

**Polska**



# The Buildings Show 2017

2017-10-31 09:18:52



The Buildings Show 2017 to największe w Kanadzie targi budowlane i wyposażenia wnętrz, które odbędą się w Toronto w dniach 29 listopada - 1 grudnia 2017 r. Na targach obecne będzie stoisko Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu promujące ofertę polskich firm zainteresowanych rynkiem kanadyjskim.

29. edycja największych w Kanadzie i jednych z największych w Ameryce Północnej **targów budowlanych i wyposażenia wnętrz The Buildings Show** odbędzie się w Toronto w dniach 29 listopada - 1 grudnia 2017 r.

**Na targach obecne będzie stoisko Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, w ramach którego promowana będzie polska gospodarka i oferta polskich firm zainteresowanych rozwijaniem kontaktów biznesowych na rynku kanadyjskim.**

Targi **The Buildings Show** są uznawane za najważniejsze wydarzenie branżowe w Kanadzie dedykowane profesjonalistom z branży projektowania, budowlanej, wyposażenia wnętrz, itd. W trakcie wydarzenia prezentowane są produkty, zdobywane kontakty i narzędzia edukacyjne niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej w branży budowlanej.

W ramach targów odbywają się równoczesne imprezy, którym przyporządkowane są odpowiednie sektory powierzchni wystawowej oraz konferencje:

- **HomeBuilder & Renovator Expo** - budowa domów mieszkalnych i wykończenia wnętrz;
- **PM Expo** - zarządzanie nieruchomościami;
- **The World of Concrete Pavilion** (dawniej Concrete Canada) - technologie budowlane z wykorzystaniem betonu;
- **IIDEX Canada** - część targów dedykowana architektom wnętrz i projektantom;
- **Construct Canada** - corocznie wystawcy targów Construct Canada reprezentują szeroki wachlarz branż i produktów powiązanych z branżą budowlaną, wyposażenia domów i mieszkań, technologii budowlanych i środowiskowych, inżynierii lądowej, ogrzewania, wentylacji i chłodzenia powietrza (HVAC) itd.

W trakcie tegorocznej edycji swoją ofertę zaprezentują przedstawiciele firm m.in. z: Polski, Brazylii, Chin, Francji, Niemiec, Australii, USA, Grecji, Portugalii, Anglii, Turcji (łącznie z 54 różnych krajów).

W ubiegłorocznej 28. edycji targów wzięło udział ponad 1600 wystawców, w tym ponad 100 międzynarodowych wystawców i 30000 profesjonalistów z branży handlowej.

**Do odwiedzających targi należeli w szczególności:**

- architekci i przedstawiciele biur architektonicznych i projektowych, poszukujący nowych produktów, rozwiązań technologicznych w budownictwie, nieznanymi materiałami wykończeniowymi itd.;
- potencjalni dystrybutorzy lub przedstawiciele handlowi, zainteresowani nawiązaniem kontaktów z

zagranicznymi firmami, w celu reprezentowania firmy oraz sprzedaży produktów na rynku kanadyjskim, jak również przedstawiciele hurtowni i sieci sklepów;

- projektanci wnętrz;
- indywidualni odbiorcy, poszukujący produktów do swoich domów i mieszkań,
- tzw. inwestorzy instytucjonalni - przedstawiciele administracji rządowej, gmin i społeczności lokalnych, odpowiedzialni za inwestycje lokalne (np. remonty szkół, placówek ochrony zdrowia, obiektów sportowych itd.);
- profesjonaliści z branży budowlanej i wykończeniowej bezpośrednio wykonujący prace budowlane, remontowe itd., często doradzający inwestorom w wyborze konkretnych materiałów lub rozwiązań technicznych;
- deweloperzy i właściciele nieruchomości planujący inwestycje budowlane, zarządcy nieruchomości i menedżerowie branży budowlanej;
- producenci i dystrybutorzy sprzętu, narzędzi, środków transportu itd., materiałów budowlanych i wykończeniowych itp.

Targi **The Buildings Show 2017** stanowić będą bardzo dobrą okazję do zaprezentowania firmy i jej oferty oraz do nawiązania kontaktów biznesowych.

**Zapraszamy polskie firmy do wzięcia udziału The Buildings Show 2017 np. w jednej z następujących form:**

- bezpośredniego udziału jako samodzielny wystawca;
- delegowania pracownika do udziału w polskim stoisku informacyjno-promocyjnym organizowanym przez [ZBH Toronto](#). Powierzchnia stoiska będzie udostępniana do prezentacji materiałów promocyjnych firmy, wyświetlania filmów lub prezentacji, prowadzenia spotkań i rozmów biznesowych z potencjalnymi zainteresowanymi itd.
- przesłania do organizatora stoiska materiałów promocyjnych nt. firmy i jej produktów (foldery, ulotki, broszury, katalogi itd.), celem prezentacji i przekazywania potencjalnym zainteresowanym.

**Więcej szczegółowych informacji można uzyskać:**

- pod adresem e-mail: [toronto@paih.gov.pl](mailto:toronto@paih.gov.pl),
- oraz na oficjalnej [stronie internetowej](#) targów.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego