

Polska



Food & Hotels Malaysia 2015

2016-02-26 13:23:34



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Kuala Lumpur uczestniczył w międzynarodowych targach żywności Food & Hotels Malaysia 2015, najważniejszym w Malezji wydarzeniu wystawienniczym dla sektora HoReCa.

W dniach od 29 września 2015 r. do 2. października 2015 r. w Kuala Lumpur odbywała się najważniejsza w Malezji wystawa żywności Food & Hotels Malaysia.

Organizatorem wystawy była firma Malaysian Exhibition Services Sdn. Bhd., będąca członkiem stowarzyszenia ALL WORLD Exhibitions. Wystawa odbywała się w formule imprez targowych branży spożywczej: A WORLD OF EXCELLENCE. Była to już trzynasta edycja tej wystawy - wydarzenia, które odbywa się cyklicznie w Kuala Lumpur (co 2 lata), jako jedna z najważniejszych imprez targowych żywności luksusowej oraz oferty dla hoteli i restauracji (HoReCa) w Malezji.

W wystawie w tym roku uczestniczyło 1.200 wystawców z 52 krajów (Arabia Saudyjska, Argentyna, Australia, Austria, Belgia, Brazylia, Brunei, Bułgaria, Chile, Chiny, Czechy, Dania, Egipt, Ekwador, Finlandia, Filipiny, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Hongkong, Indie, Indonezja, Japonia, Kanada, Katar, Kolombo, Korea Płd., Malezja, Mauritius, Meksyk, Monako, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Oman, Paragwaj, **Polska**, Portugalia, RPA, Singapur, Sri Lanka, Szwecja, Szwajcaria, Tajlandia, Tajwan, Turcja, USA, Wietnam, Wlk. Brytania, Włochy, ZEA). Pawilony narodowe (8) były zorganizowane przez wystawców z Chin, Japonii, Korei, RPA, Singapuru, Tajwanu, Turcji i USA.

Była to, jak dotychczas, największa wystawa spożywcza w Malezji spośród organizowanych w tym kraju. Nie tylko w formule FHM, ale w ogóle.

Prezentowano: wyroby spożywcze, wyposażenie kuchenne i stołowe, meblowe dla restauracji oraz wyposażenie pokoi dla hoteli, wina, usługi oraz publikacje branżowe. Według oceny organizatorów, wystawę odwiedziło 19 tys. osób (z 57 krajów/narodowości) - profesjonalistów, gdyż nie była otwarta dla szerokiej publiczności. Podczas wystawy odbywały się pokazy kulinarne, degustacje oraz prezentacje wyposażenia. Nie była prowadzona sprzedaż bezpośrednia na stoiskach. Otwarcia wystawy dokonał YBhg Dato' Haji Azizan Noordin, Zastępca Dyrektora Generalnego Agencji Tourism Malaysia w imieniu YB Dato' Seri Mohamed Nazri Aziz bin Abdul Aziz, Ministra Turystyki i Kultury Malezji. Wizytowali ją także inni przedstawiciele administracji oraz prezes Malezyjskiego Stowarzyszenia Hoteli (MAH), pan Cheah Swee Hee.

WPHI w Kuala Lumpur zorganizowało stoisko informacyjno-promocyjne, na którym były prezentowane polskie produkty takich firm jak Polish Quality Foods, Tago, Agus, Maspex, Akwawit, Zbyszko oraz materiały informacyjne tych, które były zainteresowane wejściem na rynek malezyjski.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego