

**Polska**



## Rynek perspektywiczny - Wietnam

2018-03-21 15:24:04



Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców – WIETNAM



### **Informacje o programie promocji.**

Program promocji opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską gospodarkę. Program promocji przygotowany został w taki sposób aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji wybranych branż na rynku wietnamskim.

### **Adresaci programu promocji.**

Program skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział w ramach programu promocji.

### **Termin realizacji programu**

5 kwietnia 2018 r. – 31 grudnia 2019 r.

### **Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.**

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych,

objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 500 000 zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, w dniu ogłoszenia konkursu.

### **Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców**

W zamieszczonym poniżej [pliku](#) znajdują się szczegółowe informacje na temat działań promocyjnych przewidzianych w programie promocji dla przedsiębiorców, w tym:

- **zakres działań obligatoryjnych**, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu.
- **zakres działań fakultatywnych**, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu.
- **zakres działań fakultatywnych - uzupełniających**, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu.

---

### **Ważne informacje**

- W razie pytań prosimy o kontakt z [Departamentem Rozwoju Inwestycji](#) Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.
  - Szczegółowe informacje na temat programu promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców - Wietnam, znajdują się w [pliku zamieszczonym poniżej](#).
-



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego