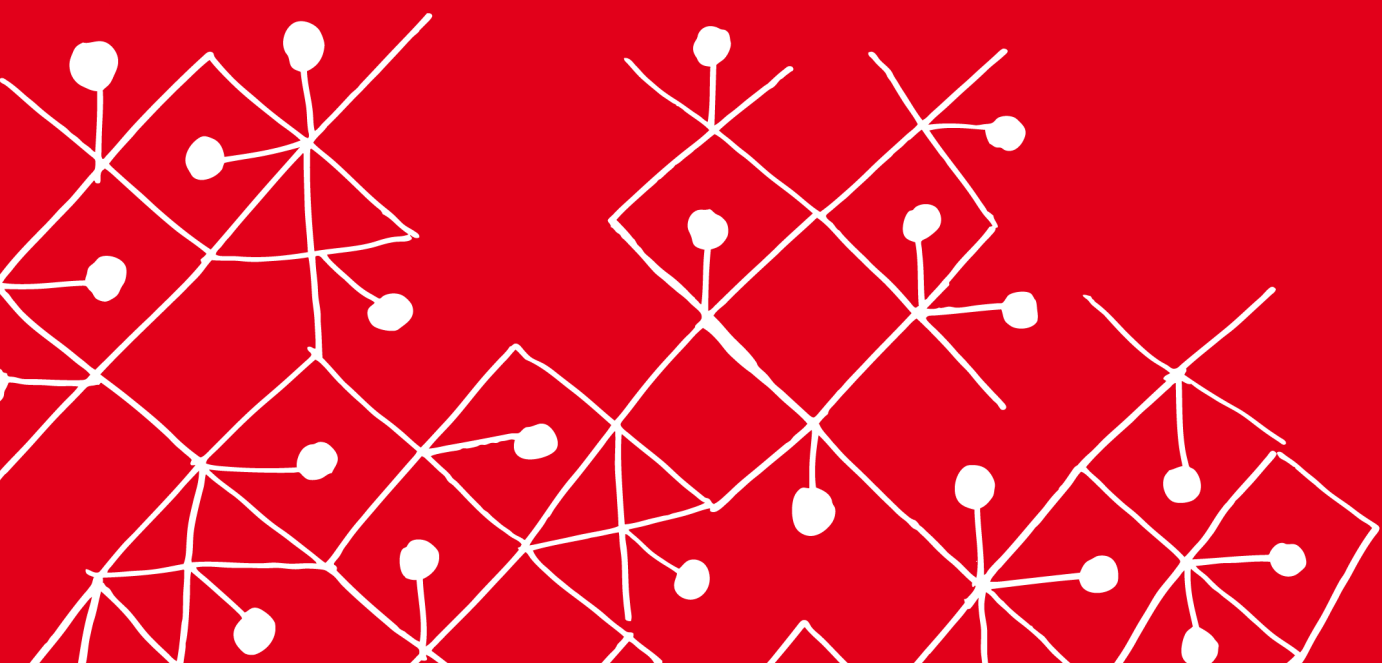


Polska



IT/ICT

2018-04-26 14:24:06





Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości prowadzi stronę internetową dedykowaną **Branżowemu Programowi Promocji IT/ICT**: polish-ict.com.

Informacje o programie promocji.

Program promocji branży IT/ICT opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską branżę IT/ICT. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji polskich produktów i usług IT/ICT.

Adresaci programu promocji

Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą w ramach przynajmniej jednej z poniższych kategorii działalności (PKD 2007):

26.1 - produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych

26.2 - produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych

26.3 - produkcja sprzętu

26.4 - produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku

26.8 - produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji

58.2 - działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania

62.0 - działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana

63.1 - przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi.

Termin realizacji programu

5 kwietnia 2018 r. - 31 grudnia 2019 r.

Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu ogłoszenia konkursu.

Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców

W zamieszczonym poniżej [pliku](#) znajdują się szczegółowe informacje na temat działań promocyjnych przewidzianych w programie promocji dla przedsiębiorców, w tym:

- zakres obowiązkowych działań promocyjnych.
- zakres wymaganych rodzajów działań promocyjnych.
- zakres uzupełniających rodzajów działań promocyjnych.
- działania promocyjne ogólne promujące całą branżę.

- W razie pytań prosimy o kontakt z [Departamentem Rozwoju Inwestycji](#) Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.
 - Osoby zainteresowane programem branżowym IT/ICT zapraszamy na [stronę internetową](#) dedykowaną programowi.
 - W dniu 23 kwietnia 2018 r. Ministerstwo Technologii i Przedsiębiorczości wprowadziło zmiany w Branżowym Programie Promocji IT/ICT. Osoby zainteresowane zapraszamy do zapoznania się ze zmianami w [pliku](#) zamieszczonym poniżej.
-



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego