

Polska



Doradztwo lokalizacyjne dla polskich
inwestorów

2017-10-16 08:41:17



Polska Agencja Inwestycji i Handlu oferuje pomoc w zakresie doradztwa lokalizacyjnego dla polskich eksporterów.

Cel instrumentu

Pomoc w podjęciu decyzji inwestycyjnej oraz doradztwo lokalizacyjne dedykowane wybranemu rynkowi składającego się z elementów:

- analitycznych,
- strategicznych,
- wsparcia bezpośredniego zagranicą,
- opieki poinwestycyjnej.

Opis instrumentu

Wsparcie klientów od początku procesu inwestycyjnego. Przygotowanie listy atrakcyjnych lokalizacji, gdzie inwestycja klienta ma największe szanse na realizację.

Organizacja misji dla przyszłych inwestorów do kraju, gdzie projekt ma być realizowany, aby przyrzeć się jego potencjałowi inwestycyjnemu tzw. study tour.

Doradztwo z zakresu pozyskiwania narodowych instrumentów wsparcia będących elementem grupy Polskiego Funduszu Rozwoju. Doradztwo z zakresu pozyskiwania zagranicznych zachęt inwestycyjnych mające na celu analizę możliwości skorzystania przez polskiego inwestora z grantów rządowych dostępnych za granicą. Po zakończonej inwestycji sprawdzanie i wspieranie inwestorów w dalszych działaniach tzw. after care.

Podmioty mogące ubiegać się o wsparcie

Nowe innowacyjne firmy, mali i średni przedsiębiorcy, duże firmy. Przedsiębiorca powinien:

- posiadać sprecyzowany projekt inwestycji zagranicznej,
- projekcję finansową do realizacji projektu,
- przygotowanie merytoryczne kadry menadżerskiej.

Szczegółowe informacje

- Wskazany jest kontakt z [Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A.](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego