

**Polska**



**SALIMA 2016**

2016-01-29 17:24:20



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze serdecznie zaprasza do udziału w 30. Międzynarodowych Targach Spożywczych Salima w Brnie (17-20 II 2016) - największym w tej branży przedsięwzięciu targowo-wystawienniczym w Republice Czeskiej.

Targi Salima w bieżącym roku przebiegać będą wspólnie z 8. edycją targów MBK (dotyczących przemysłu piekarniczego i cukrowniczego) i 28. edycją INTECO (targów hotelowo-restauracyjnych). W ramach tych trzech wydarzeń zaprezentują swoje wyroby i usługi wiodący czescy i zagraniczni producenci i dostawcy artykułów spożywczych (40% wszystkich wystawców) i technologii przetwórstwa żywności (60%).

**Polskie stoisko** będzie wspólną ekspozycją Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi i WPHI w Pradze, z udziałem przedstawicieli polskich firm i szeroką gamą polskich produktów spożywczych.

### **Czas i miejsce:**

17-20 lutego 2016 r. (środa-sobota)

Centrum Wystawiennicze w Brnie – ul. Vystaviste 405/1, 603 00 Brno

### **Statystyki poprzedniej edycji:**

- Liczba wystawców: 874 (49,1% stanowili wystawcy zagraniczni z 26 państw)
- Powierzchni wystawiennicza: 18 534 m<sup>2</sup>
- Liczba odwiedzających: 28,2 tys. z 39 państw (odwiedzający z zagranicy stanowili 8% ogółu)
- Media: 171 przedstawicieli akredytowanych w Centrum Prasowym

Szczegółową informację nt. poprzedniej edycji targów znajdą Państwo na stronie: <http://view.ceros.com/expodata/salima2014/p/1>.

### **Kategorie produktów i usług:**

1. Mleko i produkty mleczne.
2. Oleje, tłuszcze, jaja i produkty jajeczne.
3. Przyprawy i inne dodatki, sól, ryże, makarony.
4. Surowce mięsne i dodatki do nich, drób, ryby, produkty mięsne.
5. Gotowe pożywienie, zupy, sosy, produkty delikatesowe, dania mrożone.
6. Cukry i słodziki, słodczyce i czekolada.
7. Owoce i warzywa, artykuły będące częścią zbilansowanej diety, zdrowa żywność.
8. Napoje alkoholowe i bezalkoholowe (bez wina, kawy i herbaty).

9. Kawa, herbata, kakao.
10. Tytoń i wyroby tytoniowe.
11. Maszyny i technologie dla przemysłu mleczarskiego.
12. Maszyny i technologie dla przemysłu mięsnego.
13. Maszyny i technologie do przetwórstwa warzyw i owoców.
14. Maszyny i technologie do produkcji makaronów i słodyczy.
15. Maszyny i technologie do produkcji napojów (alkoholowych i bezalkoholowych).
16. Inne maszyny, technologie i sprzęt wykorzystywane w przemyśle spożywczym.
17. Rozwiązania techniczne w zakresie pomiarów i badań laboratoryjnych.
18. Sprzęt mrozący i chłodzący.
19. Sprzęt komputerowy i oprogramowanie dla przemysłu spożywczego.
20. Biopaliwa i biosmarty.
21. Literatura, usługi, instytucje zajmujące się produkcją spożywczą.
22. Materiały do zakładania i rozwoju winnic.
23. Maszyny i urządzenia do zakładania i rozwoju winnic.
24. Nawozy, substancje chroniące przed chorobami, szkodnikami i chwastami, środki czyszczące.
25. Maszyny i urządzenia do przetwórstwa winogron i przewozu wina.
26. Przyrządy i urządzenia do analizy i oceny jakości wina.

**Szczegółowe informacje nt. targów dostępne są na stronie:** <http://www.bvv.cz/salima/salima-2016/>.

**Przedstawicielem targów w Polsce** jest Agencja Promocji Eksportu – w przypadku zainteresowania bezpośrednim udziałem prosimy o kontakt z jej pracownikami (<http://targi.brno.pl/strona/kontakt>; [agencja@targi.brno.pl](mailto:agencja@targi.brno.pl)).



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego