

Polska



The Buildings Show 2018

2018-11-21 10:37:34



The Buildings Show 2018 to największe w Kanadzie targi budowlane i wyposażenia wnętrz, które odbędą się w Toronto w dniach 28-30 listopada 2018 r. Na targach obecne będzie stoisko Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu promujące ofertę polskich firm zainteresowanych rynkiem kanadyjskim.

30. edycja największych w Kanadzie i jednych z największych w Ameryce Północnej **targów budowlanych i wyposażenia wnętrz The Buildings Show** odbędzie się w Toronto w dniach 28-30 listopada 2018 r.

Na targach obecne będzie stoisko Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) reprezentowane przez **Zagraniczne Biuro Handlowe (ZBH) w Toronto (Booth 3916 North Tower)**, w ramach którego promowany będzie polski sektor budowlany i oferta polskich firm zainteresowanych rozwijaniem kontaktów biznesowych na rynku kanadyjskim.

Na tegorocznych targach swoją ofertę na stoisku [ZBH Toronto](#) oraz jako samodzielni wystawcy zaprezentują następujące polskie firmy:

- [Metalurgia](#) - Producent drutu i wyrobów z drutu
- [Ceramika Paradyz](#) - Producent ściennych i podłogowych płytek ceramicznych, gresu, listew i dekoracji.
- [Saddar](#) - Producent ekologicznych wbijanych podstaw do mocowania słupów ogrodzenia w gruncie
- [Blachotrapez](#) - Producent pokryć dachowych i elewacyjnych
- [Fakro](#) - Producent okien dachowych i drabin strychowych
- [Worthouse](#) - Producent pokryć dachowych ze stali reprezentujący w Ameryce Północnej firmę [Budmat](#)

Zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska # 3916 (North Tower).

* * *




NOV 28 - 30, 2018
 Metro Toronto Convention Centre

One Central Destination
 Two Dynamic Show Floors

thebuildingsshow.com

30
 YEARS

Targi **The Buildings Show** uznawane są za najważniejsze wydarzenie branżowe w Kanadzie dedykowane profesjonalistom z branży projektowania, budowlanej, wyposażenia wnętrz itd. W trakcie wydarzenia prezentowane są produkty, zdobywane kontakty i narzędzia edukacyjne niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej w branży budowlanej.

W ramach targów odbywają się równoczesne imprezy, którym przyporządkowane są odpowiednie sektory powierzchni wystawowej oraz konferencje:

- **North Building:**

- **HomeBuilder & Renovator Expo** - budowa domów mieszkalnych i wykończenia wnętrz;
- **Stonex Canada** - branża kamieniarska, lastryko, ceramika i płytki ceramiczne;
- **The World of Concrete Pavilion** - technologie budowlane z wykorzystaniem betonu;

- **South Building:**

- **PM Expo** - zarządzanie nieruchomościami;
- **Construct Canada** - corocznie wystawcy targów Construct Canada reprezentują szeroki wachlarz branż i produktów powiązanych z branżą budowlaną, wyposażenia domów i mieszkań, technologii budowlanych i środowiskowych, inżynierii lądowej, ogrzewania, wentylacji i chłodzenia powietrza (HVAC).

The Buildings Show to ponad 1 600 wystawców i 30 000 profesjonalnych zwiedzających.

Do odwiedzających targi w szczególności należą:

- potencjalni dystrybutorzy lub przedstawiciele handlowi, zainteresowani nawiązaniem kontaktów z zagranicznymi firmami, w celu reprezentowania firmy oraz sprzedaży produktów na rynku kanadyjskim, jak również przedstawiciele hurtowni i sieci sklepów;
- architekci i przedstawiciele biur architektonicznych i projektowych, poszukujący nowych produktów, rozwiązań technologicznych w budownictwie, nieznanymi materiałami wykończeniowymi itd.;
- projektanci wnętrz;
- indywidualni odbiorcy, poszukujący produktów do swoich domów i mieszkań;
- tzw. inwestorzy instytucjonalni - przedstawiciele administracji rządowej, gmin i społeczności lokalnych, odpowiedzialni za inwestycje lokalne (np. remonty szkół, placówek ochrony zdrowia, obiektów sportowych itd.);
- profesjonaliści z branży budowlanej i wykończeniowej bezpośrednio wykonujący prace budowlane, remontowe itd., często doradzający inwestorom w wyborze konkretnych materiałów lub rozwiązań technicznych;
- deweloperzy i właściciele nieruchomości planujący inwestycje budowlane, zarządcy nieruchomości i menedżerowie branży budowlanej;
- producenci i dystrybutorzy sprzętu, narzędzi, środków transportu itd., materiałów budowlanych i

wykończeniowych itp.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego