

Polska



Realizacja 9 branżowych programów promocji

2018-03-28 14:38:14



Polska Agencja Inwestycji i Handlu realizuje 9 branżowych programów promocji na rynkach międzynarodowych w latach 2018 - 2019.

Realizacja 9 branżowych programów promocji



styczeń 2018 – grudzień 2019



Realizacja 9 programów branżowych to:

- polskie stoiska promocyjno-informacyjne na **99 kluczowych imprezach wystawienniczych na ponad 20 rynkach** m.in. w:
 - Chinach, ZEA, Niemczech, Rosji, Izraelu, Meksyku, RPA, Brazylii, Szwecji, Francji, Singapurze, Australii, Norwegii, Kazachstanie, Iranie, USA, Indiach.
 - 2018 r. zaplanowano 61 imprez targowych, w 2019 r. 38.
- spotkania B2B, briefingi prasowe, opracowania merytoryczne, materiały promocyjne.
- organizacja misji przyjazdowych dla zagranicznych przedsiębiorców i dziennikarzy.
- działania medialne i oprawa PR dla realizowanych wydarzeń.

Korzyści płynące z programów branżowych:

- pomoc w ekspansji na odległe rynki,
- wsparcie dla MŚP,
- promocja branż, regionów i Polski,
- narzędzie internacjonalizacji dla polskich przedsiębiorstw,
- wsparcie merytoryczne,
- networking.

Założenia dla stoisk narodowych tworzonych na międzynarodowych imprezach wystawienniczych:

- stoiska informacyjno-promocyjne o powierzchni od 15 do 150 m².
- punkt informacji o branżach i polskich firmach.

- kreatywna oprawa audiowizualna.
- projekt nie przewiduje obecności przedsiębiorców w charakterze wystawców na stoisku narodowym.
- strefa spotkań B2B.
- wsparcie dla przedsiębiorców, którzy odwiedzają targi a nie mają na nich własnych stoisk.
- dystrybucja folderów reklamowych polskich firm.
- możliwość wyświetlania filmów promocyjnych polskich firm.
- miejsce dla promocji polskich regionów (program przewiduje specjalnie wyodrębnioną powierzchnię na potrzeby prezentacji polskich regionów).

Uwaga: Na stoiskach narodowych nie preferuje się żadnego producenta.

Każda polska firma może skorzystać ze stoisk narodowego poprzez:

- dostarczenie swoich materiałów promocyjnych np. katalogów.
- wyświetlenie swojego filmu promocyjnego na wspólnym telewizorze.
- zaproszenie swojego kontrahenta na rozmowy B2B.
- skorzystanie z infrastruktury stoiska, po wcześniejszym uzgodnieniu szczegółów z organizatorem stoiska.

Zapraszamy do odwiedzenia 9 portali branżowych:

- [Biotechnologia i farmaceutyka](#)
- [Budowa i wykańczanie budowli](#)
- [Części samochodowe i lotnicze](#)
- [Jachty i łodzie](#)
- [Kosmetyki](#)
- [Maszyny i urządzenia](#)
- [Meble](#)
- [Moda Polska](#)
- [Sprzęt medyczny](#)

Na portalach znajdują się:

- szczegółowe informacje na temat każdego programu,
- opracowania merytoryczne,
- materiały prasowe,

- aktualności branżowe,
 - wsparcia działań w mediach społecznościowych,
 - kontakty z przedstawicielami branż.
-

Ważne informacje

- Zachęcamy do zapoznania się z aktualizacjami [branżowych programów promocji](#).
- Dodatkowych informacji na temat realizacji dziewięciu branżowych programów promocji realizowanych przez PAIH S.A. udziela:

Robert Zawadzki

tel.: 22 334 99 93

e-mail: robert.zawadzki@paih.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego