

Polska

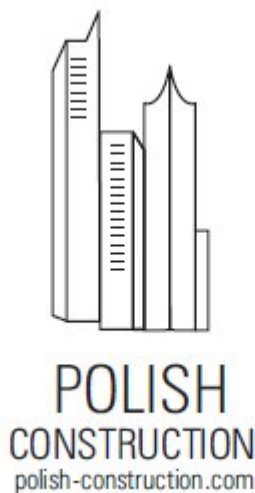


Budowa i wykańczanie budowli

2018-04-26 14:32:00



Program promocji branży budowy i wykańczania budowli – informacja dla przedsiębiorców



Polska Agencja Inwestycji i Handlu prowadzi stronę internetową dedykowaną **Branżowemu Programowi Promocji budowy i wykańczania budowli**: polish-construction.com.

Informacje o programie promocji.

Program promocji branży budowy i wykańczania budowli opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki - Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską branżę budowy i wykańczania budowli. Program promocji przygotowany został w taki sposób aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji polskiego sektora budowlanego.

Adresaci programu promocji.

Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą w ramach przynajmniej jednej z poniższych kategorii działalności (PKD 2007):

16.2 Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania – z wyłączeniem 16.24.Z;

7.11.Z. Produkcja masy włóknistej;

17.24.Z. Produkcja tapet;

- 20.1** Produkcja podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – z wyłączeniem 20.11.Z i 20.15.Z.;
- 20.30.Z.** Produkcja farb, lakierów i podobnych powłok, farb drukarskich i mas uszczelniających;
- 20.52.Z.** Produkcja klejów;
- 20.60.Z.** Produkcja włókien chemicznych;
- 22.19.Z.** Produkcja pozostałych wyrobów z gumy;
- 22.2.** Produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych ;
- 23.** Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych;
- 24.** Produkcja metali – z wyłączeniem 24.43.Z., 24.46.Z.;
- 25.** Produkcja metalowych wyrobów gotowych z wyłączeniem maszyn i urządzeń – z wyłączeniem 25.40.Z., 25.71.Z.;
- 26.** Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – z wyłączeniem 26.2., 26.4., 26.52.Z., 26.6., 26.7., 26.8.;
- 27.** Produkcja urządzeń elektrycznych;
- 28.1.** Produkcja maszyn ogólnego przeznaczenia – z wyłączeniem 28.11.Z., 28.13.Z., 28.15.Z.;
- 28.2.** Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia – z wyłączeniem 28.23.Z.;
- 32.91.Z.** Produkcja mioteł, szczotek, pędzli;
- 36.00.Z** Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
- 41.** Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków;
- 42.** Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej;
- 43.** Roboty budowlane specjalistyczne;
- 71.1.** Działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo techniczne.

Termin realizacji programu

5 kwietnia 2018 r. – 31 grudnia 2019 r.



Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł. Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, w dniu ogłoszenia konkursu.

Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców

W zamieszczonym poniżej [pliku](#) znajdują się szczegółowe informacje na temat działań promocyjnych przewidzianych w programie promocji dla przedsiębiorców, w tym:

- zakres obowiązkowych działań promocyjnych.
- zakres wymaganych rodzajów działań promocyjnych.
- zakres uzupełniających rodzajów działań promocyjnych.
- działania promocyjne ogólne promujące całą branżę.

Ważne informacje

- W razie pytań prosimy o kontakt z [Departamentem Rozwoju Inwestycji](#) Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.

- Osoby zainteresowane Branżowym Programem Promocji budowy i wykańczania budowli zapraszamy na [stronę internetową](#) dedykowaną programowi.
 - W dniu 25 kwietnia 2018 r. Ministerstwo Technologii i Przedsiębiorczości wprowadziło zmiany w Branżowym Programie Promocji budowy i wykańczania budowli. Osoby zainteresowane zapraszamy do zapoznania się ze zmianami w [pliku](#) zamieszczonym poniżej.
-



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego