

# Jak być skutecznym w kraju niemieckojęzycznym i dlaczego tylko niektórzy odnoszą sukcesy?

Zapraszamy do udziału  
w spotkaniu informacyjnym

Wrocław

28 marca 2019, godz. 10.00

Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej sp. z o.o.  
al. Kasztanowa 3 a



**DWVG**

Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej



**DREBERIS**  
INTERNATIONAL STRATEGY CONSULTANTS



**DOLNY  
ŚLĄSK**

Podczas spotkania eksperci omówią m.in.:

**czynniki sukcesu** na rynkach DACH (Niemcy,  
Austria, Szwajcaria) – specyfika rynków

**błędy popełniane** przez polskie firmy  
na rynkach DACH

**sposoby wykorzystania** rynków przy  
pogarszającej się koniunkturze gospodarczej.

Zgłoszenia przyjmujemy do 21 marca 2019 r.

Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerami telefonu:

71 736 63 11, 71 736 63 07.

Prelegentami będą przedstawiciele firmy DREBERIS,  
pomagającej przedsiębiorstwom działającym  
na rynkach niemieckojęzycznych i planującym ekspansję:

**Paweł Kulbiński** – Prokurent, ekspert

**Łukasz Jankowski** – Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu

## AGENDA SPOTKANIA

godz. 9.30-10.00

- Rejestracja uczestników.

godz. 10:00 – 10:45

- Czynniki sukcesu na rynkach DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria) – specyfika rynków.
- Różnice w prowadzeniu biznesu - kulturowe i niektóre problemy regulacyjne (Szwajcaria, Niemcy).
- Błędy popełniane przez polskie firmy na rynkach DACH.

godz. 10:45 – 11:00

- Przerwa kawowa.

godz. 11:00 – 11:45

- Rola instytucji otoczenia biznesu oraz wydarzeń branżowych w wejściu na rynek niemieckojęzyczny.
- Dobre praktyki: sukcesy polskich firm na rynkach niemieckojęzycznych.
- Wykorzystanie rynków zagranicznych przy pogarszającej się koniunkturze gospodarczej.

godz. 11:45 – 12:00

- Przerwa kawowa.

godz. 12:00 – 12:30

- Wykorzystanie wydarzeń targowych w Niemczech do skutecznego nawiązywania kontaktów biznesowych.
- Przykład: polskie firmy na niemieckim rynku IT.

godz. 12:30 – 13:00

- Pytania, dyskusja.

godz. 13:00 – 14:00

- Rozmowy indywidualne.

- Niemcy
- Szwajcaria
- Austria

Jak być skutecznym w kraju niemieckojęzycznym  
i dlaczego tylko niektórzy odnoszą sukcesy?



## NIEMCY

- największa gospodarka Europy
- 4. gospodarka świata
- wykorzystywanie nowoczesnych technologii
- dobrze rozwinięte usługi



Niemcy są dla Polski kluczowym partnerem w wymianie handlowej. Najwięcej towarów eksportujemy właśnie do Niemiec i sprzedaż ta stale rośnie - w niektórych branżach nawet o 400%.

Tylko w ubiegłym roku, w okresie styczeń - listopad, Polski eksport do Niemiec zwiększył się o 9,6% i wyniósł 57,5 mld euro. Dla porównania eksport do Francji - drugiego co do wielkości naszego partnera handlowego w strefie euro - kształtował się na poziomie ok. 11,6 mln euro.

Niemcy to także najważniejszy kierunek polskiego importu. W ubiegłym roku wyniósł on ok. 48 mln euro.

Głównymi towarami eksportowymi Polski są:

- maszyny i urządzenia mechaniczne i elektryczne, w tym samochody i części samochodowe ok. 34%)
- samoloty, statki i inne niż samochody środki transportu
- materiały szlachetne i nieszlachetne (w tym miedź rafinowana), a także artykuły produkowane przy ich użyciu
- meble
- wyroby przemysłu chemicznego
- tworzywa sztuczne
- artykuły rolno-spożywcze.

Gospodarka Niemiec to głównie małe i średnie przedsiębiorstwa. Jest ich 2,4 mln i stanowią ponad 99 % ogólnej liczby przedsiębiorstw. Panujące pozytywne nastroje mają wpływ na większą skłonność niemieckich przedsiębiorców do podejmowania nowych inwestycji oraz większej otwartości na nawiązywanie współpracy gospodarczej. Zdaniem ekspertów wymiana handlowa na linii Polska – Niemcy w najbliższych latach będzie się dynamicznie rozwijać, a potencjał do ekspansji zagranicznej dla polskich firm jeszcze się zwiększy. Sprzyja temu zarówno bliskość geograficzna, liczne powiązania gospodarcze, jak również podobne preferencje konsumentów.

- Niemcy
- Szwajcaria
- Austria

Jak być skutecznym w kraju niemieckojęzycznym  
i dlaczego tylko niektórzy odnoszą sukcesy?



## SZWAJCARIA



- jeden z najbogatszych krajów europejskich
- wysoko rozwinięty przemysł, rolnictwo i turystyka
- znakomita infrastruktura gospodarcza i bankowa
- atrakcyjny system podatkowy

Pomimo wysokich kosztów pracy i bardzo restrykcyjnych przepisów ochrony środowiska, Szwajcaria należy do najbardziej konkurencyjnych gospodarek świata. Jej gospodarka w ogromnym stopniu jest uzależniona od eksportu oraz sektora bankowo-ubezpieczeniowego.

Szwajcarski przemysł w swoich firmach zależnych za granicą zatrudnia prawie tyle samo pracowników, co w kraju. Produkcja wielu wyrobów prowadzona jest za granicą, gdzie są niższe koszty pracy i wymogi ochrony środowiska.

Szwajcaria jest 22. partnerem handlowym Polski w eksporcie ogółem. Od 2015 r. polski eksport do Szwajcarii systematycznie rośnie. Głównymi towarami eksportowymi Polski są:

- wyroby przemysłowe
- aparaty i elektronika
- pojazdy
- meble i wyposażenie mieszkań
- metale i wyroby metalowe
- tekstylia, ubiory i obuwie.

W polskim imporcie ze Szwajcarii dominują farmaceutyki i wyroby chemiczne, maszyny, aparaty i elektronika, metale, instrumenty precyzyjne, zegarki.

Szwajcaria nie jest członkiem UE. Gospodarcze stosunki Szwajcaria – UE ( w tym z Polską) reguluje Umowa o wolnym handlu między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Konfederacją Szwajcarską z 1972 r. oraz pakiet umów sektorowych UE – Szwajcaria, dotyczących swobodnego przepływu osób, transportu lotniczego, transportu towarów i osób koleją, handlu produktami rolnymi, wzajemnego uznawania w dziedzinie oceny zgodności, zamówień publicznych, współpracy naukowo-technicznej. Nadal jednak występują specyficzne ograniczenia związane z obrotem towarowym, np. z ochroną rynku rolnego, którym podlega import produktów rolnych ze wszystkich krajów UE (kontyngenty, ceny minimalne, czasowe zawieszenia importu, opłaty graniczne).

Szwajcaria posiada restrykcyjne przepisy regulujące ochronę różnych dziedzin (zdrowie ludzi, zwierząt i roślin, konsumentów, środowiska). Mogą one dotyczyć produktu, opakowania, oznakowania, procedury produkcji, transportu i składowania, jak również oceny zgodności albo dopuszczenia produktów do sprzedaży.

- Niemcy
- Austria
- Szwajcaria

Jak być skutecznym w kraju niemieckojęzycznym  
i dlaczego tylko niektórzy odnoszą sukcesy?



## AUSTRIA



- 10. gospodarka Europy
- bardzo dobrze rozwinięta turystyka, handel, tranzyt
- handel zagraniczny oparty na sprzedaży maszyn

Austria zajmuje 15 miejsce zarówno w polskim w eksporcie, jak i imporcie ogółem. Jej udział w globalnych obrotach towarowych Polski wynosi ok. 2%. Dostawy z Polski systematycznie rosną, co związane jest z większym zapotrzebowaniem przedsiębiorstw austriackich produkujących na eksport do Niemiec i na rynki wschodzące.

Głównymi towarami eksportowymi Polski są:

- wyroby przemysłu elektromaszynowego (30,9% eksportu)
- wyroby metalurgiczne (14,3%)
- wyroby przemysłu chemicznego (10,9%)
- artykuły rolno-spożywcze (10,4%)
- wyroby różne w tym meble i art. wyposażenia wnętrz (9,4%)
- produkty mineralne (9,1%).

Potencjalne dziedziny współpracy polskich i austriackich przedsiębiorców obejmują w szczególności sektor budowlany, bankowy, nieruchomości, przemysł chemiczny, papierniczy, ochronę środowiska nowoczesne, czyste i energooszczędne technologie stosowane w energetyce i ciepłownictwie oraz przemysł motoryzacyjny.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

**Dział Obsługi Inwestora i Eksportera**

**DAWG sp. z o.o.**

**[coie@dawg.pl](mailto:coie@dawg.pl), tel. 71 34 34 236**