

Polska



Dzień Polsko-Chińskiego Biznesu

2016-06-22 10:04:32



Celem spotkania jest prezentacja ofert polskich eksporterów i projektów inwestycyjnych w Polsce, omówienie ewentualnych możliwości współpracy w promocji Polski i rozwoju współpracy gospodarczej między Polską a Chinami, promocja pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki i polskiej przedsiębiorczości w Chinach oraz integracja polskiego środowiska biznesowego w Chinach.

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Ambasady RP w Pekinie ma przyjemność zaprosić Państwa na Dzień Polskiego Biznesu w Ambasadzie RP w Pekinie, który odbędzie się **w dniu 20 czerwca 2016 o godz. 13:30 w Ambasadzie RP w Pekinie.**

Dzień Polskiego-Chińskiego Biznesu organizowany jest z okazji przyjazdu do Chin przedstawicieli urzędów marszałkowskich i przedsiębiorstw z województw mazowieckiego, łódzkiego i lubelskiego.

Celem spotkania będzie **prezentacja ofert polskich eksporterów i projektów inwestycyjnych w Polsce**, omówienie ewentualnych **możliwości współpracy w promocji Polski** i rozwoju współpracy gospodarczej między Polską a Chinami, promocja pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki i polskiej przedsiębiorczości w Chinach oraz integracja polskiego środowiska biznesowego w Chinach.

Po stronie chińskiej zaproszeni będą przedstawiciele przedsiębiorstw chińskich dobrani pod kątem działalności firm z polskiej strony oraz firm związanych gospodarczo z Polską lub rozważających współpracę z Polską (importerzy produktów z Polski, potencjalni inwestorzy w Polsce).

Szczególnie zależy nam na obecności przedstawicieli **polskiego środowiska biznesowego w Chinach**. Zachęcamy do przesyłania propozycji przemówienia i prezentacji oraz przekazania załączonego w j. chińskim/angielskim zaproszenia przedstawicielom firm chińskich, którzy mogą być zainteresowani tym spotkaniem.

Mamy nadzieję, że Dzień Polskiego Biznesu będzie platformą, która dostarczy okazję do **nawiązania kontaktów** i wymiany opinii dla wszystkich osób zainteresowanych **rozwojem relacji Polski i Chin** - przedstawicieli firm produkcyjnych, handlowych i konsultingowych (także zagranicznych), biur podróży, firm transportowych, mediów, instytucji oraz osób prywatnych, które bezpośrednio nie prowadzą działalności gospodarczej w Chinach.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego