

Polska



Dofinansowanie branżowych
projektów promocyjnych
dotyczących eksportu

2018-01-31 13:50:15



Pomoc de minimis w ramach wsparcia branżowych projektów promocyjnych przeznaczona jest na finansowanie przedsięwzięć realizowanych przez co najmniej czterech przedsiębiorców w ciągu jednego roku kalendarzowego, reprezentujących tę samą lub kilka pokrewnych branż lub grup towarowych. Działania te powinny mieć na celu promocję produktów i usług lub prowadzić do nawiązania kontaktów handlowych.



źródło: N-Media-Images-Fotolia

Cel instrumentu

Wsparcie branżowych projektów promocyjnych realizowanych przez grupę co najmniej czterech przedsiębiorców w ciągu jednego roku kalendarzowego. Podejmowane przez nich przedsięwzięcia powinny mieć na celu promocję produktów i usług lub prowadzić do nawiązania kontaktów handlowych. Działania powinny mieć formę: pokazów, degustacji, wystaw, prezentacji, demonstracji, spotkań branżowych, konferencji prasowych, szkoleń, seminariów i warsztatów. Projekt musi obejmować co najmniej 2 formy działań promocyjnych spośród wymienionych powyżej, zorganizowanych przez koordynatora projektu.

Beneficjenci

Przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Kryteria oceny projektów

- branża lub grupa towarowa,
- program i dostosowanie formy działań promocyjnych do specyfiki branży i promowanych produktów,
- zamierzone efekty realizacji projektu,
- miejsc realizacji projektu i jego odbiorcy,
- liczba firm uczestniczących w projekcie,
- zaangażowanie partnerów zagranicznych w realizację projektu,
- opinia właściwego wydziału promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej,

- a w przypadku, gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony wydział promocji handlu i inwestycji – właściwego wydziału ekonomicznego ambasady lub konsulatu,
- niezbędność uzyskania pomocy dla realizacji projektu,
 - budżet projektu, w szczególności adekwatność wysokości i rodzajów wydatków do proponowanych działań promocyjnych, szczegółowość i przejrzystość oraz źródła finansowania projektu,
 - doświadczenie i zaplecze organizacyjne podmiotów zaangażowanych w realizację projektu.

Koszty kwalifikujące się do objęcia pomocą

- transport eksponatów, ich ubezpieczenie, odprawa celna i spedycja,
- wynajem powierzchni wystawienniczej lub sal,
- zabudowa powierzchni, montaż, scenografia,
- obsługa techniczna,
- przygotowanie i wydruk zaproszeń, materiałów informacyjnych i reklamowych,
- przejazd i zakwaterowanie jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie,
- przeprowadzenie badania rynku zagranicznego,
- niezbędne zadania zlecone i usługi wynikające ze specyfiki projektu.

Pułap oraz intensywność pomocy

Maksymalna kwota dofinansowania dla jednego projektu wynosi 100 tys. zł, przy czym poszczególni przedsiębiorcy uczestniczący w projekcie mogą otrzymać refundację do 50% poniesionych i udokumentowanych kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą, nie więcej jednak niż 8 tys. zł na jednego przedsiębiorcę

Opinia Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP

Do wniosku należy dołączyć pisemną opinię właściwego Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady lub Konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w Ambasadzie lub Konsulacie nie został utworzony Wydział Promocji Handlu i Inwestycji, właściwego Wydziału Ekonomicznego Ambasady lub Konsulatu.

Termin składania wniosków

Przedsiębiorcy występujący o dofinansowanie swoich projektów powinni złożyć stosowny wniosek w terminie nie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem realizacji projektu, jednakże nie później niż do dnia 31 października danego roku kalendarzowego. Wnioski rozpatrywane są w trybie ciągłym, do momentu wyczerpania dostępnej puli środków w danym roku.

Wnioski o dofinansowanie należy składać do [Departamentu Inwestycji i Rozwoju Ministerstwa Rozwoju](#).

**Dokumenty dotyczące wniosków o
dofinansowanie branżowych projektów promocyjnych**

1. Wzór opinii Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady lub Konsulatu RP.
2. Wniosek o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego.
3. Informacja dotycząca przedsiębiorcy biorącego udział w realizacji branżowego projektu promocyjnego.
4. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis.
5. Sprawozdanie merytoryczne i rozliczenie finansowe z realizacji branżowego projektu promocyjnego.
6. Wytyczne dla wnioskodawców dot. branżowych projektów promocyjnych.

Pomoc udzielana jest jako de minimis na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 listopada 2014 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej (Dz. U. 2014, poz. 1571).

W razie pytań prosimy o kontakt z [Departamentem Inwestycji i Rozwoju](#) Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego