

Polska



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

2019-05-09 11:48:18



Polska Agencja Inwestycji i Handlu zajmuje się nie tylko obsługą inwestorów w Polsce, ale również wspiera ekspansję polskich przedsiębiorstw za granicą.

Agencja realizuje nowy model wspierania eksportu i zagranicznych inwestycji, który jest zorientowany na cele i koncentruje się na promocji polskiej gospodarki, rozwoju eksportu, promowaniu polskich inwestycji w kraju i za granicą oraz na przyciąganiu zagranicznych inwestycji do Polski. Ponadto zadaniem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu jest synchronizacja wszystkich instrumentów operacyjnych dotyczących eksportu, misji gospodarczych, targów czy programów dedykowanych poszczególnym rynkom lub branżom.

W ramach Agencji działają [Zagraniczne Biura Handlowe](#) (ZBH) - 70 lokalizacji na całym świecie. ZBH oferują szeroki zakres obsługi - od analizy rynku i wiarygodności potencjalnego kontrahenta, przez inicjowanie pierwszych rozmów po organizację stoisk targowych i misji biznesowych.

Ważne informacje

- [Strona internetowa](#) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.
 - [Dane kontaktowe](#) Agencji oraz poszczególnych departamentów.
 - Polska Agencja Inwestycji i Handlu zaprasza do zapoznania się z najnowszym wydaniem [PAIH Business Brief](#).
-



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego