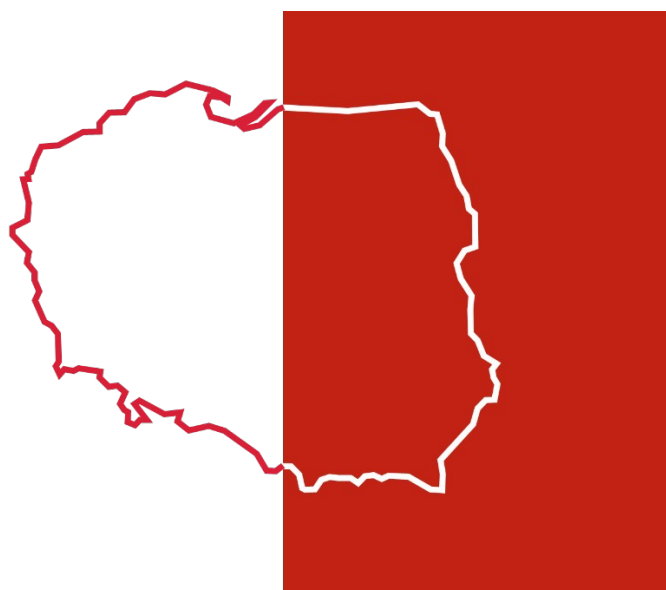
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Australia

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	AUSTRALIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	AUSTRALIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	AUSTRALIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCHĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – AUSTRALIA.....	34
5	AUSTRALIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	40
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	40
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	42
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	44
6	AUSTRALIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	46
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – AUSTRALIA.....	49
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	49
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	51
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	55
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – AUSTRALIA.....	57
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – AUSTRALIA.....	58
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – AUSTRALIA.....	61
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	61
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	63

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	64
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	66
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	66
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	68
10	PROGNOZY HANDLU AUSTRALIA – ŚWIAT I AUSTRALIA – POLSKA.....	70
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – AUSTRALIA.....	70
10.1.1.	 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	70
10.1.2.	 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	72
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – AUSTRALIA.....	73
10.2.1.	 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	73
10.2.2.	 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	75
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	77

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategie eksportowe do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i identyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając Informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Australia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Federacyjna monarchia konstytucyjna z dwuizbowym parlamentem. Głową państwa jest królowa Wlk. Brytanii reprezentowana przez gubernatora generalnego. Realną władzę wykonawczą sprawuje jednak rząd na czele którego stoi premier. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament - Senat i Izba Reprezentantów. W ostatnich wyborach parlamentarnych w 2019 r. zwyciężyła Koalicja Liberalno-Narodowa. Największym ugrupowaniem opozycyjnym jest Partia Pracy. Każdy stan w Australii posiada własną konstytucję, organ

	ustawodawczy i rząd, na czele którego stoi premier lub w przypadku terytoriów Chief Minister. Stany posiadają władzę legislacyjną praktycznie w większości obszarów, natomiast rząd federalny decyduje o kluczowych dla kraju kwestiach, takich jak: stosunki polityczne i gospodarcze Australii z innymi krajami, podatki federalne, obronność, waluta i inne. Największym wyzwaniem w polityce zagranicznej i bezpieczeństwa jest dla Australii równoważenie relacji politycznych i gospodarczych z najważniejszymi partnerami – USA i Chinami. Australia aktywnie promuje ideę ładu międzynarodowego opartego na rządach prawa, wolnym handlu i liberalnej demokracji. W związku z rosnącymi wpływami Chin na państwa wyspiarskie Pacyfiku Australia podejmuje działania, które mają przeciwdziałać utracie wpływów w tym regionie.		
Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Don Farrell	Minister Handlu i Turystyki	Australijska Partia Pracy (ALP)
	Pan Anthony Albanese	Premier	Australijska Partia Pracy (ALP)
	Pani Samantha Mostyn	Gubernator Generalna	
	Pan Karol III	Król Wielkiej Brytanii	
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Benjamin Hayes	Ambasador Australii w Polsce	
	Pan Marcin Kawałowski	Chargé d'affaires a.i. Ambasady RP w Australii	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Trwają zaawansowane negocjacje umowy o wolnym handlu UE-AUS		
Uwarunkowania gospodarcze	Do 2019 r. włącznie Australia odnotowywała nieprzerwany od 28 lat wzrost PKB., średnio na poziomie 3,2% w skali roku. W 2019 r. gospodarka Australii znacząco zwolniła, a pandemia zakończyła najdłuższy okres nieprzerwanego wzrostu gospodarczego. Gospodarka oparta jest głównie na sektorze usług (70% PKB), przemyśle (26% PKB) i rolnictwie (3% PKB). Najważniejszą kategorią australijskiego eksportu są zasoby naturalne i energetyczne, kluczowe pozycje to: rudy żelaza, węgiel kamienny, złoto i gaz ziemny. Australia jest również czołowym producentem cynku, ołowiu, niklu, uranu, boksytu, diamentów, opalu, aluminium. Zasoby naturalne odpowiadają za 7% PKB. Rynek australijski jest generalnie otwarty i konkurencyjny, nie licząc znaczących ograniczeń taryfowych i pozataryfowych w eksporcie wielu towarów rolnych. Czynniki utrudniające dostęp do lokalnego rynku dla polskich firm są m.in.: odległość geograficzna, ograniczony dostęp do bezpośrednich odbiorców z uwagi na częstą praktykę importerów utrzymywania relacji biznesowych i dostaw wyłącznie za pośrednictwem zamorskich agentów, słabo rozwinięta, ze względu na rozmiar kraju, wewnętrzna sieć infrastrukturalna, skupienie ludności w kilku znacznie od siebie oddalonych największych aglomeracjach miejskich, federalna struktura państwa i administracji z często odrębnymi dla poszczególnych stanów regulacjami administracyjnymi i gospodarczymi, restrykcyjne procedury i przepisy wizowe, graniczne i fitosanitarne.		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p> • Językiem urzędowym jest język angielski. • Społeczeństwo jest bardzo egalitarne, brak silnej hierarchii. • Nie planuj wyjazdów w okresie wakacyjnym (grudzień, styczeń, I połowa lutego).
Umawianie spotkań	Spotkania należy zawsze umówić odpowiednio wcześniej, e-mailowo lub telefonicznie. • nie jest łatwe. Brak odpowiedzi na email lub telefon nie zawsze jest przejawem braku zainteresowania lub braku szacunku. Przypomnienia, tzw. "kind reminders", są powszechne. • Przed spotkaniem warto zrobić podsumowanie, co omawiane będzie podczas spotkania, czym zajmuje się firma i jakie ma doświadczenie (najlepiej jeśli posiada doświadczenie związane z działalnością w Australii). • Ważna jest punktualność. W przypadku spóźnienia powyżej 5 minut powinno się poinformować kontrahenta telefonicznie lub przez sms. • W przypadku zaproszeń na grilla (tzw. "barbie") można spóźnić się ok. 15 minut.
Powitanie i tytułowanie	Australijczycy są otwarci i przyjacielscy. Witają się, używając nieformalnych zwrotów(np. "hello", "hi" lub "g'day"),

	po czym następuje standardowe pytanie o to, co słyhać: "how are you?" lub mniej formalny "how you goin?". Odpowiada się "I'm good", "I'm fine" lub inne podobne i należy spodziewać się podobnego zapytania grzecznościowego.[AK1] • Zwyczajowo podaje się rękę. • W trakcie przedstawiania się należy podać pełne imię i nazwisko (czasami wyłącznie imię). Po przedstawieniu partnerzy zwracają się do siebie po imieniu, bez używania zwrotów grzecznościowych typu Mr., Sir itp. • Osoby często zwracają się do siebie słowem "mate". • Tytuły nie wzbudzają szacunku, jest to społeczeństwo bardzo egalitarne.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p> • Wizyty należy zapowiadać telefonicznie lub emailowo. • W pubie każdy po kolei stawia kolejkę. • W restauracji płaci zazwyczaj zapraszający. W niektórych przypadkach, wśród znajomych, każdy płaci za siebie. • Tylko w prestiżowych restauracjach oczekiwany jest napiwek. Z reguły napiwki nie są praktykowane. • Po zbudowaniu silnych relacji personalnych Australijczycy zapraszają często na grilla, tzw. "barbie" w ogrodzie. Niepisaną zasadą jest tzw. BYO (bring your own), czyli przynosimy własny alkohol - najczęściej jest to piwo lub wino. Czasami sugerowane jest przyniesienie własnego jedzenia. Warto zapytać wcześniej, co można przynieść na barbie lub kolację/obiad. • W niektórych restauracjach nie sprzedaje się alkoholu. Warto to sprawdzić i jeżeli restauracja dopuszcza opcję BYO, warto przynieść piwo lub wino. • Na spotkaniach w restauracjach hierarchia jest niewidoczna. Każdy zajmuje dowolne miejsce. W rozmowach uczestniczą wszyscy, z równym prawem głosu - nie należy koncentrować się wyłącznie na osobie o najwyższym stanowisku. • W taksówkach siada się na przednim siedzeniu, jeżeli jesteś jedyną osobą korzystającą z przewozu. Siadanie z tyłu odbierane jest jako wywyższanie się.
Ubiór	Powszechny jest ubiór nieformalny. • Krawat, poza pewnymi branżami i formalnymi wydarzeniami, nie jest standardem. • uzależniony jest mocno od branży. Prawnicy i bankierzy noszą granitur. Również w innych branżach pracownicy (w tym menedżerowie wyższego szczebla) często wkładają na co dzień koszulę (ewentualnie marynarkę), szczególnie w czasie lata i wiosny. W tropikalnym Queensland lub Northern Territory ubiór jest jeszcze bardziej nieformalny - kontrahenci czasami przychodzą na spotkania w shortach. • W przypadku formalnych wydarzeń, ciemny garnitur i krawat są zalecane (często w zaproszeniu podany jest dress code).
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	Zaczynamy rozmowy od small talk - rozmowy na temat inny niż biznesowy. Nie powinna ona jednak dotyczyć zbyt osobistych kwestii. Bezpiecznymi tematami są: pogoda, dobre wrażenia z podróży, sport, słowa uznania dla serwowanych dań, piwa itp.[AK2] • Rozmowy są raczej krótkie i rzeczowe. Nie warto wchodzić głęboko w szczegóły. Konkrety należy pozostawić na etap dalszych rozmów lub odpowiedzieć, jeżeli jesteśmy o nie pytani. • Przed przejściem do produktu/usługi dobrze pokazać wartości firmy, które są tożsame z powszechnymi wartościami australijskimi (równość zatrudniania, dbałość o bezpieczeństwo, certyfikaty jakości itp.). • Nie należy spodziewać się natychmiastowych wyników rozmów. Trzeba uzbroić się w cierpliwość. Pierwsze spotkania często odbywają się w celach zapoznawczych i budowania zaufania. Brak jednoznacznego zainteresowania kontrahentów z Australii nie oznacza braku zainteresowania w ogóle. Po weryfikacji materiałów/odbiciu wstępnych rozmów ustalić termin kolejnego spotkania celem omówienia szczegółów dalszej potencjalnej współpracy. • Sprzedaż pod presją lub ostre negocjacje nie są mile widziane. • Rozmowy powinny być szczere i bezpośrednie. Nie należy przesadzać z zaletami produktu. • Australijczycy lubią zapoznawać się z przykładami zastosowania produktu lub usługi, najlepiej w Australii. • Poczucie humoru podczas negocjacji jest bardzo mile widziane.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p> • Kciuk do góry oznacza OK. • Znak "V" oznacza zwycięstwo. • Niegrzecznie jest wskazywać kogoś palcem. Używaj całej dłoni. • Należy zawsze ustawić się w kolejce. • W samochodzie, będąc kierowcą, na znak podziękowania innemu kierowcy podnosimy dłoń, nie używamy świateł awaryjnych.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p> • W relacjach biznesowych zazwyczaj nie daje się upominków. Często są one problematyczne, szczególnie jeżeli mają wartość pieniężną. W dużych firmach odbiorca zobowiązany jest zaraportować upominek o większej wartości, co negatywnie może wpłynąć na relacje biznesowe. • Upominek o małej wartości, prezentujący kulturę lub wyrób ludowy, jest akceptowalny i mile widziany, chociaż nie jest to powszechna praktyka. • Będąc zaproszonym na obiad/kolację, warto przynieść butelkę wina lub sześciopak piwa, w zależności od typu przyjęcia.
Korespondencja	<p> • Najczęściej rozpoczynamy od "Dear" + imię odbiorcy (np. "Dear John"). Można również użyć powitania, np. "Hi John". • Warto napisać zwrot grzecznościowy typu "I hope you are well".

	• Jeżeli otrzymaliśmy kontakt od innej osoby, warto to zaznaczyć, pisząc na przykład "I've got your contact from (imię i nazwisko)". • Piszemy krótko i do rzeczy. • Przy przedstawianiu firmy warto dołączyć tzw. "capability statement" lub "expression of interest" oraz krótką prezentację - "one pager". • Kończymy korespondencję zwrotem grzecznościowym, np. "best regards" lub "yours sincerely" i podajemy imię, nazwisko oraz dane kontaktowe wraz z nazwą firmy.
Nawiązywanie kontaktów	<p> • Najbardziej efektywnym sposobem nawiązania kontaktu w biznesie jest przedstawienie przez stronę trzecią. Australijczycy bardzo rzadko odpowiadają na tzw. "cold emailing" lub "cold calling". • Organizacja pierwszego spotkania/rozmowy może zająć dużo czasu - nie oznacza to jednak braku zainteresowania.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p> • Warto zawrzeć na początku informacje o firmie, o kulturze organizacyjnej, o kwestiach etycznych, standardach jakości i bezpieczeństwa. • Następnie można przejść do prezentacji produktu lub usługi. • Na koniec warto pokazać "case study", najlepiej z Australii lub rejonu.
Dodatkowe informacje	

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Australia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

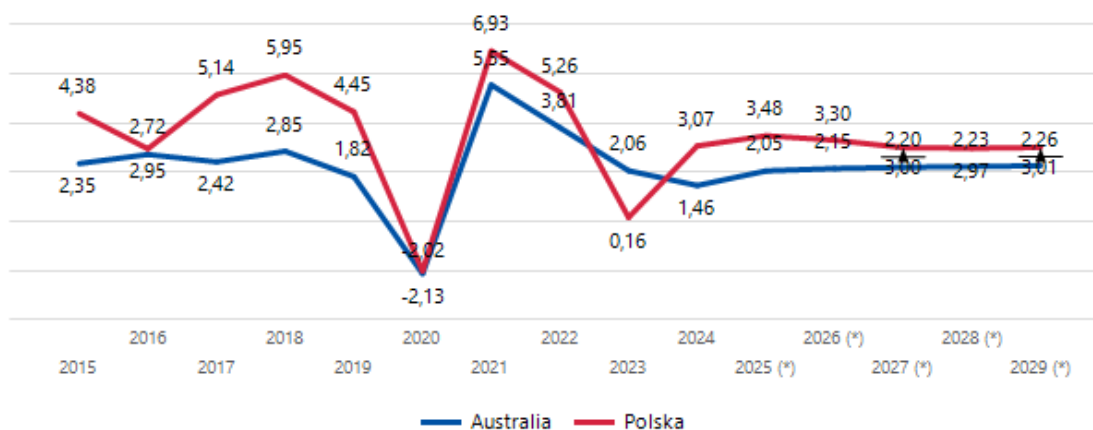
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



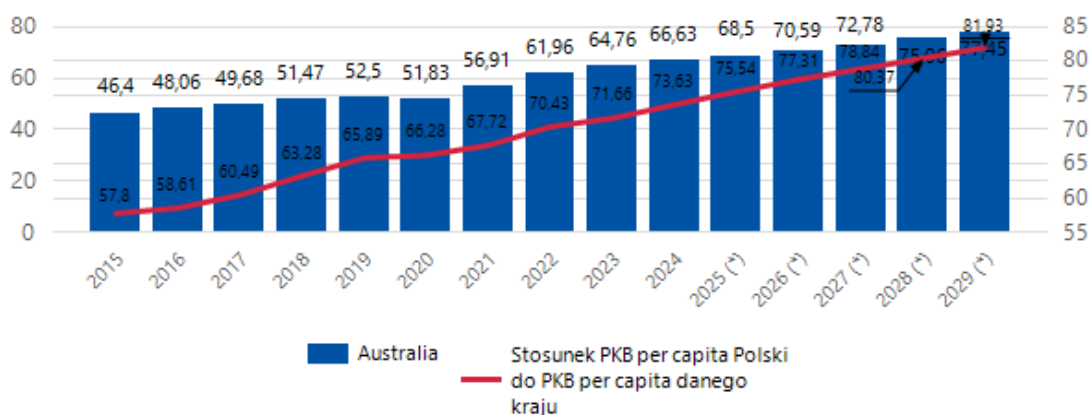
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Australia	2,35	2,72	2,42	2,85	1,82	-2,13	5,55	3,81	2,06	1,46	2,05	2,15	2,20	2,23	2,26

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

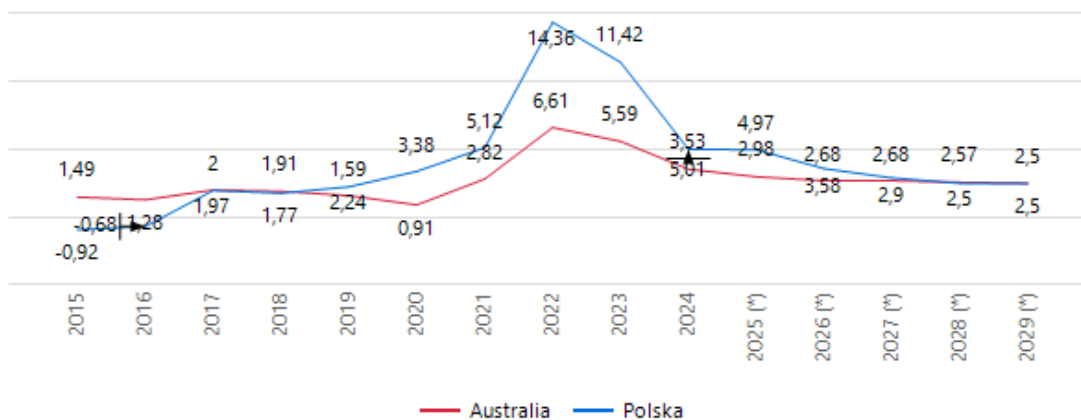


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Australia [tys. USD]	46,40	48,06	49,68	51,47	52,50	51,83	56,91	61,96	64,76	66,63	68,50	70,59	72,78	75,06	77,45
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	57,80	58,61	60,49	63,28	65,89	66,28	67,72	70,43	71,66	73,63	75,54	77,31	78,84	80,37	81,93

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

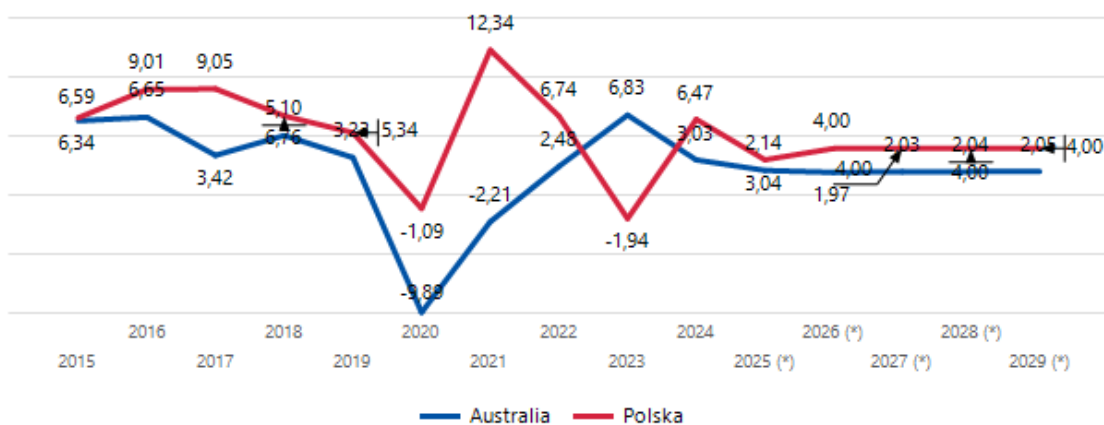


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Australia	1,49	1,28	2,00	1,91	1,59	0,91	2,82	6,61	5,59	3,53	2,98	2,68	2,68	2,57	2,50
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

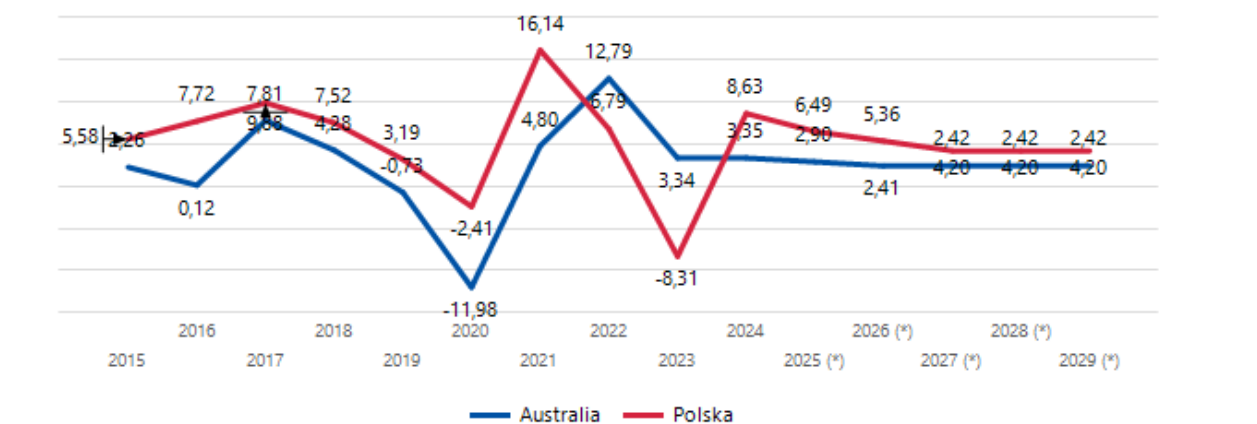


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Australia	6,34	6,65	3,42	5,10	3,23	-9,89	-2,21	2,48	6,83	3,03	2,14	1,97	2,03	2,04	2,05
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

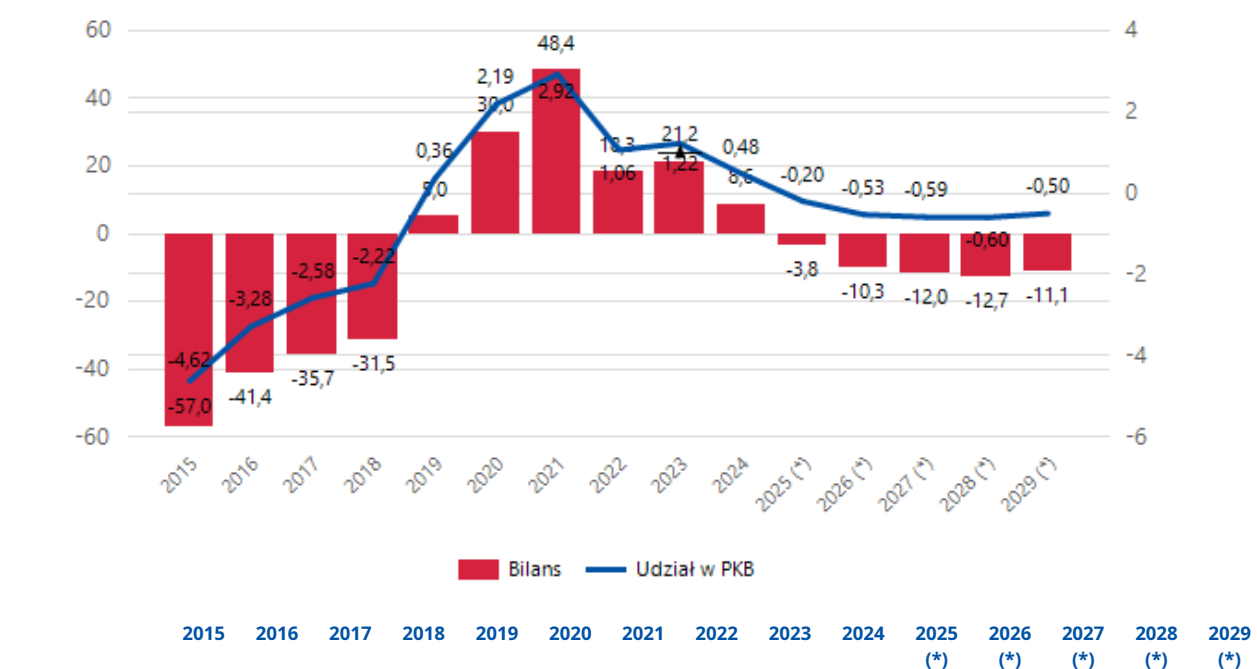


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Australia	2,26	0,12	7,81	4,28	-0,73	-11,98	4,80	12,79	3,34	3,35	2,90	2,41	2,42	2,42	2,42
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



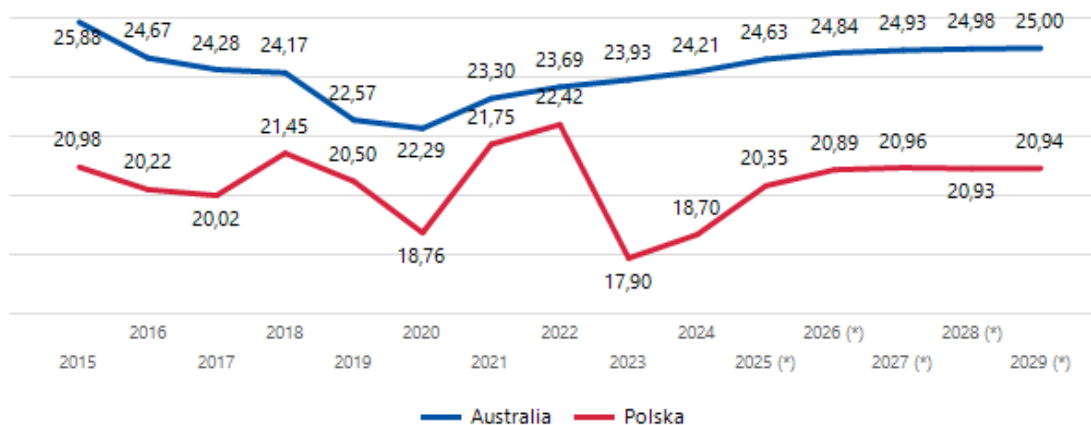
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Australia															
Bilans obrotów	-57,04	-41,44	-35,71	-31,45	5,00	29,96	48,44	18,32	21,23	8,61	-3,79	-10,25	-11,97	-12,73	-11,13

bieżących (mld USD)															
Udział w PKB (%)	-4,62	-3,28	-2,58	-2,22	0,36	2,19	2,92	1,06	1,22	0,48	-0,20	-0,53	-0,59	-0,60	-0,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

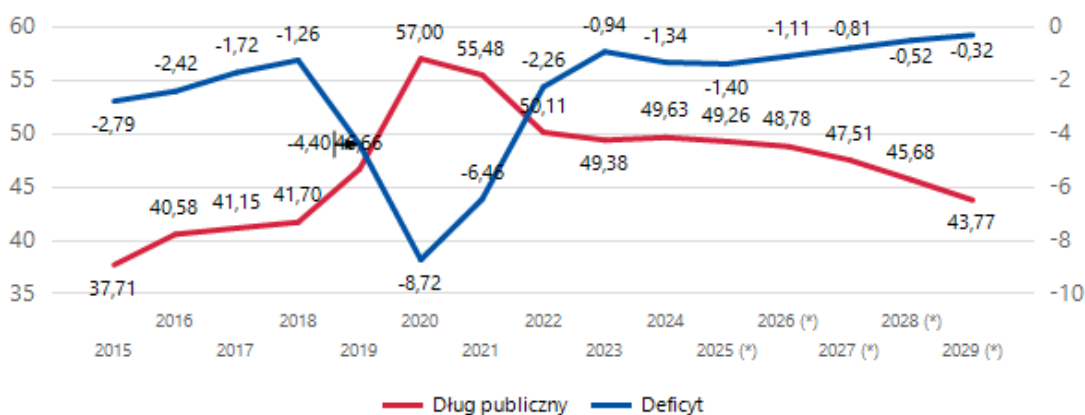


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Australia	25,88	24,67	24,28	24,17	22,57	22,29	23,30	23,69	23,93	24,21	24,63	24,84	24,93	24,98	25,00
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Australia																
Dług publiczny	37,71	40,58	41,15	41,70	46,66	57,00	55,48	50,11	49,38	49,63	49,26	48,78	47,51	45,68	43,77	
Deficyt	-2,79	-2,42	-1,72	-1,26	-4,40	-8,72	-6,46	-2,26	-0,94	-1,34	-1,40	-1,11	-0,81	-0,52	-0,32	

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

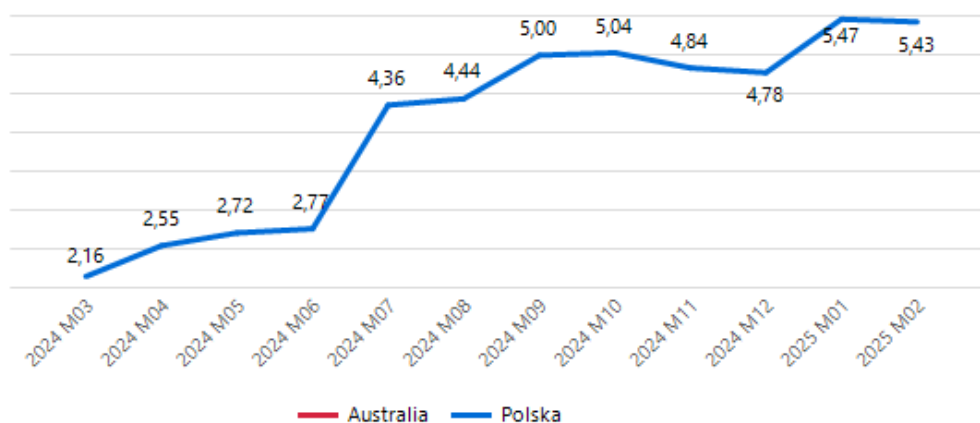
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Australia (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wyposażenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

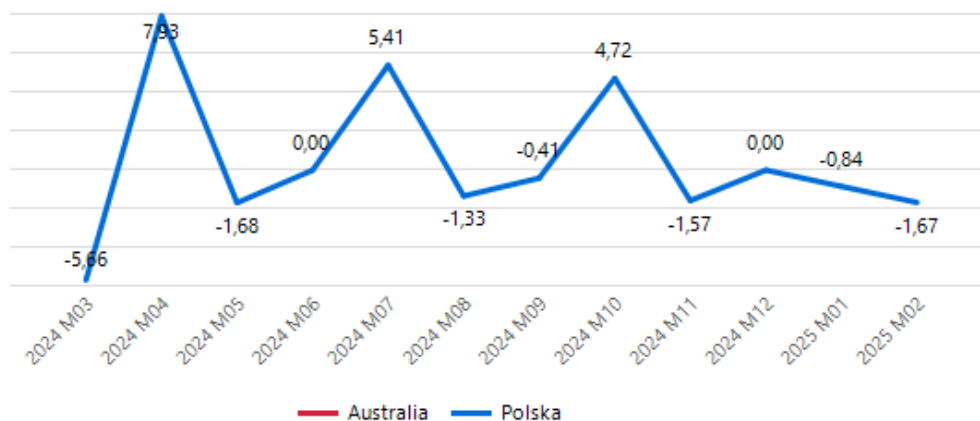
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02
Australia												
Polska	2,16	2,55	2,72	2,77	4,36	4,44	5,00	5,04	4,84	4,78	5,47	5,43

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

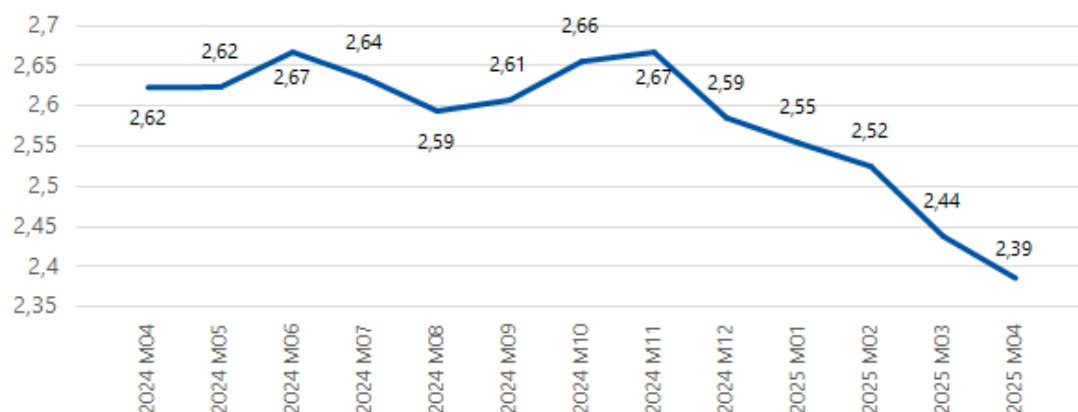
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02
Australia												
Polska	-5,66	7,93	-1,68	0,00	5,41	-1,33	-0,41	4,72	-1,57	0,00	-0,84	-1,67

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

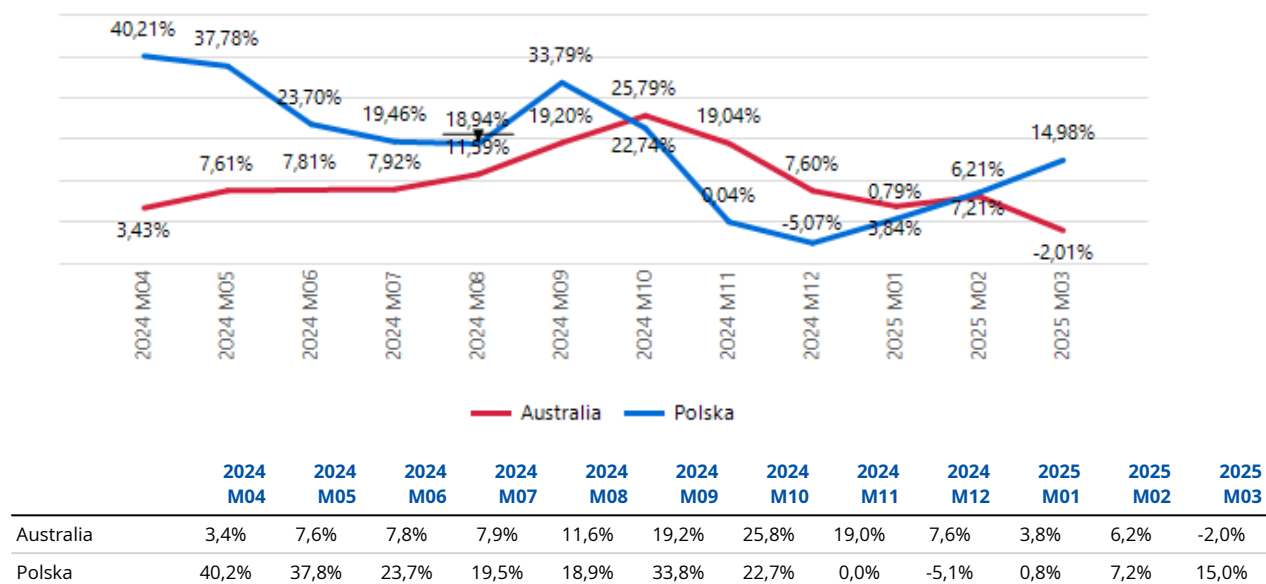
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Dolar australijski (AUD/PLN)



	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03	2025 M04
Australia	2,62	2,62	2,67	2,64	2,59	2,61	2,66	2,67	2,59	2,55	2,52	2,44	2,39

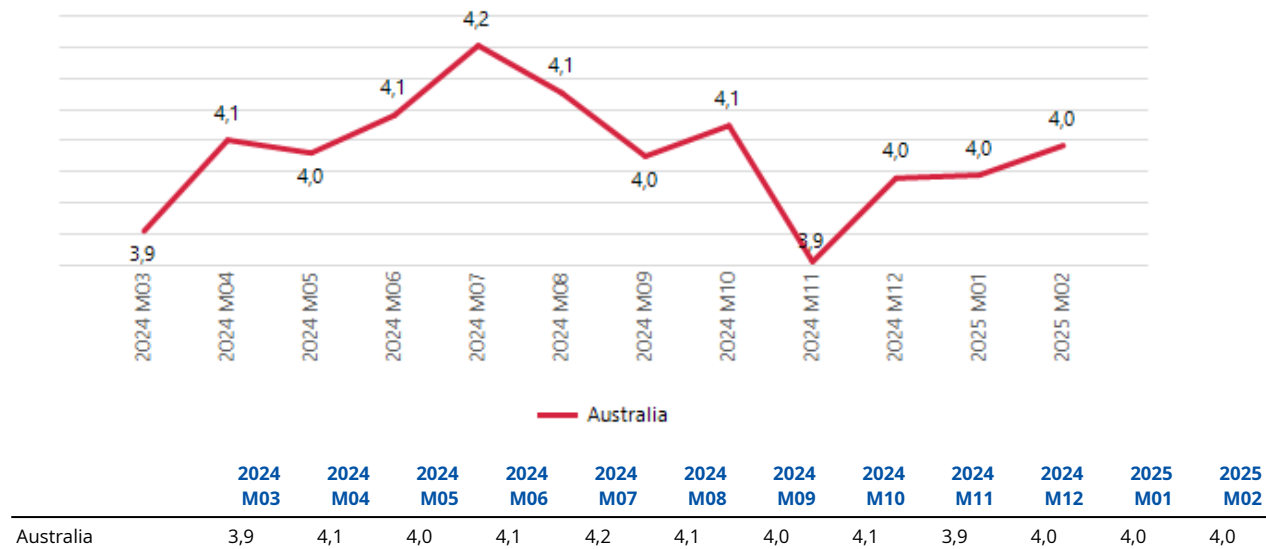
Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Australia			
Przemysł	27,65	0,17	2,38
Przetwórstwo przemysłowe	5,36	-0,01	-0,22
Rolnictwo	2,57	-0,10	0,46
Usługi	63,57	0,29	-2,44
Polska			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

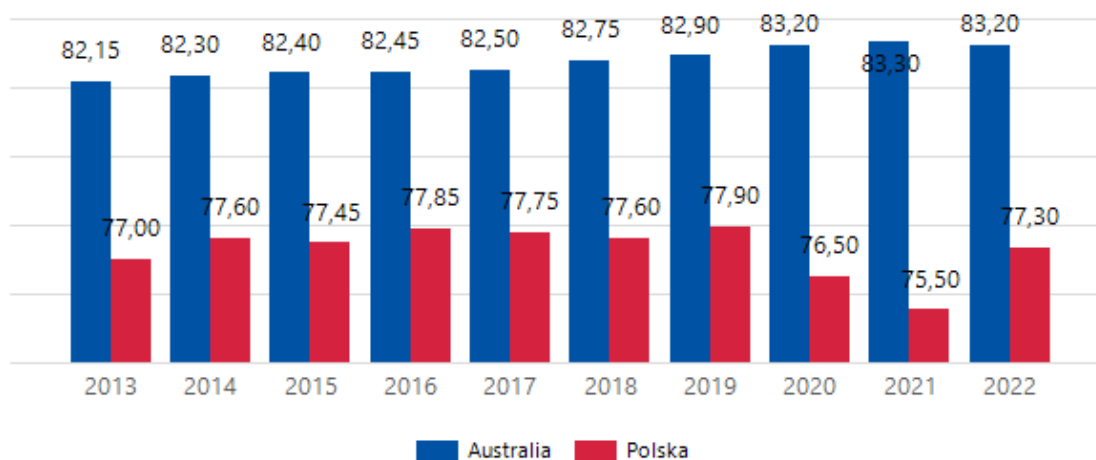
Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
---------------------	---	--	--

populacji (2022 r.)				
Australia	26 014 400	3	62,00	86,49
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Australia	82,15	82,30	82,40	82,45	82,50	82,75	82,90	83,20	83,30	83,20
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Australia			
Podstawowe	99,13	-0,80	-1,27
Średnie	133,28	-2,25	-2,83
Wyższe	106,24	-6,45	2,92
Polska			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Australia	0,77
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

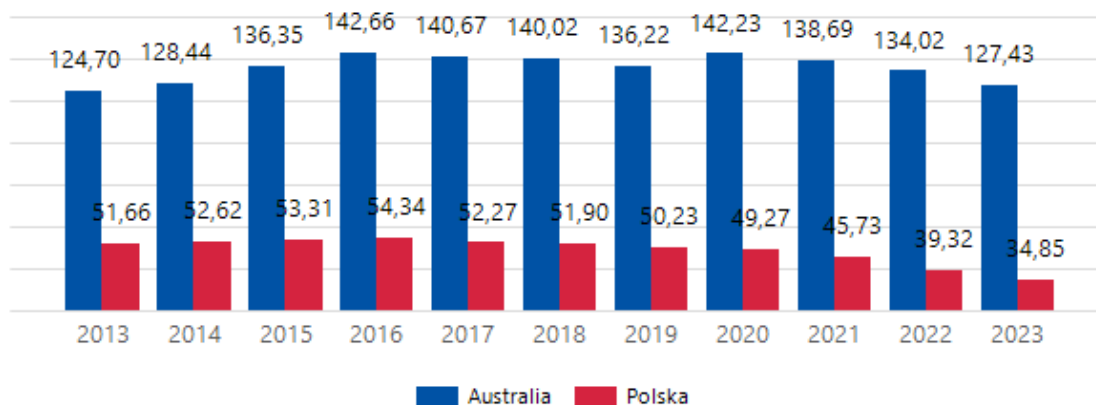
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
Australia			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	16,86	-12,66%	-7,29%
Polska			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

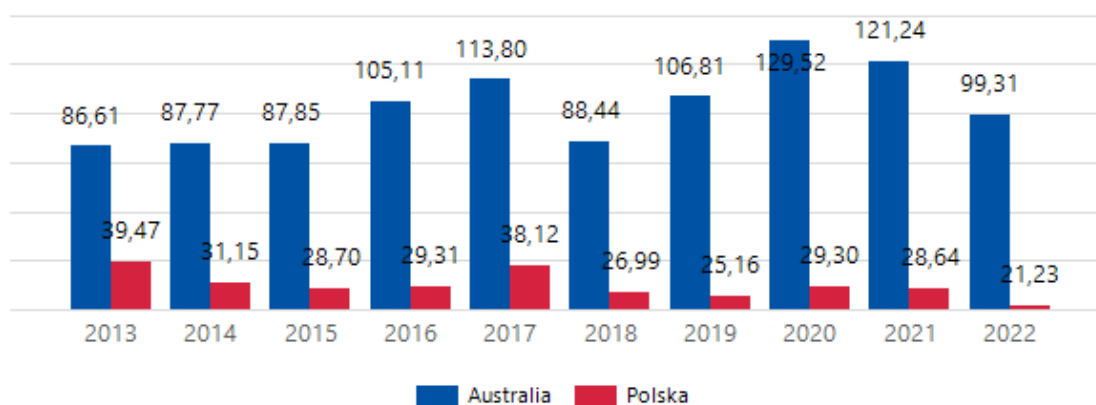
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Australia	124,70	128,44	136,35	142,66	140,67	140,02	136,22	142,23	138,69	134,02	127,43
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



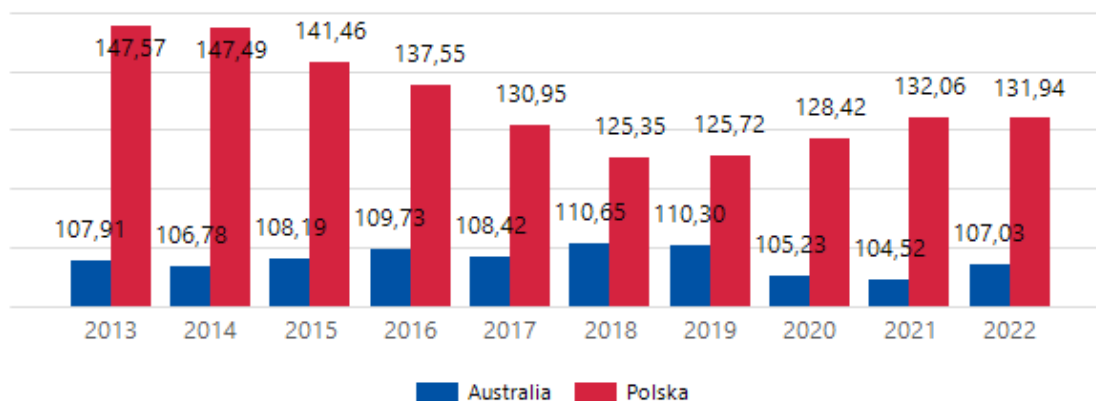
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Australia	86,61	87,77	87,85	105,11	113,80	88,44	106,81	129,52	121,24	99,31
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

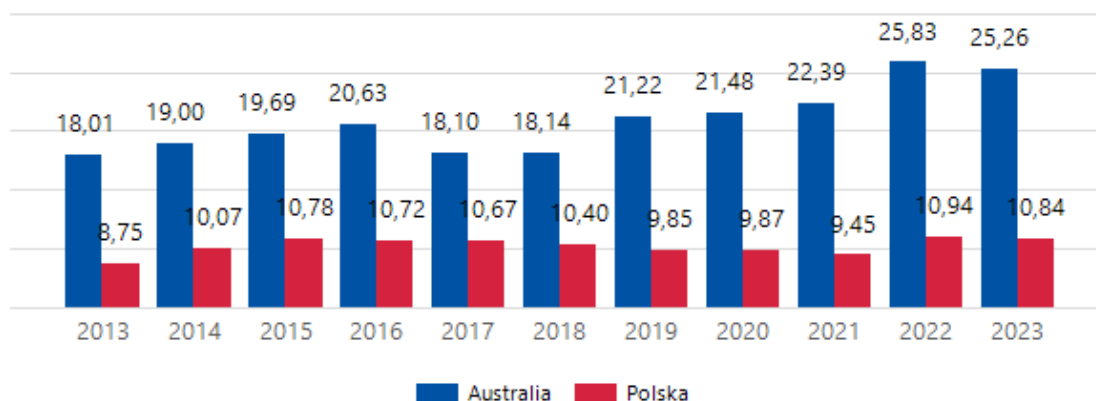
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Australia	107,91	106,78	108,19	109,73	108,42	110,65	110,30	105,23	104,52	107,03
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

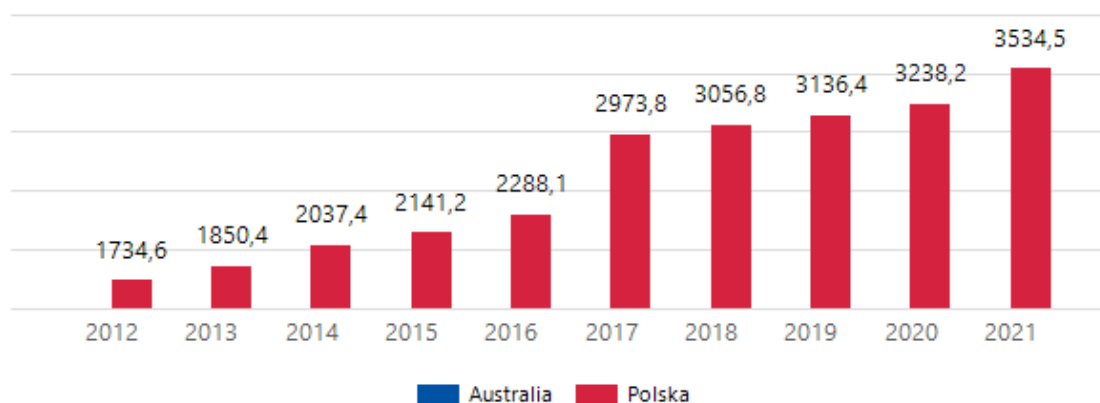


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Australia	18,01	19,00	19,69	20,63	18,10	18,14	21,22	21,48	22,39	25,83	25,26
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Australia										
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Australia i Polska

2022	Polska	Australia
Kontrola korupcji	68,4	95,3
Skuteczność rządzenia	61,8	92,9
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	83,0
Jakość władzy wykonawczej	74,5	99,5
Rządy prawa	64,2	91,0
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,7	93,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

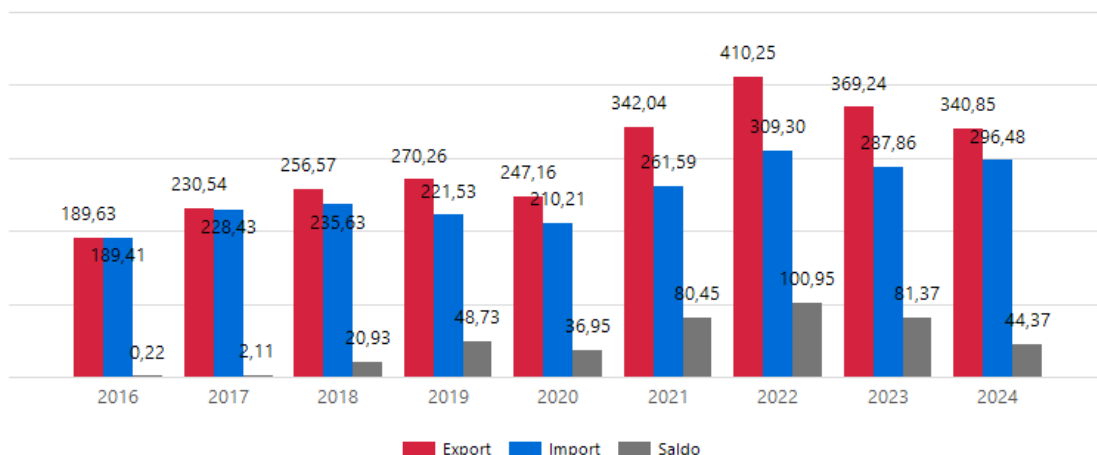
4 Australia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

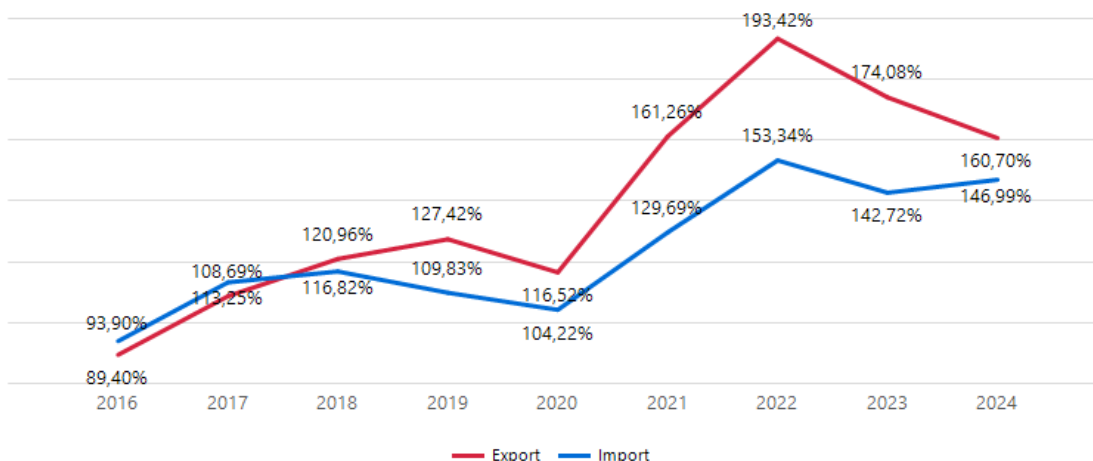
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	189,63	230,54	256,57	270,26	247,16	342,04	410,25	369,24	340,85
Import	189,41	228,43	235,63	221,53	210,21	261,59	309,30	287,86	296,48
Saldo	0,22	2,11	20,93	48,73	36,95	80,45	100,95	81,37	44,37

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	89,40%	108,69%	120,96%	127,42%	116,52%	161,26%	193,42%	174,08%	160,70%
Import	93,90%	113,25%	116,82%	109,83%	104,22%	129,69%	153,34%	142,72%	146,99%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Eksport	94,31	112,25	102,48	101,83	98,55	92,99	86,90	91,27	85,96	55,64	28,26	87,00
Import	74,95	77,66	80,50	76,04	72,29	70,24	73,15	71,79	71,90	49,81	26,51	75,89
Saldo	19,36	34,59	21,98	25,79	26,26	22,76	13,75	19,48	14,06	5,83	1,74	11,11

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Export	22,94	26,91	14,44	15,49	4,49	-17,15	-15,20	-10,38	-12,77	-40,17	-67,49	-4,68
Import	23,04	20,57	25,36	5,91	-3,55	-9,56	-9,12	-5,60	-0,53	-29,08	-63,76	5,71

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2024 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	33,19	113,1305	-12,42	16,52
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	28,13	95,8749	-7,49	1,24
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓŁSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	7,26	24,7476	23,36	5,90
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	4,11	13,9922	18,67	6,84
10	ZBOŻA	2,42	8,2504	-35,86	17,07
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,19	7,4768	19,53	18,56
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,64	5,5813	5,80	5,40
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1,57	5,3457	-26,31	-20,85
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,38	4,7010	9,20	9,90
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,28	4,3572	5,40	9,66

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	24,02	81,8700	-8,88	0,58
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	16,58	56,5076	-16,46	13,38
271111	*Gaz ziemny, skroplony	13,06	44,5210	-10,09	20,69
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	5,35	18,2208	16,83	2,55
999999		2,36	8,0569	-23,68	-15,54
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,07	7,0647	-8,00	18,88
281820	*Tlenek glinu inny niż elektrokorund	2,01	6,8510	26,47	20,03
100199	*Pszenica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	1,62	5,5066	-40,09	15,42
020230	Mięso z bydła bez kości, zamrożone	1,57	5,3379	21,50	8,06
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	1,56	5,3328	65,00	29,73

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	1,17	3,9907	-10,60	23,78
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,19	7,4768	19,53	18,56
10	ZBOŻA	2,42	8,2504	-35,86	17,07
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	33,19	113,1305	-12,42	16,52
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,38	4,7010	9,20	9,90
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,28	4,3572	5,40	9,66
90	PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,19	4,0605	4,57	7,03
02	MIEŚO I PODROBY JADALNE	4,11	13,9922	18,67	6,84
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,22	4,1614	6,97	6,44
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	7,26	24,7476	23,36	5,90

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w	1,56	5,3328	65,00	29,73

	postaci proszku)				
271111	*Gaz ziemny, skroplony	13,06	44,5210	-10,09	20,69
281820	*Tlenek glinu inny niż elektrokorund	2,01	6,8510	26,47	20,03
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,07	7,0647	-8,00	18,88
100199	*Pszenica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	1,62	5,5066	-40,09	15,42
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	16,58	56,5076	-16,46	13,38
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,04	3,5467	5,24	8,25
020230	Mięso z bydła bez kości, zamrożone	1,57	5,3379	21,50	8,06
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	1,22	4,1677	-4,07	2,59
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	5,35	18,2208	16,83	2,55

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	14,92	44,25	1,38	-0,27
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,27	42,31	-4,48	0,92
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,31	39,45	7,70	-1,47
85	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	10,85	32,18	-7,69	1,61
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,76	11,15	1,82	-0,36
90	PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,49	10,36	-2,15	0,44
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH;	3,04	9,00	-3,67	0,75

	SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY				
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,61	7,72	-7,37	1,54
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,46	7,28	-12,08	2,61
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1,88	5,58	-8,78	1,85

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	8,70	25,80	-9,23	22,78
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,50	7,41	-16,12	3,25
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,36	6,98	-0,37	24,57
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,32	6,88	-8,27	10,35
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	2,17	6,45	14,46	3,43
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,81	5,38	-2,10	2,77
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w	1,69	5,00	-2,52	0,95

	odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	1,51	4,47	69,53	30,53
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie ≤ 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,32	3,92	8,14	-0,34
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,29	3,81	-2,16	1,93

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,31	39,4537	-7,15	18,00
31	NAWOZY	1,17	3,4608	29,67	15,67
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	14,92	44,2472	-1,36	12,48
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,46	7,2838	13,74	9,57
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1,40	4,1532	6,38	6,18
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,27	42,3068	4,69	6,07
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,10	3,2586	39,47	5,76
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	10,85	32,1750	8,33	5,61

40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,40	4,1410	6,65	4,68
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,49	10,3608	2,19	4,62

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,19	3,5170	-5,01	75,49
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,15	3,4095	114,72	58,08
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	1,51	4,4723	69,53	30,53
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,36	6,9848	-0,37	24,57
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	8,70	25,7998	-9,23	22,78
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,32	6,8787	-8,27	10,35

710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	2,17	6,4454	14,46	3,43
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,50	7,4064	-16,12	3,25
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,81	5,3785	-2,10	2,77
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,29	3,8112	-2,16	1,93

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	30,11	102,6291	-14,63	2,07
Japonia	8,98	30,6240	-15,38	6,21
Korea Południowa	5,83	19,8695	-4,95	7,15
Indie	4,83	16,4787	1,86	20,08
Stany Zjednoczone	4,32	14,7330	16,99	2,79
Nowa Zelandia	2,42	8,2388	-0,31	3,71
Indonezja	2,39	8,1327	8,76	18,26
Hongkong	2,28	7,7768	20,40	9,85
Singapur	2,15	7,3357	10,68	0,62
Wietnam	2,02	6,8781	-12,09	9,32

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,06	3,6007	16,70	22,38
Indie	4,83	16,4787	1,86	20,08
Indonezja	2,39	8,1327	8,76	18,26
Holandia	1,02	3,4922	0,92	15,32
Hongkong	2,28	7,7768	20,40	9,85
Wietnam	2,02	6,8781	-12,09	9,32
Tajlandia	1,11	3,7683	-15,25	8,36
Korea Południowa	5,83	19,8695	-4,95	7,15
Japonia	8,98	30,6240	-15,38	6,21
Malezja	1,52	5,1857	-9,59	6,08

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	25,53	75,6988	5,40	4,69
Stany Zjednoczone	11,71	34,7160	6,88	6,95
Japonia	5,86	17,3771	-4,04	6,73
Korea Południowa	5,57	16,5125	-8,75	21,13
Tajlandia	4,55	13,4968	3,16	6,21
Niemcy	4,24	12,5576	0,43	5,27
Malezja	4,00	11,8570	-7,30	11,56
Singapur	3,43	10,1658	-7,98	11,99
Wietnam	2,66	7,8722	20,04	12,20
Indie	2,64	7,8342	25,42	15,27

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Korea Południowa	5,57	16,5125	-8,75	21,13

Indie	2,64	7,8342	25,42	15,27
Wietnam	2,66	7,8722	20,04	12,20
Singapur	3,43	10,1658	-7,98	11,99
Malezja	4,00	11,8570	-7,30	11,56
Indonezja	1,91	5,6520	47,74	11,26
Meksyk	1,12	3,3312	12,11	9,69
Stany Zjednoczone	11,71	34,7160	6,88	6,95
Japonia	5,86	17,3771	-4,04	6,73
Tajlandia	4,55	13,4968	3,16	6,21

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Australia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	73033,38	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15740,77
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9143,43	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12684,51
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIEŃ; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	3048,76	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6157,65
ZBOŻA	2821,93	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANIE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	4108,23
MIĘSO I PODROBY JADALNE	2113,38	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3339,14
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE	2032,74	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3128,02

METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY			
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1643,54	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2460,54
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	1522,08	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2366,69
OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	716,39	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2329,39
BAWEŁNA	713,09	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2328,73

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
MIEŚSO I PODROBY JADALNE	4034,24	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7773,31
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2023,94	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5057,80
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1347,79	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3809,76
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1199,31	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2987,66
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1159,64	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2493,48
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	686,78	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2322,73
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	663,41	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1394,66

TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	275,71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1346,26
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	268,58	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	611,92
ŻELIWO I STAL	265,75	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	590,53

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	18966,33	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11056,38
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	5695,86	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1802,74
MIEŚSO I PODROBY JADALNE	1694,01	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1377,89
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	868,34	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	746,98
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	703,32	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	417,05
ZBOŻA	529,40	PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	379,72
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	335,17	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	205,51
PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	221,35	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	195,67
NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	163,06	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	145,97

CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	133,39	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	105,00
--	--------	--	--------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Korea Południowa

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6968,60	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9499,92
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	6554,67	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3666,30
MIĘSO I PODROBY JADALNE	1635,55	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	621,78
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1610,76	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	487,16
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1030,57	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	251,14
ZBOŻA	420,76	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	175,01
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	269,72	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	151,98
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	141,13	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	141,82
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	104,95	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	134,07

OŁÓW I ARTYKUŁY Z OŁOWIU	96,98	ŻELIWO I STAL	120,48
--------------------------	-------	---------------	--------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Indie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8891,30	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2944,37
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3544,90	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	532,29
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	1092,56	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	508,40
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	840,60	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	397,76
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALE ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	375,32	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	382,98
BAWEŁNA	284,27	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	371,24
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	237,12	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	246,64
ŻELIWO I STAL	181,51	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	209,26
EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB ŚRODKÓW BARWIĄCYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTAŁE SUBSTANCJE BARWIĄCE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTAŁE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	136,23	POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKNIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKNIENNICZE; SZMATY	191,45
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	117,34	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	187,87

Źródło: UN Comtrade.

5 Australia – handel usługami ze światem

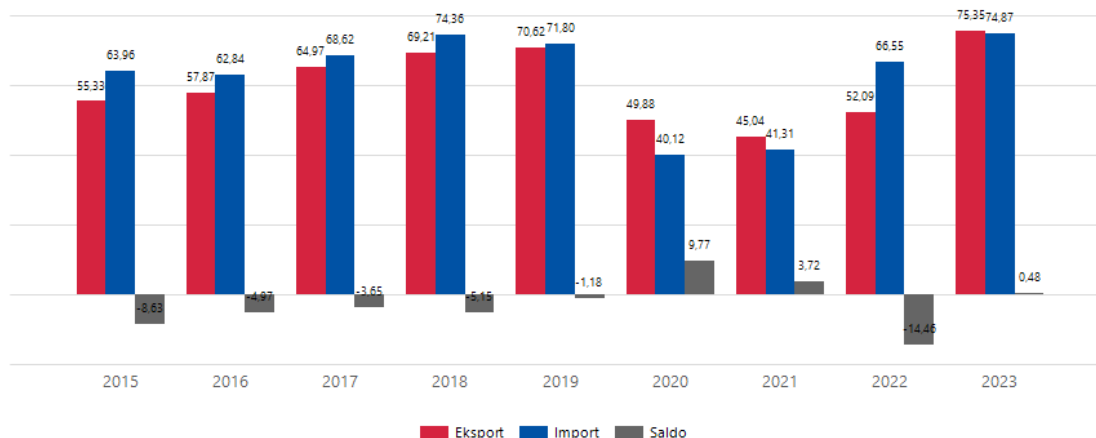
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

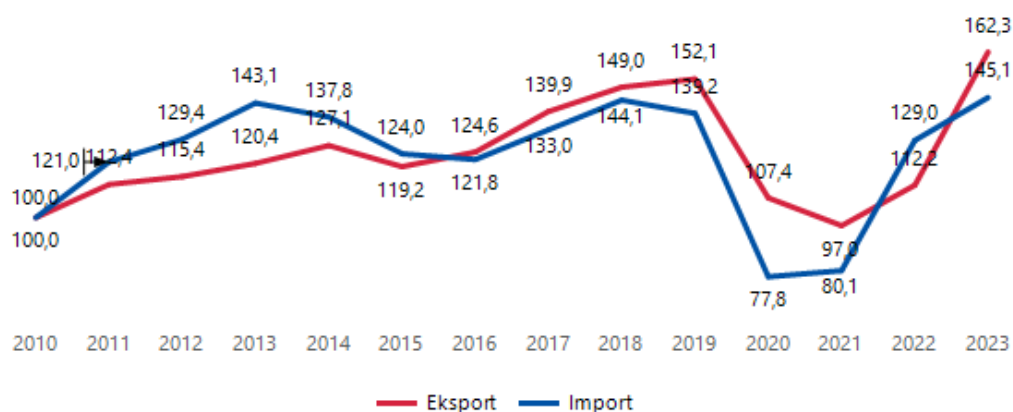
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	55,33	57,87	64,97	69,21	70,62	49,88	45,04	52,09	75,35
Import	63,96	62,84	68,62	74,36	71,80	40,12	41,31	66,55	74,87
Saldo	-8,63	-4,97	-3,65	-5,15	-1,18	9,77	3,72	-14,46	0,48

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	120,95	129,41	143,05	137,81	123,98	121,81	133,01	144,14	139,17	77,76	80,08	129,00	145,12
Export	100,00	112,44	115,41	120,36	127,08	119,15	124,62	139,89	149,03	152,07	107,41	96,98	112,16	162,25

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	10,55	10,66	11,39	11,81	13,53	15,36	18,26	17,13	19,37	20,59
Import	10,21	12,10	13,61	16,05	19,31	17,59	16,89	18,51	20,56	18,90
Saldo	0,34	-1,44	-2,22	-4,23	-5,78	-2,22	1,37	-1,38	-1,19	1,69

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	-5,21	-13,12	-8,66	3,96	28,25	44,09	60,32	45,05	43,16	34,05
Dynamika importu	26,05	28,45	49,23	62,29	89,13	45,37	24,10	15,33	6,47	7,45

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	61,72	46 508,04	90,47	0,42
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	12,30	9 264,61	-2,84	1,08
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,95	5 235,49	22,23	19,40
SC	Usługi transportowe	6,43	4 844,43	28,98	-2,57
SG	Usługi finansowe	4,13	3 108,28	13,61	-2,01
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,17	2 390,79	9,87	0,51
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,13	2 360,95	-31,76	15,27
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,89	671,32	-9,06	8,05
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,88	659,85	1,23	2,11
SE	Usługi budowlane	0,37	280,39	-5,77	-14,50

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	36,09	27 020,31	67,96	-5,19
SC	Usługi transportowe	24,03	17 989,58	-22,41	6,66
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,33	14 471,24	15,93	7,32
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,63	4 964,64	14,85	6,60
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,47	4 093,49	-1,29	3,48
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,41	1 803,59	0,54	3,76
SG	Usługi finansowe	2,34	1 751,16	-3,48	-0,48
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej)	1,83	1 367,63	2,27	0,62

	niewymienione)				
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,21	902,72	-9,37	1,57
SB	Naprawy	0,67	502,59	32,11	-9,21

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,95	5 235,49	22,23	19,40
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,13	2 360,95	-31,76	15,27
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	12,30	9 264,60	-2,84	1,08
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,17	2 390,79	9,87	0,51
SD	Podróże zagraniczne	61,72	46 508,04	90,47	0,42
SG	Usługi finansowe	4,13	3 108,28	13,61	-2,01
SC	Usługi transportowe	6,43	4 844,43	28,98	-2,57

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,33	14 471,24	15,93	7,32
SC	Usługi transportowe	24,03	17 989,58	-22,41	6,66
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,63	4 964,64	14,85	6,60
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,41	1 803,59	0,54	3,76
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,47	4 093,49	-1,29	3,48
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,21	902,72	-9,37	1,57

SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,83	1 367,63	2,27	0,62
SG	Usługi finansowe	2,34	1 751,16	-3,48	-0,48
SD	Podróże zagraniczne	36,09	27 020,31	67,96	-5,19

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE – IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Australia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	20,77	124,89	-6,87	-4,14
Wielka Brytania	15,56	93,53	1,06	5,89
Japonia	15,08	90,65	-6,65	3,35
Kanada	8,77	52,71	25,34	13,45
Holandia	6,41	38,53	-3,84	1,01
Chiny	5,05	30,34	-9,68	0,21
Bermudy	4,87	29,26	0,08	-1,41
Singapur	4,39	26,38	-21,32	4,11
Wyspy Dziewicze W.B.	2,46	14,81	-8,85	-0,93
Niemcy	2,39	14,35	-1,99	-3,51

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	19,79	130,82	2,13	7,19

Wielka Brytania	18,88	124,79	31,52	8,41
Nowa Zelandia	9,39	62,04	65,88	9,08
Kanada	3,96	26,17	40,70	1,53
Papua-Nowa Gwinea	2,63	17,39	-0,67	10,23
Singapur	1,97	13,00	20,83	-6,28
Hongkong	1,21	7,98	1,02	14,38
Holandia	0,87	5,76	75,07	1,35
Malezja	0,48	3,18	-18,58	
Chiny	0,38	2,50	-29,46	-24,03

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kanada	8,77	52,71	25,34	13,45
Wielka Brytania	15,56	93,53	1,06	5,89
Singapur	4,39	26,38	-21,32	4,11
Japonia	15,08	90,65	-6,65	3,35
Szwajcaria	1,48	8,90	-3,57	1,30
Holandia	6,41	38,53	-3,84	1,01
Chiny	5,05	30,34	-9,68	0,21
Luksemburg	1,02	6,14	-13,21	-0,69
Wyspy Dziewicze W.B.	2,46	14,81	-8,85	-0,93
Bermudy	4,87	29,26	0,08	-1,41

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hongkong	1,98	7,98	1,02	14,38
Papua-Nowa Gwinea	4,32	17,39	-0,67	10,23
Nowa Zelandia	15,40	62,04	65,88	9,08
Wielka Brytania	30,96	124,79	31,52	8,41
Stany Zjednoczone	32,46	130,82	2,13	7,19
Kanada	6,49	26,17	40,70	1,53
Holandia	1,43	5,76	75,07	1,35
Singapur	3,23	13,00	20,83	-6,28

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Australia

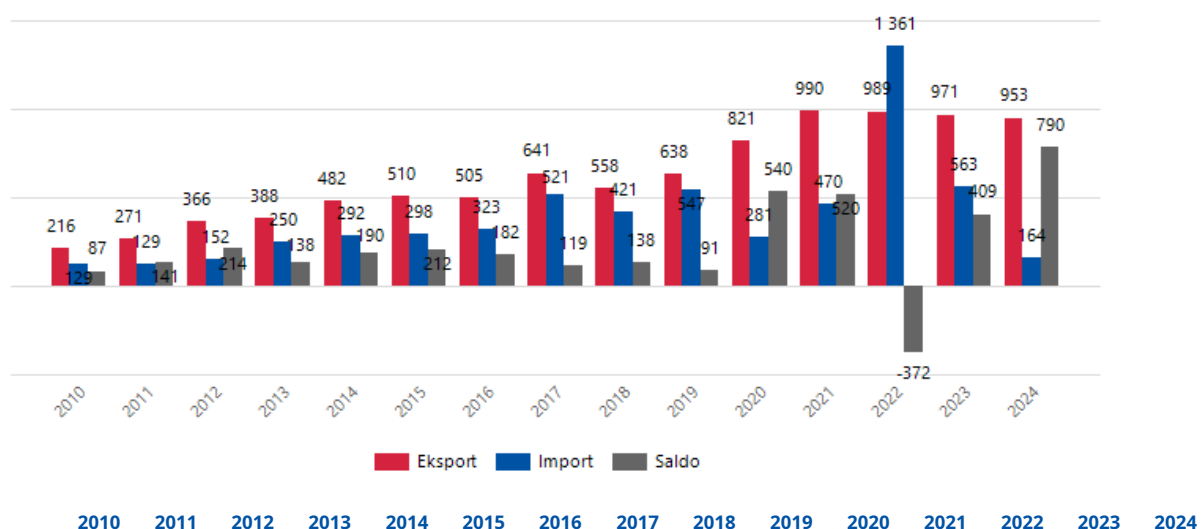
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwia lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

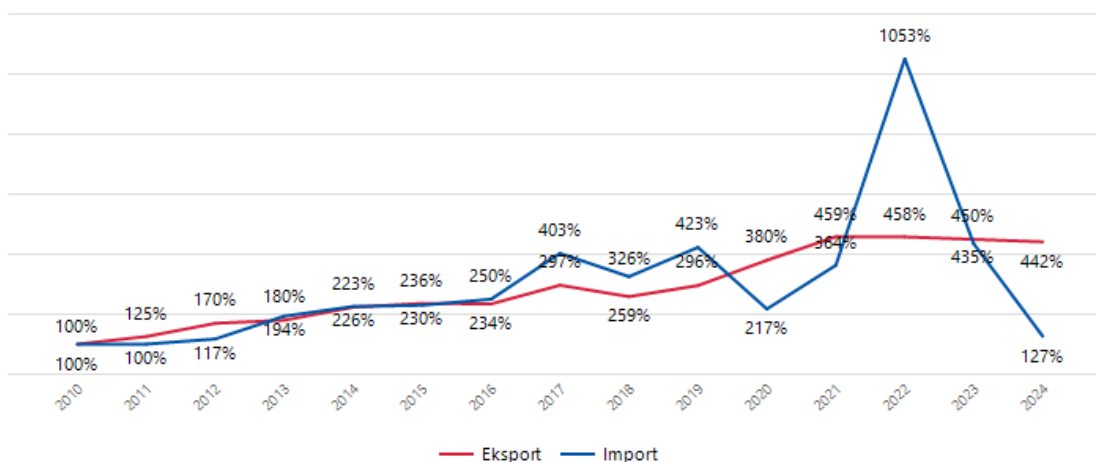
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	216	271	366	388	482	510	505	641	558	638	821	990	989	971	953
Import	129	129	152	250	292	298	323	521	421	547	281	470	1 361	563	164
Saldo	87	141	214	138	190	212	182	119	138	91	540	520	-372	409	790

