

**Polska**



# FUTURE PRIVATE LABELS 2017

2017-08-16 09:30:33



Nejbližší, 4. edice programu FUTURE PRIVATE LABELS bude probíhat pod heslem inovací, realizovaných majiteli vlastních značek, na úrovni výrobků i moderních strategických nástrojů.

Nejbližší, 4. edice programu **FUTURE PRIVATE LABELS** bude probíhat pod heslem inovací, realizovaných majiteli vlastních značek, na úrovni výrobků i moderních strategických nástrojů.

Událost, která je organizovaná Veletrhy Kielce (druhé výstavní středisko ve Východní a střední Evropě) již počtvrté spojuje veletrhy výrobců vlastních značek, konferenci s velkou účastí expertů, v tom také zahraničních, jak rovněž školení a soutěž na obal.

Na loňské akci se shromáždilo 800 specialistů branže vlastních značek - kupců a představitelů obchodních sítí, výrobců privatelabels a projektantů obalů. Konferenci s účastí mnoha zahraničních expertů branže naslouchalo 120 osob, a ve workshopech, hovořících o úloze obalu ve výrobcích značek se zúčastnilo 60 osob. V předcházející edici FPL, na veletrhu Kielce se představilo 83 vystavovatelů z 9 zemí: z Německa, Itálie, Litvy, Běloruska, Řecka, Maďarska, Ukrajiny, Česka a Polska.

Nejenom výrobkové inovace V tomto roce, v průběhu FPL 2017 budeme věnovat pozornost inovacím, realizovaným majiteli vlastních značek, na úrovni výrobků a moderních strategických nástrojů. V průběhu FPL se uskuteční Výstava inovačních výrobků segmentu FMCG. To je možnost představení nabídky výrobců, a také přehledka činností sítí v oblasti zavádění inovačních sortimentních řešení. Základna vědomostí a výměny zkušeností.

Ideou programu **FUTURE PRIVATE LABELS** na veletrhu Kielce je vytvoření v Polsku společné základny vědomostí, inspirace a výměny zkušeností. Událost nabízí přehledku trendů a novátorských konceptů z celého světa.

**Cíl organizace FPL** nejlépe precizovali přednášející na loňské edici. „Důležité je soustředění se na směr, ve kterém směřuje trh privatelabels v celkovém hodnocení - týká se to jak prodávajících, tak i firem nabízejících výrobky jako vlastní značky - hovořil v Kielcach Joao Ramos z Jeronimo Martins Polska.

„Nesmírně důležitým úkolem pro firmy, je pochopení podstaty vlastní značky, berouce do úvahy, mezi jinými, vypracování odpovídajícího přístupu a řízení - dodával Remy Medina z International PrivateLabelsConsult z Nizozemí - Proto je událost FUTURE PRIVATE LABELS v Kielcach přidanou hodnotou pro každého, kdo chce rozvíjet činnost pod vlastní značkou nejen v Polsku, ale i v celé Evropě. ”

**Workshopy, školení, konkurs V průběhu 4. FUTURE PRIVATE LABELS** proběhne cyklus workshopů, jejichž úkolem bude praktická analýza toho, co se uskuteční v světě vlastních značek v nedaleké budoucnosti. Tématy workshopů budou například:

- „Obaly vlastních značek v kategorii „food a non-food”,

- „Obaly vlastních značek v kategorii „personalcare&pharmacy“.

Workshopy jsou určeny pro všechny osoby pracující nad strategiemi a projekty obalů privatelabels. Zúčastnit se také mohou také manažeři vlastních značek, kupci, dodavatelé a představitelé grafických studií.

Jedním z nových nápadů organizátorů **FUTURE PRIVATE LABELS 2017** jsou **školení** prováděná pod vedoucí ideou: „Partnerská spolupráce mezi dodavatelem a majitelem vlastní značky“. Budou věnována výrobcům, kteří chtějí úspěšně rozvíjet spolupráci s obchodními sítěmi a distributory v oblasti výroby vlastních značek. Otázky, které budou zmiňovány v školení jsou mj.:

- strategická analýza připravenosti podniku k výrobě privatelabels,
- příprava obchodní nabídky, představení nabídky na veletrzích a setkáních, obchodní jednání.
- bude se také hovořit o úloze dodavatele od procesu tvorby vlastních značek, po finalizaci kontraktu a klíčové právní aspekty obchodních smluv.

Školení budou vedená výlučně prakticky s mnohaletými zkušenostmi v tvoření obchodních relací a strategie privatelabels, pracujících jak v sítích, tak i u velkých dodavatelů výrobků vlastních značek.

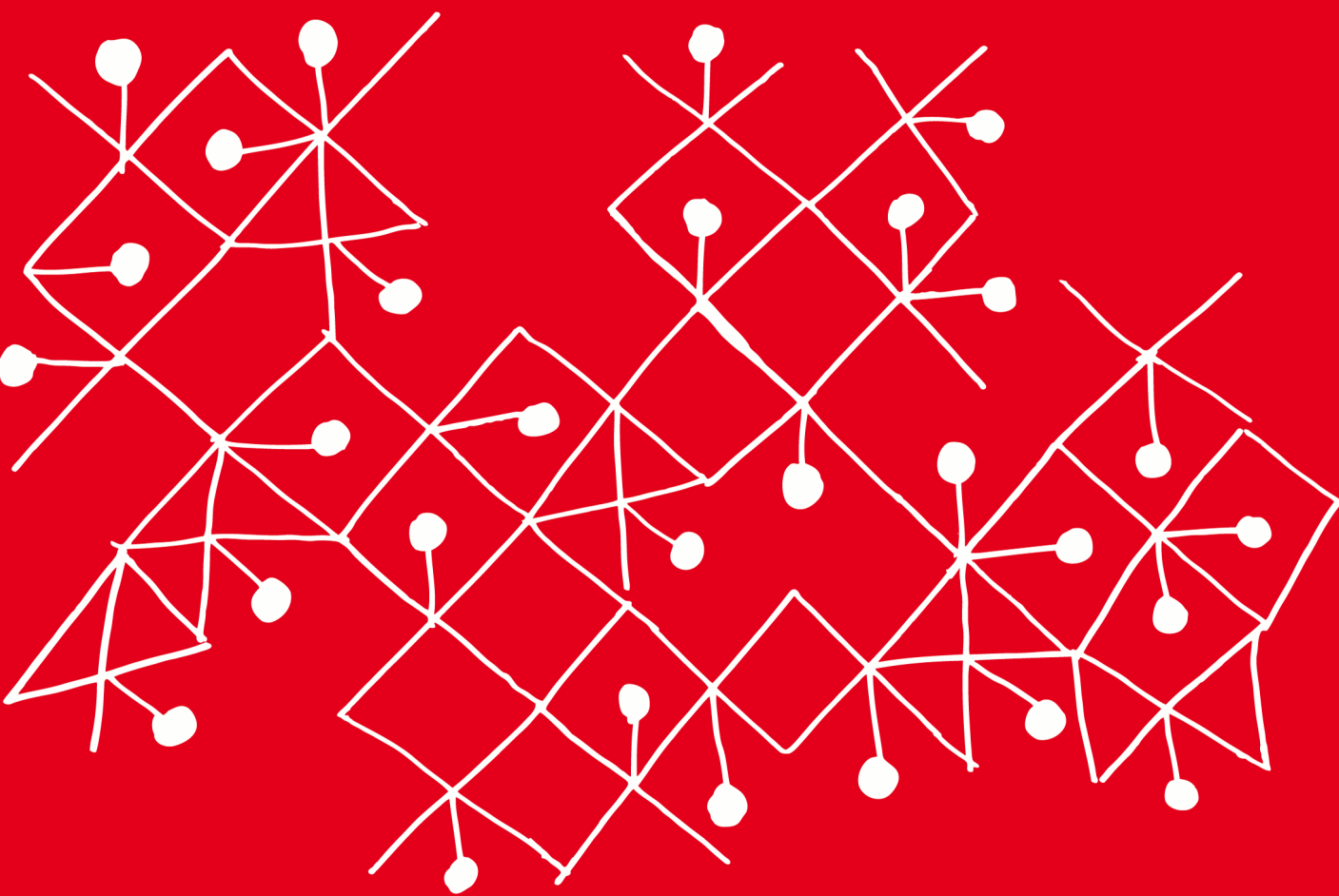
Podruhé budou v Kielcach udělené odměny a ocenění v soutěži na nejlepší obaly vlastních značek. Loňská edice soutěže „**Best PrivateLabelsPackaging**“ shromáždila mnoho účastníků.

### **Manažer projektu**

Robert Frańk

tel.: +48 606 447 618

e-mail: [frac.robort@targikielce.pl](mailto:frac.robort@targikielce.pl)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego