



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

# Polska na EXPO 2020 w Dubaju

---

Pan Tomasz Pisula  
Komisarz Generalny Sekcji Polskiej

## Założenia programu gospodarczego

Seminarium pt.: Zamówienia publiczne związane z organizacją Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju - szansą dla polskich MSP na ekspansję zagraniczną

5 czerwca 2018 r.



## Informacje ogólne o Wystawach EXPO

- Wystawy światowe – **cykliczne ekspozycje** prezentujące dorobek kulturalny, naukowy i techniczny krajów i narodów świata.
- Organizacją wystaw zajmuje się **Międzynarodowe Biuro Wystaw** (fr.: Bureau International des Expositions), powstałe w 1928 r. w wyniku umowy międzynarodowej, ratyfikowanej przez większość państw Ligi Narodów.
- Tzw. duże Wystawy odbywają się obecnie co 5 lat (poprzednia była w Mediolanie w 2015 r.), trwają 6 miesięcy, a głównymi wystawcami są państwa, które budują na nich swe pawilony narodowe.



Pawilony Polski na dużych wystawach EXPO: 2000 r. (Hanower), 2005 r. (Aichi), 2010 r. (Szanghaj), 2015 r. (Mediolan)

## Podstawowe fakty - EXPO 2020 Dubai

---

- Okres trwania: 20 października 2020 r. - 10 kwietnia 2021 r.
- Pierwsze „zimowe” i pierwsze arabskie EXPO
- Hasło przewodnie: „Connecting Minds, Creating the Future”
- Podtematy: Opportunity, Mobility, Sustainability
- Zasada: jeden kraj, jeden pawilon
- Organizatorzy oczekują udziału 200 państw
- Organizatorzy przewidują 25 mln wizyt, 70 % zwiedzających spoza ZEA



## Dotychczasowe działania w ramach organizacji udziału Polski w Wystawie

- 7 marca 2018 r. - uchwała w sprawie potwierdzenia przez Polskę woli udziału w Wystawie oraz powołania Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej EXPO 2020 w Dubaju
- 25 kwietnia 2018 r. - Premier Piotr Gliński wraz z Komisarzem Generalnym Sekcji Polskiej złożył na ręce Pani Reem Al Hashimi Sekretarz Stanu ds. Współpracy Narodowej Dubaju List Intencyjny o udziale Polski w wydarzeniu
- Określono tematy, które Polska zaprezentuje na Wystawie – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ i MOBILNOŚĆ
- Opracowano projekt koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju
- Zatwierdzono lokalizację działki i zaplanowano wielkość Pawilonu Polski



## Cele obecności Polski na EXPO

---

- Promocja gospodarcza: wzmocnienie kontaktów gospodarczych Polski z ZEA, krajem – gospodarzem Wystawy oraz całym rejonem Bliskiego Wschodu, w szczególności w zakresie wspierania polskich przedsiębiorców w poszukiwaniu nowych rynków zbytu oraz budowaniu trwałych relacji handlowych, a także w zakresie współpracy naukowej.
- Budowa wizerunku: kształtowanie wizerunku Polski w obszarach związanych z tematem przewodnim Wystawy, w odniesieniu do nowych, w porównaniu z poprzednimi wystawami - grup docelowych.
- Efekt „halo”: zbudowanie marki i rozpoznawalności Polski poprzez inicjowanie działań z wielu obszarów i dotarcie tym samym do różnych grup docelowych.



### Zrównoważony Rozwój i Mobilność



#### Rozwiązania dla otoczenia (Good life solutions)

zielone technologie przyjazne  
dla otoczenia czyniące otoczenie  
przyjaznym dla człowieka



#### Rozwiązania dla dobrego życia (Solutions for environment)

prezentacja wybranych technologii  
i produktów polskich firm z 10 branż  
wskazanych w programie  
Marka Polskiej Gospodarki  
- Brand" poddziałanie 3.3.2. POIR,  
dla których rynkiem priorytetowym są ZEA

Na tak określonym merytorycznie obszarze proponujemy stworzenie interesującej z punktu widzenia gości zwiedzających EXPO ekspozycji, która łączyć będzie **funkcje informacyjno-poznawcze z funkcjami rozrywkowymi.**



## Branże i sektory prezentowane przez Polskę podczas EXPO

---

- **Rozwiązania dla otoczenia (Solutions for environment):**
  - ✓ zrównoważona gospodarka zasobami wodnymi w obszarach: energetyki cieplnej, rolnictwa, gospodarki komunalnej;
  - ✓ zrównoważona, nowoczesna i niskokosztowa energia;
  - ✓ zrównoważona mobilność (zwiększenie bezpieczeństwa ruchu drogowego, ograniczenie zanieczyszczenia powietrza i zanieczyszczenia hałasem);
  - ✓ tworzenie miast przyjaznych mieszkańcom i podnoszenie jakości życia w miastach (zrównoważony, ekologiczny transport miejski, elektromobilność, smart city, smart building, rewitalizacja);
  - ✓ kultura spędzania wolnego czasu, podróże oraz eksploracja (technologie jako nośnik upowszechniający kulturę, znoszący bariery, rozwiązania w zakresie mobilności osobistej).



# Polski na EXPO 2020 w Dubaju

## Branże i sektory prezentowane przez Polskę podczas EXPO

- **Rozwiązania dla dobrego życia** (Good life solutions) – wybrane technologie i produkty polskich firm z branż:
  - ✓ IT/ICT,
  - ✓ biotechnologia i farmaceutyki,
  - ✓ sprzęt medyczny,
  - ✓ usługi prozdrowotne,
  - ✓ budowa i wykańczanie budowli,
  - ✓ meble,
  - ✓ polska moda,
  - ✓ kosmetyki,
  - ✓ polskie specjalności żywnościowe.



Osiągnięcia Polski w obszarach zrównoważonego rozwoju oraz mobilności zostaną wyłonione na podstawie konkursu na polskie innowacyjne produkty i technologie, wpisujące się w temat przewodni Wystawy (kwiecień, maj 2018 r.)





## Narzędzia promocji Polski

---

- **Ekspozycja Polski / pawilon Polski** – nośnik głównych przekazów oraz treści informacyjno-promocyjnych, w formie najnowszych trendów designerskich oraz miejsce organizacji wydarzeń.
- **Wydarzenia towarzyszące**, realizowane:
  - na terenie EXPO (ekspozycja/ pawilon Polski, inne tereny na EXPO udostępnione przez organizatorów),
  - na terenie Dubaju (wydarzenia kulturalne, sportowe),
  - na terenie ZEA (np. targi branżowe).
- **Program promocji gospodarczej**
- Program polityczno-dyplomatyczny, obejmujący:
  - wizyty oficjalne na najwyższym szczeblu z kontekstem gospodarczym
  - Dzień Polski (7.03.2021)
- **Program promocji regionalnej**
- Program promocji polskiej kultury
- Program promocji turystyki
- Działania skierowane do środowiska Polaków w Zjednoczonych Emiratach Arabskich



## Wymiana gospodarcza: PL-ZEA

---

ZEA są głównym partnerem Polski w regionie Zatoki Perskiej. Obroty dwustronne z ZEA stanowią 50,02% ogółu obrotów z krajami członkowskimi Rady Współpracy Państw Zatoki (RWPZ).