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	125,48 %	169,56 %	179,83 %	223,30 %	236,30 %	234,05 %	296,82 %	258,79 %	295,74 %	380,25 %	458,76 %	458,23 %	450,17 %	441,63 %
Import	100,00 %	100,15 %	117,38 %	193,65 %	225,68 %	230,19 %	250,09 %	403,28 %	325,57 %	423,20 %	217,39 %	363,59 %	1052,8 5%	435,27 %	126,53 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Eksport	68,04	81,13	86,10	89,44	67,79	98,02	70,46	76,23	62,60	92,90	64,50	95,85	53,33
Import	7,46	9,53	7,52	8,35	9,31	10,11	9,34	9,56	31,57	32,01	14,65	14,12	8,48
Saldo	60,58	71,60	78,58	81,09	58,48	87,91	61,12	66,67	31,03	60,88	49,85	81,73	44,85

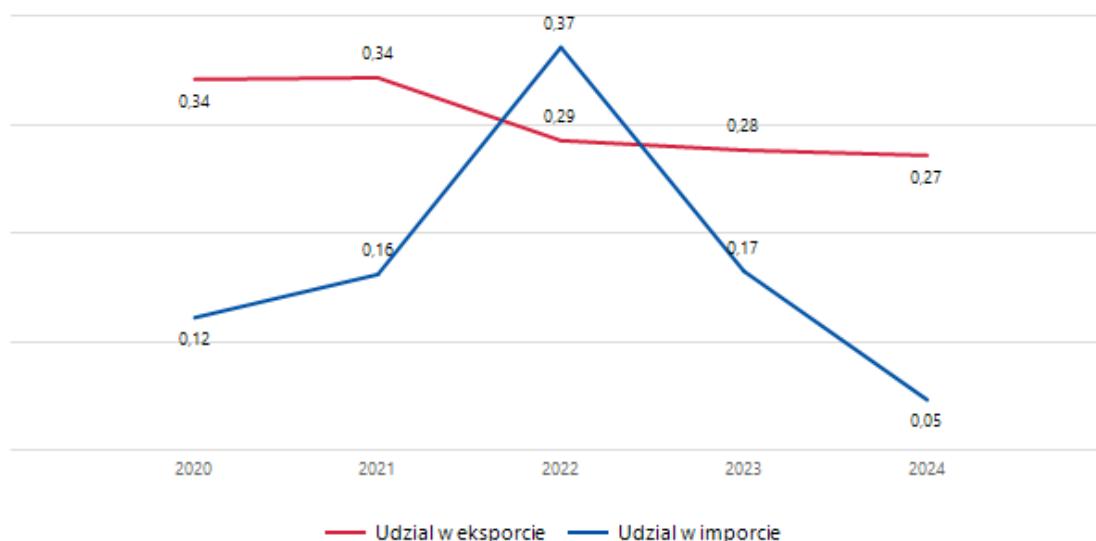
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Eksport	2,96%	-1,86%	24,53%	1,30%	-25,31%	32,31%	-4,60%	-9,61%	-22,54%	1,59%	-36,93%	41,52%	-21,62%
Import	-89,56%	-86,05%	-95,36%	-77,85%	-83,60%	-77,66%	-14,05%	-79,29%	11,52%	92,75%	32,13%	81,09%	13,61%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,27	116,91	-0,07
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	10,77	102,63	-11,65
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,59	91,36	11,83
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI;	7,68	73,17	7,30

	REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW			
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	5,82	55,42	0,82
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,31	50,63	12,10
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	4,01	38,18	10,84
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	3,38	32,18	24,00
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	2,96	28,25	8,43
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,91	27,76	6,53

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	12,85	62,17
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	25,18	43,16
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	32,18	24,00
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZESCI ROSLIN	11,16	12,62
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	50,63	12,10
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	91,36	11,83
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	38,18	10,84
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	17,33	10,24
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	28,25	8,43
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	22,98	7,84

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
710691	*Srebro, włącznie ze srebrem pokrytym złotem lub platyna, w stanie surowym (z wyl. srebra w postaci proszku)	10,63	101,28	-11,83
340250	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania (włącznie z pomocniczymi preparatami piorącymi) oraz preparaty czyszczące, pakowane do sprzedaży detalicznej (z wyl. organicznych środków powierzchniowo czynnych, mydła i organicznych preparatów powierzchniowo czynnych, w postaci kostek lub ukształtowanych kawałków, i produktów i preparatów do mycia skóry, w postaci płynów lub kremów)	5,48	52,25	
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	4,34	41,37	12,09
030481	*Filety z lososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), lososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowicy (Hucho hucho), zamrożone	2,78	26,46	35,64
741210	*Łączniki rur lub przewodów rurowych, z miedzi rafinowanej (na przykład złączki nakretne, kolanka, tuleje)	1,96	18,70	7,74
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,92	18,28	230,00
845121	*Suszarki o pojemności jednorazowej <=10 kg suchej bielizny (z wyl. suszarek wirówkowych)	1,91	18,17	-1,15
090230	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata częściowo fermentowana, w bezpośrednich opakowaniach o zawartości <= 3 kg	1,84	17,57	2,97
180690	Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w pojemnikach lub w bezpośrednich opakowaniach o masie <= 2 kg (z wyl. w blokach, tabliczkach lub batonach i proszku kakaowego)	1,83	17,43	10,53
870600	Podwozia wyposażone w silniki, dla ciągników, dla pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczone zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych zasadniczo zbudowanych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, objętych pozycjami od 8701 do 8705 (z wyl. z silnikiem i kabina)	1,63	15,54	27,64

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycja 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycja 8705)	18,28	230,00
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	11,21	82,67
030481	*Filety z lososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), lososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowicy (Hucho hucho), zamrożone	26,46	35,64
870600	Podwozia wyposażone w silniki, dla ciągników, dla pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczone zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych zasadniczo zbudowanych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, objętych pozycjami od 8701 do 8705 (z wyl. z silnikiem i kabina)	15,54	27,64
890399	Jednostki pływające, wypoczynkowe lub sportowe; łodzie wioslarskie (z wyl. motorówek i jachtów motorowych, napędzanych inaczej niż silnikiem przyczepnym, zagłowców i jachtów, nawet z silnikiem pomocniczym i łodzi nadmuchiwanych)	12,42	12,67
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	41,37	12,09
180690	Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w pojemnikach lub w bezpośrednich opakowaniach o masie ≤ 2 kg (z wyl. w blokach, tabliczkach lub batonach i proszku kakaowego)	17,43	10,53
854449	Przewody elektryczne, do napięć ≤ 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	13,21	8,17
741210	*Łączniki rur lub przewodów rurowych, z miedzi rafinowanej (na przykład złączki nakretne, kolanka, tuleje)	18,70	7,74
090230	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata czesciowo fermentowana, w bezpośrednich opakowaniach o zawartości ≤ 3 kg	17,57	2,97

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	24,85	40,64	-22,38
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	14,76	24,14	8,11
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11,89	19,45	20,75
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5,83	9,54	20,42
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,27	8,62	-1,48
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METAŁE SZLACHETNE, METAŁE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	5,13	8,39	58,86
72	ZELIWO I STAL	4,33	7,08	49,54
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	3,80	6,22	20,22
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	3,10	5,06	3,46
42	ARTYKUŁY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODŁARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKUŁY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKUŁY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	2,84	4,64	-25,45

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METAŁE SZLACHETNE, METAŁE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	8,39	58,86
72	ZELIWO I STAL	7,08	49,54
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI;	19,45	20,75

	REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW		
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,54	20,42
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	6,22	20,22
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	24,14	8,11
73	ARTYKUŁY Z ZELIWA LUB STALI	1,71	7,59
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,63	5,02
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2,81	4,42
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	5,06	3,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	24,78	40,53	-22,41
902140	*Aparaty słuchowe (z wyl. części i akcesoriów)	4,85	7,94	4,93
851810	*Mikrofony i ich stojaki z wyłączeniem mikrofonów bezprzewodowych z wbudowanym nadajnikiem	4,33	7,08	47,48
280469	*Krzem zawierający < 99,99% masy krzemu	3,77	6,16	20,28
721061	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości ≥ 600 mm, walcowane na gorąco lub walcowane na zimno, powleczone lub pokryte stopami aluminium-cynkowymi	3,52	5,76	86,11
902190	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wyl. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca)	3,48	5,69	36,55
711810	*Monety (z wyl. monet będących prawnym środkiem płatniczym, monet złotych, medali, biżuterii wykonanej z monet, pozycji kolekcjonerskich o wartości numizmatycznej, odpadów i złomu)	3,40	5,56	55,91
901920	Aparatura do ozonoterapii, tlenoterapii, aerozoloterapii, sztucznego oddychania lub pozostałe respiratory terapeutyczne	2,90	4,75	-3,20
420500	Artykuły ze skóry wyprawionej lub ze skóry wtórnej (z wyl. uprząży i szelek, futerałów i podobnych pojemników, odzieży i dodatków odzieżowych, biczów, szpicrut i podobnych artykułów objętych pozycją 6602; mebli,	2,76	4,52	-25,50

	abazurów, zabawek, gier, artykułów sportowych, guzików i ich części, spinek do mankietów, bransoletek i pozostałej sztucznej biżuterii, artykułów gotowych z siatki – pozycja 5608, i artykułów z materiałów plecionych)			
850440	Przekształtniki	2,36	3,87	55,10

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	2,02	667,57
721061	*Wyroby walcowane płaskie z zeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, walcowane na gorąco lub walcowane na zimno, powleczone lub pokryte stopami aluminium-cynkowymi	5,76	86,11
711810	*Monety (z wyl. monet będących prawnym środkiem płatniczym, monet złotych, medali, biżuterii wykonanej z monet, pozycji kolekcjonerskich o wartości numizmatycznej, odpadów i złomu)	5,56	55,91
850440	Przekształtniki	3,87	55,10
851810	*Mikrofony i ich stojaki z wyłączeniem mikrofonów bezprzewodowych z wbudowanym nadajnikiem	7,08	47,48
902190	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wyl. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca)	5,69	36,55
280469	*Krzem zawierający < 99,99% masy krzemu	6,16	20,28
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,51	12,56
902140	*Aparaty słuchowe (z wyl. części i akcesoriów)	7,94	4,93
901920	Aparatura do ozonoterapii, tlenoterapii, aerozoloterapii, sztucznego oddychania lub pozostałe respiratory terapeutyczne	4,75	-3,20

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

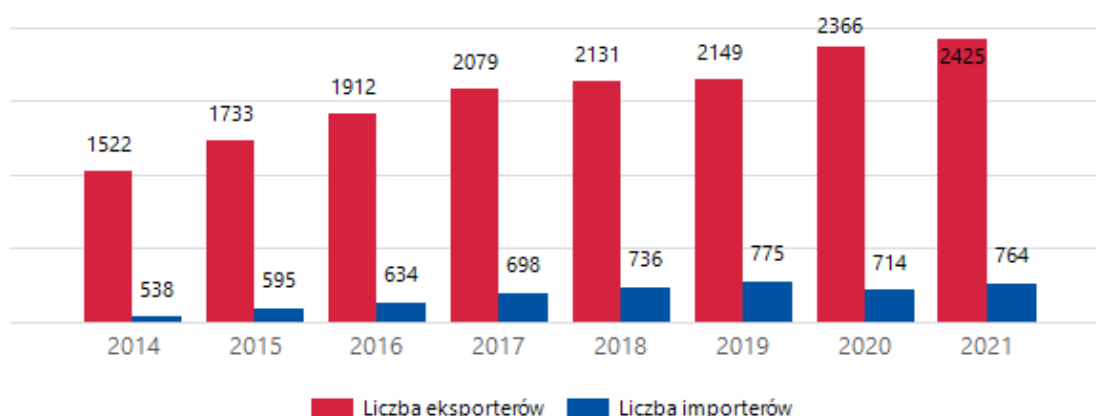
7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Australia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm

są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	1 045	473	485	422	2 425	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	16 201,44	16 619,47	71 022,16	599 858,23	703 701,30	0,00
Ilość importerów	309	152	129	174	764	0
Wartość importu [tys. EUR]	5 542,51	11 928,98	15 629,52	329 979,13	363 080,13	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

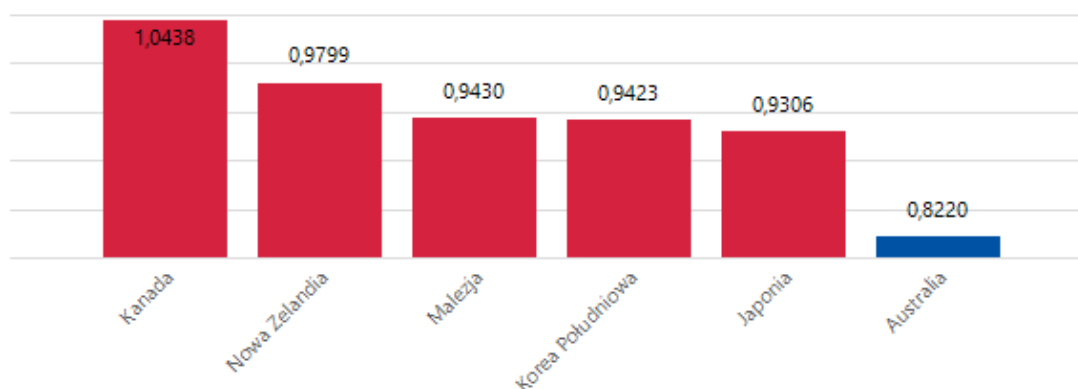
7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Australia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym

handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

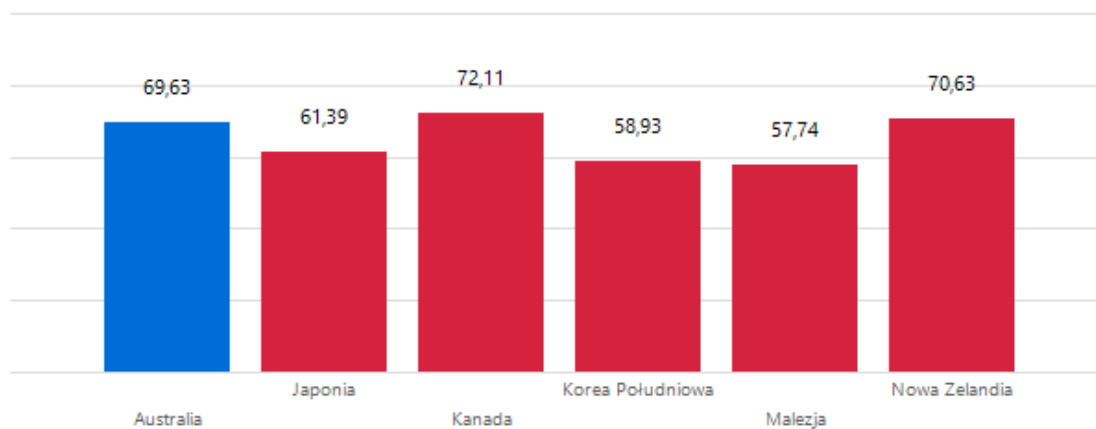
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Australia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Australia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Australia

