

**7 LUTEGO 2018**



POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU  
SERDECZNIE ZAPRASZA NA SEMINARIUM EKSPORTOWE:

# **JAK SKUTECZNIE SPRZEDAWAĆ W CHINACH?**

EKSPERCI DS. RYNKU CHIŃSKIEGO ZAPEWNIĄ WYSOKI  
POZIOM MERYTORYCZNY WYDARZENIA!

**PRZYJDŹ I POROZMAWIAJ Z EKSPERTAMI!**

MIEJSCE: CENTRUM INFORMACYJNE POLSKIEJ AGENCJI  
INWESTYCJI I HANDLU, UL. BAGATELA 12, 00-585 WARSZAWA

# PROGRAM

- 9:30 - 10:00** Rejestracja / kawa powitalna
- 10:00 - 10:15** Oficjalne powitanie i rozpoczęcie szkolenia, Andrzej Szewczyk  
- Wicedyrektor Departamentu Promocji Gospodarczej
- 10:15 - 11:45** Jak opracować strategię sprzedaży w Chinach?  
  
Bartosz Ziótek - CEO, Amber Global Consulting
- Jak rozpocząć eksport do Chin?
  - Kanały dystrybucji tradycyjnej.
  - Kanały dystrybucji e-commerce.
  - Szanse dla polskich produktów premium na rynku chińskim.
  - Oczekiwania konsumentów chińskich.
  - Szanse i wyzwania dla europejskich MŚP: strategię biznesowe. wprowadzenia produktu na rynek chiński.
  - Polityka cenowa i jakościowa.
- 11:45 - 12:45** Przerwa na lunch (we własnym zakresie)
- 12:45 - 13:45** Eksport produktów do Chin - wprowadzenie towaru na rynek chiński.  
  
Anthony Chiu - Dyrektor operacyjny, Fundacja Jedwabny Szlak
- Dostosowanie oferty produktowej.
  - Przygotowanie produktu do sprzedaży na rynku chińskim.
  - Podstawowy marketing marki.
- 13:45 - 14:45** Ochrona znaku towarowego, etykietowanie produktów i współpraca z chińskim partnerem  
  
Marek Orzechowski - Doradca Zarządu ds. Rynków Azjatyckich, Action
- Na co zwrócić uwagę przy współpracy z partnerem chińskim.
  - Różnice kulturowe i wynikająca z tego potrzeba różnorodności oferty polskiego przedsiębiorcy.
  - Ochrona własności intelektualnej i znaku towarowego.
  - Wymagania dotyczące znakowania na opakowaniach produktów importowanych do Chin.
  - Tworzenie spójnej sieci lokalnych importerów i dystrybutorów.
- 14:45 - 15:00** Sesja Q & A

FORMULARZ  
REJESTRACYJNY