### W polskim eksporcie przeważają:

- aparaty telefoniczne dla sieci komórkowych
- preparaty do pielęgnacji skóry
- pojazdy opancerzone
- karty inteligentne
- laptopy
- papierosy
- wyroby czekoladowe
- meble drewniane
- sprzęt i urządzenia z sektora przemysł obronny
- przetwórstwo rolno-spożywcze oraz dostawy artykułów spożywczych

### W imporcie z ZEA dominują:

- stopy aluminium
- wyroby z tworzyw sztucznych (folie, taśmy, arkusze)
- korki/ pokrywy/ wieczka, herbata czarna, zastawy stołowe/ naczynia kuchenne, stopy cyny,



## Program promocji gospodarczej: elementy

- Stworzenie listy polskich firm, technologii i produktów zainteresowanych promocją podczas EXPO [konkurs PAIH];
- Udział przedsiębiorców w programie promocji gospodarczej realizowanej w latach 2018-2019 ze środków poddziałania 3.3.2 „Brand”;
- Możliwość pozyskania wsparcia finansowego w ramach programów i działań: POIR 3.3.3. [PARP], Mosty technologiczne [PAIH];
- Możliwość wzięcia udziału w programie partnerstwa komercyjnego;
- Możliwość udziału w programach regionalnych;
- Wkomponowanie polskich technologii w założenia architektoniczne pawilonu oraz w treści ekspozycji;
- Udział polskich firm w stoiskach narodowych na targach branżowych w ZEA;
- Sfinansowanie części kosztów zw. z ekspansją zagraniczną;
- Możliwość odpłatnej promocji firmy przy wydarzeniach towarzyszących, poprzez *product placement* w pawilonie i na ekspozycji oraz sfinansowanie wybranych elementów ekspozycji;
- Udział w prezentacjach, misjach konferencjach, organizowanych przez regiony



## Program promocji regionalnej – promocja firm

---

### Formy promocji firm w poszczególnych fazach realizacji programu regionalnego:

- **okres przygotowawczy - poprzedzający wystawę:**
  - ✓ współpraca przy opracowaniu koncepcji tematycznej i założeń ekspozycji regionalnej,
  - ✓ udział w misjach przedsiębiorców, w stoiskach regionu na imprezach wystawienniczych,
  
- **okres trwania wystawy:**
  - ✓ obecność w ramach ekspozycji regionalnej w pawilonie Polski (filmy promocyjne, ekspozyty, warsztaty);
  - ✓ udział w programie gospodarczym oraz realizacja własnych inicjatyw gospodarczych (udział w wydarzeniach targowych, misje gospodarcze, konferencje, spotkania B2B);
  - ✓ udział w programie kulturalnym;
  - ✓ wspólne działania komunikacyjne;
  
- **okres po zamknięciu wystawy (utrwalanie efektów).**





Wzorem poprzednich Wystaw Światowych, Polska zamierza być aktywnym i wyróżniającym się uczestnikiem EXPO 2020. Stąd też na obecność Polski w Dubaju złożą się:

- Wybudowanie Pawilonu Polski oraz stworzenie narodowej ekspozycji
- Organizacja wydarzeń specjalnych, w tym w szczególności Narodowego Dnia Polski oraz Polsko – Emirackiego Forum Gospodarczego (7 marca 2021 r.)
- Realizacja bogatego programu gospodarczego, oferującego wsparcie dla sektora MŚP w zakresie rozwoju wymiany handlowej, inwestycyjnej i naukowej
- Programy promocji turystycznej, promocji kultury oraz promocji regionalnej
- Program polityczno-dyplomatyczny

# Dlaczego tworzymy program partnerstwa komercyjnego?

- Stworzenie możliwości zaangażowania MSP oraz dużych polskich firm w program towarzyszący udziałowi Polski w EXPO 2020
- Prezentacja potencjału polskiej gospodarki poprzez potencjał dużych polskich firm (promocja firm w powiązaniu z promocją kraju)
- Promocja dużych polskich firm podczas EXPO 2020





Uatrakcyjnienie oraz wzbogacenie polskiej ekspozycji oraz wydarzeń towarzyszących obecności Polski na EXPO 2020 w Dubaju poprzez zwiększenie środków finansowych na realizację przedsięwzięcia

Stworzenie możliwości promocji gospodarczej dla kolejnych polskich firm z dużym potencjałem eksportowym. Realizacja celów biznesowych i wizerunkowych firmy dzięki maksymalizacji korzyści bazującej na skupieniu w jednym miejscu bardzo dużej grupy ludzi, w tym potencjalnych partnerów biznesowych.



Wzmocnienie przekazu promocyjnego Polski – duże przedsiębiorstwa ze względu na skalę swojej działalności oraz ugruntowany wizerunek są uznawane nierzadko za „wizytówki” polskiej gospodarki.

Efekt synergii komunikacyjnej – biorąc pod uwagę obustronne korzyści wizerunkowe współpracy, zakładamy podniesienie jakości oraz zwielokrotnienie kanałów przekazu.





Biorąc pod uwagę różnorodność form zaangażowania Polski w obecność na EXPO 2020 w Dubaju, prezentujemy zróżnicowaną ofertę partnerską dla firm, która umożliwi współudział w organizacji różnych inicjatyw oraz na różnym poziomie zaangażowania finansowego.

 Sponsoring  
elementów  
ekspozycji  
Pawilonu  
Polski

 Sponsoring  
wyposażenia  
pomieszczeń  
biurowych  
oraz części  
gastronomicznej

 Sponsoring  
wydarzeń  
towarzyszących

 Sponsoring  
łączony

W ramach koncepcji architektonicznej Pawilonu Polski zostaną wybrane elementy scenariusza, które zostaną przygotowane w dwóch wariantach: podstawowym i rozszerzonym.

Element  
ekspozycji w  
wariacie  
podstawowym

finansowanie danego elementu  
ze środków bazowych projektu

Element  
ekspozycji  
w wariacie  
rozszerzonym

Stworzenie rozbudowanej  
wersji danego elementu,  
możliwej do realizacji  
(sfinansowania) po  
pozyskaniu dodatkowych  
środków od partnerów  
komercyjnych



# Sponsoring elementów wyposażenia pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej

W ramach tej kategorii zapraszamy polskie firmy do współpracy polegającej na udostępnieniu ich produktów, które zostaną wykorzystane w pomieszczeniach biurowych Pawilonu (m.in. biuro Komisarza, sala konferencyjna, recepcja) oraz w części gastronomicznej.

Kategorie produktów, które mogą zostać wykorzystane w Pawilonie:

- meble,
- zastawa kuchenna,
- oświetlenie,
- wyposażenie łazienkowe,
- drobne produkty spożywcze z długim terminem przydatności do spożycia, które będą serwowane podczas spotkań w Biurze Komisarza

Zaproponowany przez nas katalog produktów nie jest zamknięty – jesteśmy otwarci na sugestie potencjalnych partnerów, oceniając ich przydatność oraz zgodność z koncepcją wyposażenia Pawilonu.

W ramach tej kategorii zakładamy przygotowanie oferty w jednej wersji, pozwalającej na uzyskanie tytułu **Partnera Pawilonu**.

**Koszt partnerstwa: barterowe przekazanie produktów z ww. kategorii.**



Nieodłączną częścią polskiej obecności na Wystawach Światowych EXPO są wydarzenia towarzyszące o charakterze kulturalnym, sportowym, edukacyjnym czy gospodarczym. Stworzyliśmy więc propozycję uczestnictwa w organizacji oraz współfinansowania wydarzeń, które znajdą się w oficjalnym kalendarzu działań.

Kulminacyjnym dla Polski dniem podczas EXPO 2020 w Dubaju będzie Dzień Narodowy oraz towarzyszące mu inicjatywy kulturalne i gospodarcze. Podczas Dnia Polski planowana jest wizyta delegacji oficjalnej z przedstawicielami najwyższych władz kraju, duże wydarzenie o charakterze kulturalnym, a także Forum Gospodarcze skierowane do przedsiębiorców. Data tego wydarzenia została wstępnie wyznaczona na 7 marca 2021 r.

**W ramach tej kategorii planujemy przyznanie tytułu Partnera Dnia Polski.**



Dla firm zainteresowanych najbardziej prestiżową formą współorganizacji polskiej obecności na EXPO 2020 w Dubaju przygotowaliśmy propozycję sponsoringu łączonego, obejmującego sponsoring elementów ekspozycji w Pawilonie Polski oraz sponsoring organizacji Dnia Polski na EXPO 2020 .



W ramach tej kategorii planujemy przyznanie tytułu

**Partnera Strategicznego Udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju.**

### Założenia

Instytucją odpowiedzialną za przygotowanie udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu (w oparciu Uchwałę Rady Ministrów z dnia 7 marca 2018 r.).

Nadzór nad realizacją przygotowań pełni Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii.





Komisarzem Generalnym Sekcji Polskiej jest Pan Tomasz Pisula, Prezes PAIH.

W PAIH mieści się Zespół EXPO, który koordynuje wszystkie prace organizacyjne związane z organizacją udziału Polski w EXPO 2020.

Zespół ds. EXPO za pośrednictwem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii współpracuje z resortami właściwymi ds. promocji kultury, spraw zagranicznych, turystyki i in. oraz partnerami regionalnymi, jak również innymi krajowymi podmiotami, w zakresie tworzenia założeń programowych.

PAIH współpracuje w ZEA z Ambasadą RP oraz Zagranicznym Biurem Handlowym.



- Czerwiec 2018 
  - Ogłoszenie konkursu: koncepcja architektoniczna polskiego pawilonu, koncepcja tematyczna ekspozycji wewnętrznej oraz projekt zagospodarowania terenu przyległego
- Październik - grudzień 2018 
  - Akceptacja przez organizatorów EXPO dokumentacji projektowej pawilonu
- Styczeń 2019 
  - Ogłoszenie przetargu budowlanego (formuła: zaprojektuj-wybuduj-rozbierz);
- Maj/czerwiec 2019 
  - Rozpoczęcie prac budowlanych przez wykonawcę generalnego pawilonu
- 20 października 2019 
  - Zakończenie ciężkich prac konstrukcyjnych



- 
- |  |   |                                    |
|--|---|------------------------------------|
| ■ 20 lipca 2020                              |  | ■ Zakończenie prac wykończeniowych |
| ■ 20 września 2020                           |  | ■ Zakończenie montażu ekspozycji   |
| ■ 20 października 2020<br>– 10 kwietnia 2021 |  | ■ Wystawa Światowa EXPO            |
| ■ 20 kwietnia 2021<br>– 10 października 2021 |  | ■ Rozbiórka pawilonu i ekspozycji  |





Zapraszamy do współpracy!

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)  
[uae.trade.gov.pl](http://uae.trade.gov.pl)

---

EXPO TEAM Warszawa:

Monika Dyląg-Sajór, Koordynator Zespołu EXPO Dubai 2020

e-mail: [monika.dylag@paih.gov.pl](mailto:monika.dylag@paih.gov.pl)

Marta Zielińska, Koordynator współpracy z regionami, Zespół Dubai EXPO 2020

e-mail: [marta.zielinska@paih.gov.pl](mailto:marta.zielinska@paih.gov.pl)

Marcin Olejnik, Budżet oraz zamówienia publiczne, Zespół EXPO Dubai 2020

tel.: +48 22 334 98 55

e-mail: [marcin.olejnik@paih.gov.pl](mailto:marcin.olejnik@paih.gov.pl)

tel.: +48 22 334 98 55

EXPO TEAM Dubaj [ZBH Dubaj]:

Moneer Faour, Kierownik biura

e-mail: [moneer.faour@paih.gov.pl](mailto:moneer.faour@paih.gov.pl)

tel.: +971 504 797 255