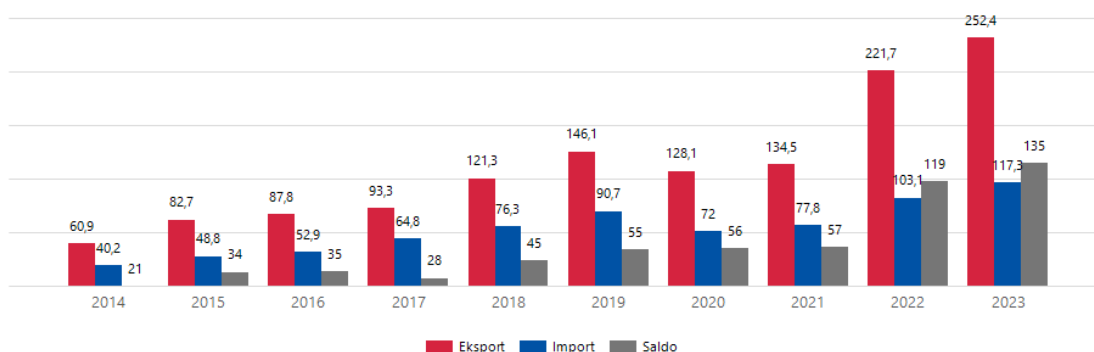
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwia eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

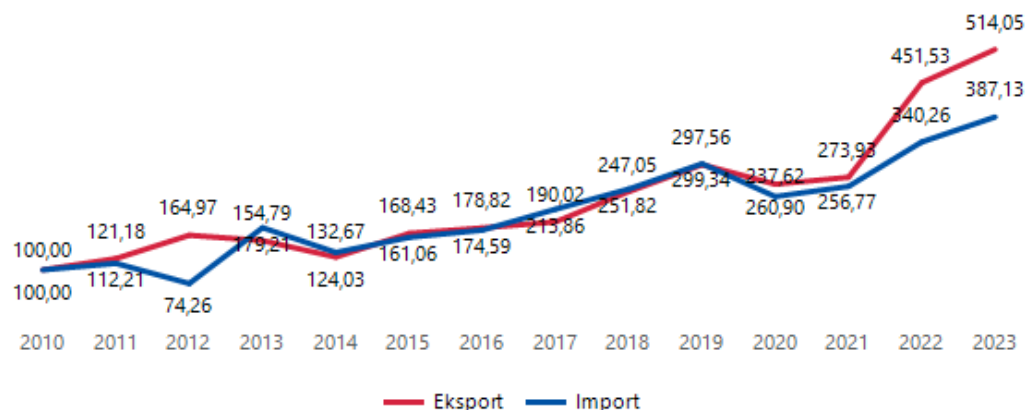
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	60,90	82,70	87,80	93,30	121,30	146,10	128,10	134,50	221,70	252,40
Import	40,20	48,80	52,90	64,80	76,30	90,70	72,00	77,80	103,10	117,30
Saldo	20,80	33,90	34,60	28,40	45,10	55,40	56,00	57,00	118,60	135,10

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	121,18	164,97	154,79	124,03	168,43	178,82	190,02	247,05	297,56	260,90	273,93	451,53	514,05
Import	100,00	112,21	74,26	179,21	132,67	161,06	174,59	213,86	251,82	299,34	237,62	256,77	340,26	387,13

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

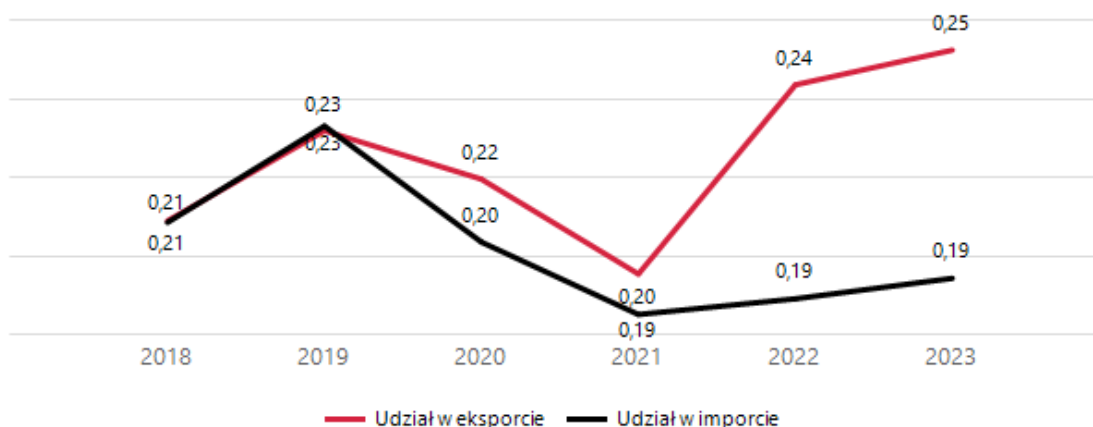
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, International Trade in Services

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	32,61	82,20	39,43
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	23,21	58,50	12,41
SH	Oплаты z tytułu użytkowania własności intelektualnej	16,50	41,60	9,03
SD	Podróże zagraniczne	12,18	30,70	-8,36
SC	Usługi transportowe	11,82	29,80	9,08
SB	Naprawy	2,46	6,20	31,12
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,71	1,80	14,87
SG	Usługi finansowe	0,36	0,90	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	32,57	82,20	11,38	39,43
SB	Naprawy	2,46	6,20	933,33	31,12
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	23,18	58,50	5,79	12,41
SC	Usługi transportowe	11,81	29,80	-13,87	9,08
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	16,48	41,60	19,54	9,03
SD	Podróże zagraniczne	12,16	30,70	71,51	-8,36

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	29,13	34,00	14,60
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	28,53	33,30	37,81
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,40	16,80	9,44
SD	Podróże zagraniczne	10,80	12,60	-17,31
SC	Usługi transportowe	10,11	11,80	-5,43
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,71	5,50	6,58
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,37	1,60	17,98

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	28,99	34,00	11,48	14,60

SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	28,39	33,30	-0,60	37,81
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,32	16,80	40,00	9,44
SD	Podróże zagraniczne	10,74	12,60	51,81	-17,31
SC	Usługi transportowe	10,06	11,80	31,11	-5,43
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,69	5,50	-8,33	6,58
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,36	1,60	6,67	17,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

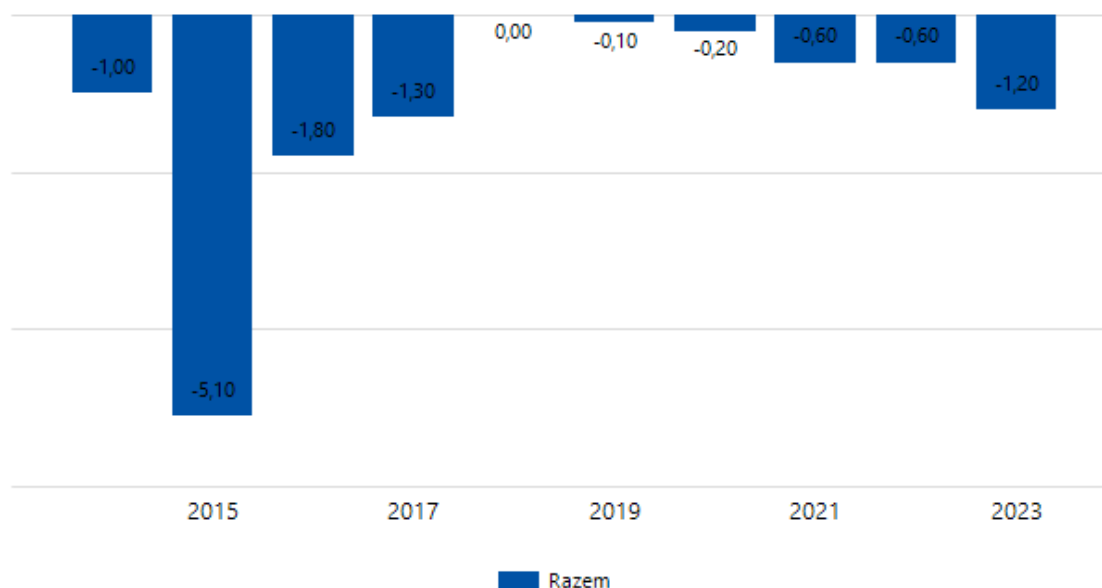
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

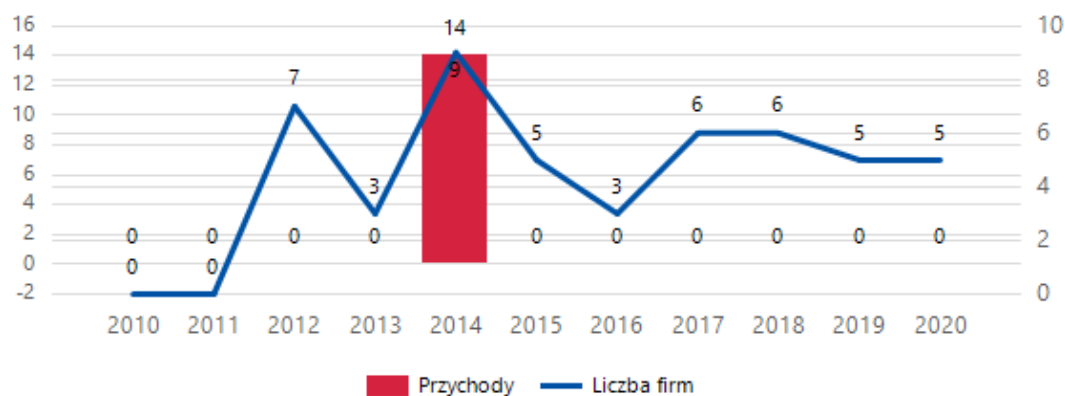


	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-1,40	-5,30	-1,70	-1,20	0,00	-0,10	-0,20	-0,40	-0,60	-1,20
Dochody od	0,40	0,20	-0,10	-0,10	0,00	0,00	0,00	-0,20	0,00	0,00

wierzytelności (odsetki)										
Razem	-1,00	-5,10	-1,80	-1,30	0,00	-0,10	-0,20	-0,60	-0,60	-1,20

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



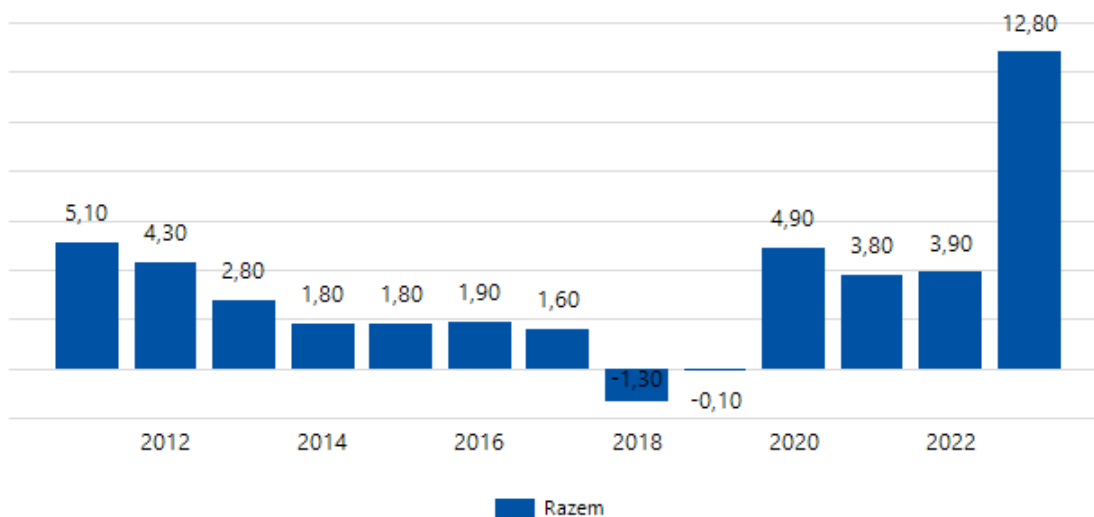
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	7	3	9	5	3	6	6	5	5
Przychody	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

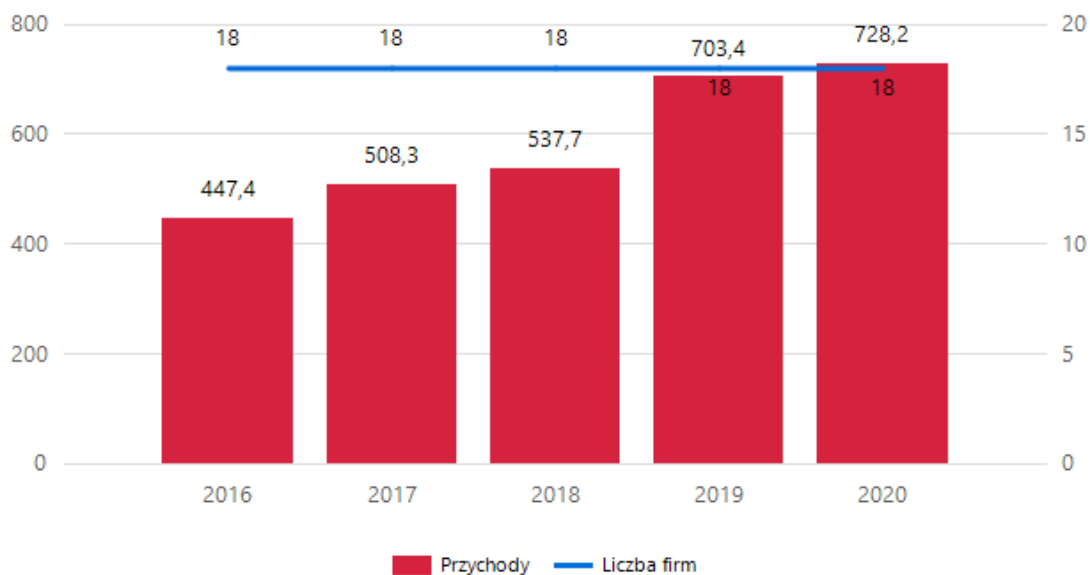
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	3,1	0,0	0,0	0,4	1,1	1,7	2,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	1,3
Reinwestowane zyski	0,7	4,0	3,1	1,7	0,9	0,4	-0,6	-2,2	-1,6	-0,5	-3,4	-7,8	-0,4
Dochody od wierzytelności (odsetki)	1,3	0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	0,0	0,8	1,5	5,4	7,1	11,6	11,9
Razem	5,1	4,3	2,8	1,8	1,8	1,9	1,6	-1,3	-0,1	4,9	3,8	3,9	12,8

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Przychody	447,4	508,3	537,7	703,4	728,2

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Australia – Świat i Australia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

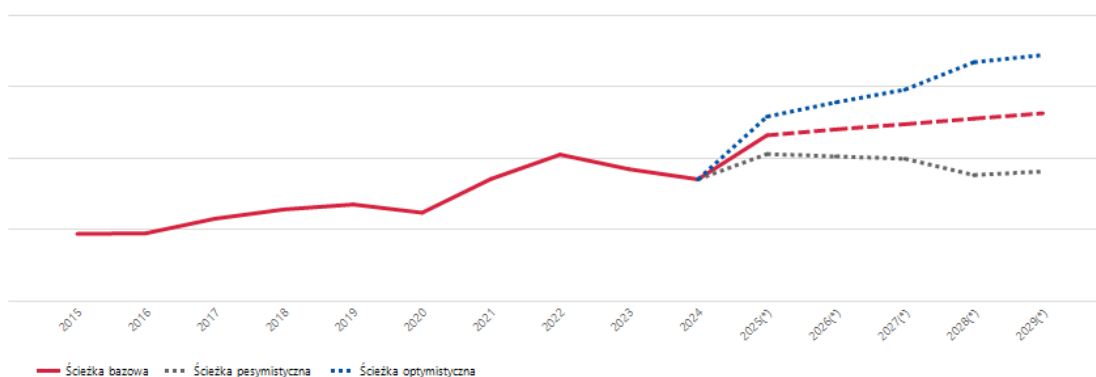
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Australia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	2029(*)
Ścieżka optymistyczna										340 854,85	516 798,75	556 887,21	592 411,37	669 382,71	689 528,59
Ścieżka bazowa	187 792,15	189 629,97	230 536,74	256 565,26	270 260,84	247 159,35	342 036,10	410 252,83	369 235,12	340 854,85	464 322,53	480 978,40	495 580,17	511 147,32	526 188,66
Ścieżka pesymistyczna										340 854,85	411 846,31	405 069,58	398 748,96	352 911,92	362 848,72

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

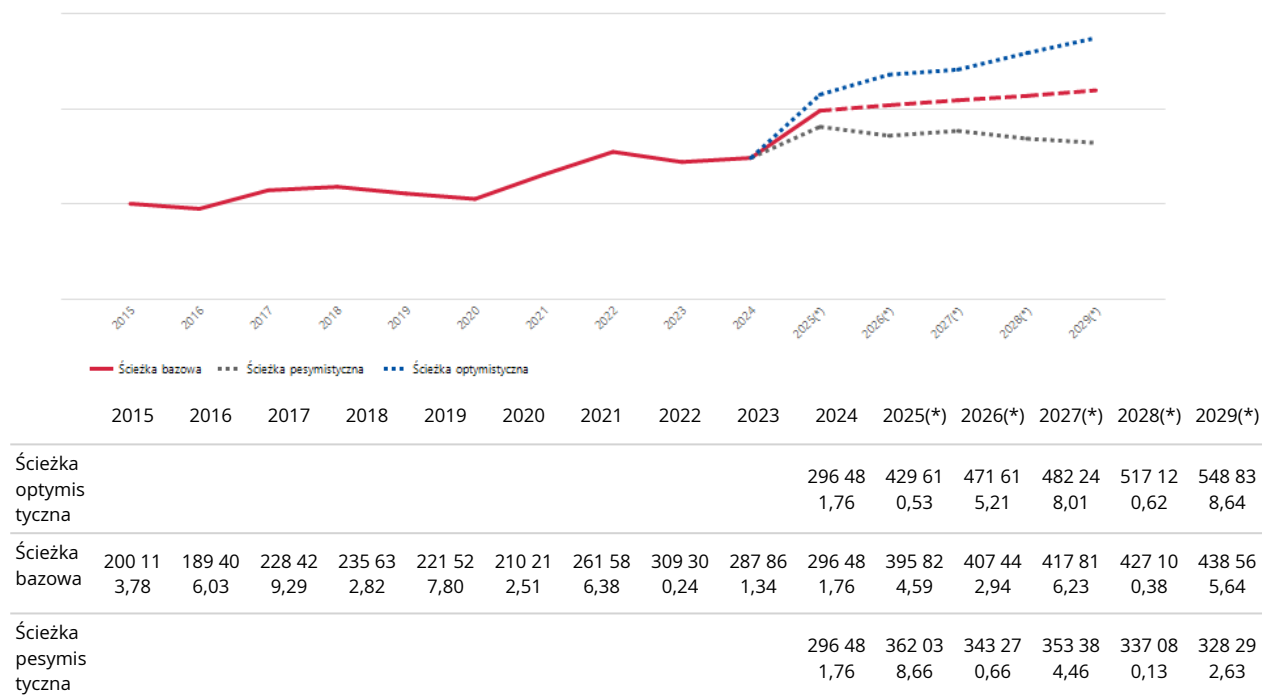
LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Szkło i ceramika	132,06	339,59	157,14
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	208 702,84	409 453,84	96,19
3	Meble gotowe i ich części	134,49	229,33	70,52
4	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	612,23	1 002,99	63,83
5	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	2 339,12	3 800,69	62,48
6	Pozostała żywność	5 977,82	9 593,64	60,49
7	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	1 239,81	1 975,15	59,31
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	180,72	283,93	57,11
9	Mięso drobiowe i drób żywy	73,59	112,58	52,99
10	Farmacja i biotechnologia	3 660,54	5 571,36	52,20

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	208 702,84	409 453,84	200 751,00
2	Metale szlachetne	24 094,10	31 946,61	7 852,51
3	Mięso wołowe i bydło żywe	9 856,23	13 617,54	3 761,30
4	Pozostała żywność	5 977,82	9 593,64	3 615,82
5	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	5 150,14	7 639,13	2 488,99
6	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	4 815,88	6 835,06	2 019,18
7	Farmacja i biotechnologia	3 660,54	5 571,36	1 910,81
8	Miedź i wyroby z miedzi	4 289,60	6 166,22	1 876,61
9	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	2 339,12	3 800,69	1 461,57
10	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	2 667,39	3 804,80	1 137,41

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Mięso wołowe i bydło żywe	27,85	71,38	156,31
2	Silniki elektryczne i akumulatory	7 408,78	14 218,96	91,92
3	Maszyny rolnicze i ich części	1 765,03	3 387,35	91,91
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	8 960,20	16 655,98	85,89
5	Artykuły drukowane	612,18	1 015,68	65,91
6	Nabiał	1 307,65	2 167,04	65,72
7	Metale szlachetne	6 941,58	11 452,01	64,98
8	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	212,47	349,59	64,54
9	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	14 045,27	22 406,09	59,53
10	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	40 095,78	63 187,81	57,59

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

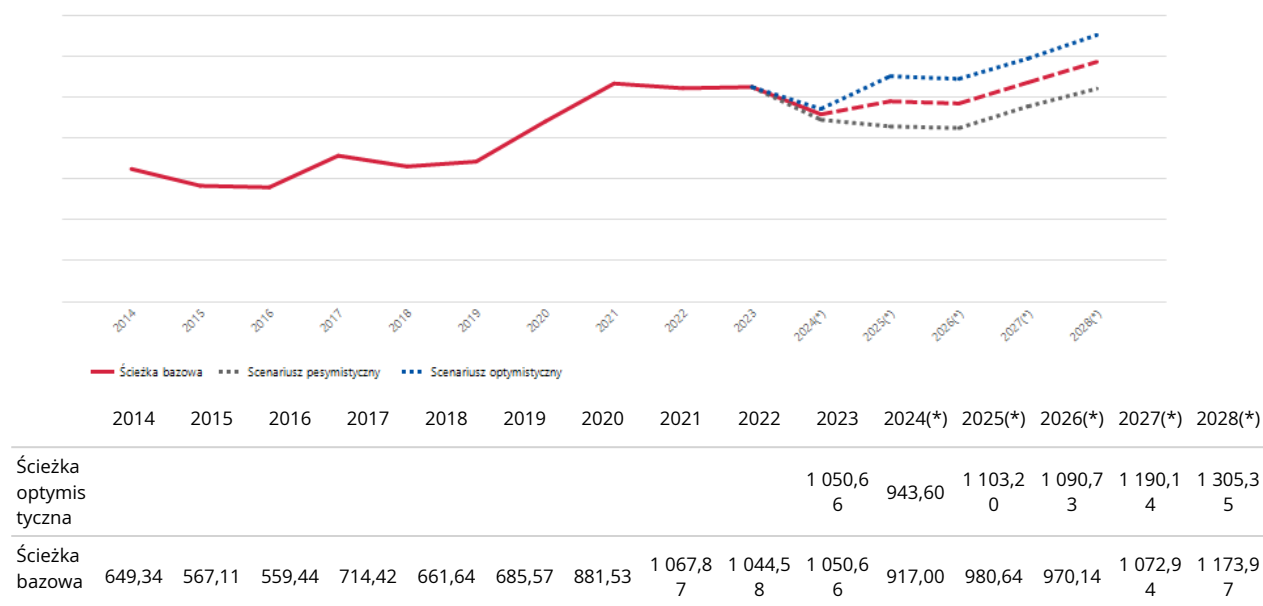
LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	40 095,78	63 187,81	23 092,04
2	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	14 045,27	22 406,09	8 360,82
3	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	8 960,20	16 655,98	7 695,79
4	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	20 271,21	27 942,07	7 670,86
5	Silniki elektryczne i akumulatory	7 408,78	14 218,96	6 810,18
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	15 084,17	20 795,82	5 711,65
7	Farmacja i biotechnologia	12 058,27	16 637,80	4 579,53
8	Metale szlachetne	6 941,58	11 452,01	4 510,43
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	11 361,40	15 596,13	4 234,73
10	Wyroby chemiczne	10 891,99	15 078,31	4 186,32

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Australia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwia lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	1 050,6 6	890,40	858,08	849,55	955,73	1 042,5 8
-----------------------	--------------	--------	--------	--------	--------	--------------

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	46,74	3 192,32	6 729,31
2	Sprzęt RTV i jego części	2,03	20,30	902,41
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	12,58	49,18	291,06
4	Pozostałe przyrządy i narzędzia	1,60	5,38	235,31
5	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	1,08	3,37	211,06
6	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	5,62	12,10	115,28
7	Aluminium i wyroby z aluminium	0,73	1,41	91,68
8	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	8,01	13,66	70,60
9	Części do pojazdów (bez silników)	12,50	20,21	61,62
10	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	53,18	85,86	61,44

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	46,74	3 192,32	3 145,58
2	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	12,58	49,18	36,61
3	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	53,18	85,86	32,68
4	Sprzęt RTV i jego części	2,03	20,30	18,28
5	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	19,23	28,03	8,80
6	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	46,27	54,25	7,97
7	Części do pojazdów (bez silników)	12,50	20,21	7,70
8	Miedź i wyroby z miedzi	30,55	37,41	6,86
9	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	5,62	12,10	6,48
10	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	8,01	13,66	5,65

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Płyty, sklejk, oprawy z drewna	13,46	1,77	-86,84

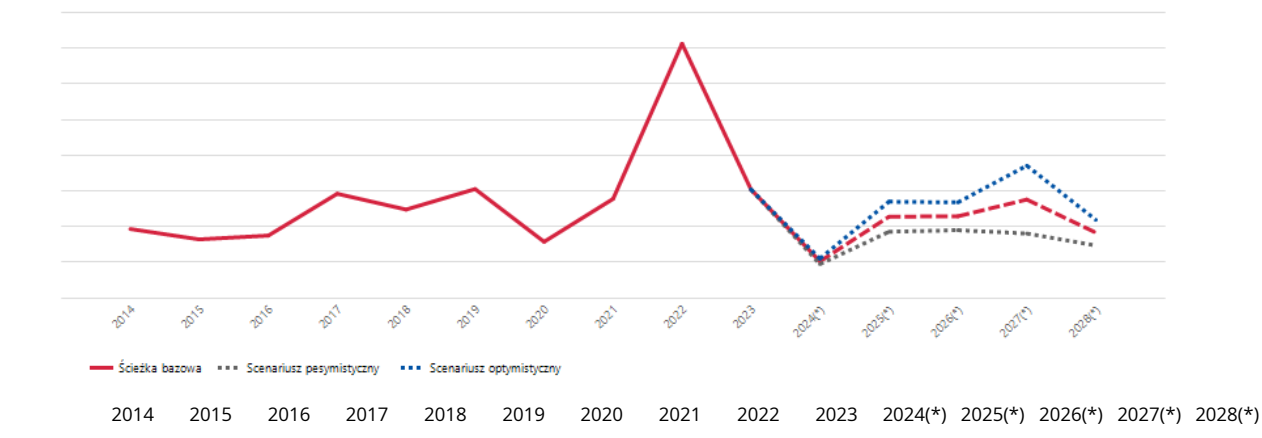
2	Farmacja i biotechnologia	54,35	4,80	-91,17
3	Jachty, statki i łodzie	18,76	0,00	-100,00
4	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1,21	0,00	-100,00
5	Detergenty	56,95	0,00	-100,00
6	Metale szlachetne	109,97	0,00	-100,00
7	Nabiał	3,97	0,00	-100,00
8	Przetwory z mięsa, kielbasy	0,02	0,00	-100,00
9	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,05	0,00	-100,00
10	Żywność dla zwierząt	3,98	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Żeliwo, stal i wyroby z nich	22,70	14,48	-8,22
2	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	13,46	1,77	-11,69
3	Wyroby chemiczne	16,39	2,85	-13,53
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	16,12	2,20	-13,92
5	Jachty, statki i łodzie	18,76	0,00	-18,76
6	Ryby i owoce morza	46,99	12,94	-34,06
7	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	87,55	40,02	-47,53
8	Farmacja i biotechnologia	54,35	4,80	-49,55
9	Detergenty	56,95	0,00	-56,95
10	Metale szlachetne	109,97	0,00	-109,97

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											608,19	220,29	539,40	535,59	741,77	437,83
Ścieżka bazowa	386,30	328,00	349,26	584,04	495,41	610,39	314,71	555,09	1 426,36		608,19	204,70	455,08	457,71	551,43	365,90
Ścieżka pesymistyczna											608,19	189,11	370,77	379,83	361,09	293,97

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	0,01	0,42	3 309,11
2	Sprzęt AGD i jego części	0,83	15,91	1 812,44
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	45,22	454,95	906,10
4	Kosmetyki	3,11	24,74	695,11
5	Wyroby chemiczne	0,32	2,19	574,04
6	Artykuły drukowane	0,12	0,76	532,37
7	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,31	1,00	219,23
8	Opony	0,00	0,00	197,38
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	1,13	3,26	188,04
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	0,67	1,70	153,17

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	45,22	454,95	409,73
2	Kosmetyki	3,11	24,74	21,63
3	Sprzęt AGD i jego części	0,83	15,91	15,08
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	1,13	3,26	2,13
5	Wyroby chemiczne	0,32	2,19	1,86
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	1,67	2,95	1,28
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	0,67	1,70	1,03
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2,11	2,85	0,75
9	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,31	1,00	0,69
10	Artykuły drukowane	0,12	0,76	0,64

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.